



شرکت کمباین سازی ایران (سهامی عام)

گزارش سالانه پایداری (سند مسئولیت اجتماعی شرکتی)

تاریخ تنظیم: اردیبهشت و خرداد ماه ۱۴۰۴



تهیه کننده: واحد روابط عمومی
تایید کننده: کارگروه مسئولیت اجتماعی شرکتی
تصویب کننده: هیئت مدیره

3 مدیریت مسئولیت اجتماعی

27 ارزش آفرینی برای مشتری

33 حفظ و ارتقاء محیط زیست

43 مدیریت مسئولانه کسب و کار

54 توسعه سرمایه های انسانی



ICM.CO

THE LARGEST PRODUCER OF
HARVESTING MACHINES IN WEST ASIA

کمباین سازی ایران (سهامی عام)

IRAN COMBINE MANUFACTURING COMPANY

مدیریت مسئولیت اجتماعی



ICM.CO

THE LARGEST PRODUCER OF
HARVESTING MACHINES IN WEST ASIA

گمباین سازی ایران (سهامی عام)

IRAN COMBINE MANUFACTURING COMPANY

مقدمه

شرکت کمباین سازی ایران به عنوان یکی از شرکت های پیشرو در صنعت کشاورزی کشور، مسئولیت اجتماعی شرکتی و پایداری را بخشی اساسی از راهبرد کلان خود می داند. این گزارش پایداری با هدف ارائه تصویری شفاف و جامع از رویکردها، اقدامات و دستاوردهای شرکت در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی تدوین شده است و تلاشی در جهت پاسخگویی مؤثر به ذی نفعان و افزایش اعتماد عمومی به عملکرد سازمان به شمار می رود.

ما بر این باوریم که پایبندی به اصول پایداری و مسئولیت اجتماعی، فراتر از رعایت الزامات قانونی بوده و مستلزم درک انتظارات ذی نفعان، اتخاذ رویکردهای اخلاقی و حرکت مستمر در مسیر بهبود عملکرد سازمان است. در همین راستا، شرکت کمباین سازی ایران با شفاف سازی، پاسخگویی و توسعه رویه های مسئولانه، در پی ایجاد توازن میان رشد اقتصادی، حفاظت از محیط زیست و ارتقای رفاه اجتماعی است.

مسئولیت اجتماعی شرکتی در این سازمان شامل مجموعه ای از اقدامات داوطلبانه و برنامه ریزی شده در حوزه هایی نظیر کاهش اثرات زیست محیطی، توسعه و توانمندسازی سرمایه انسانی، حمایت از جامعه و تضمین پایداری اقتصادی می باشد. این اقدامات نه تنها به بهبود شرایط جامعه و محیط پیرامون کمک می کند، بلکه موجب خلق ارزش پایدار برای سهامداران و تقویت جایگاه برند شرکت می شود.

این گزارش با هدف ارائه اطلاعات شفاف، قابل اتکا و منسجم تهیه شده و چارچوبی برای ارزیابی عملکرد گذشته و ترسیم مسیر آینده شرکت در حوزه پایداری فراهم می آورد. شرکت کمباین سازی ایران خود را متعهد می داند که به عنوان یک شهروند شرکتی مسئول، در مسیر توسعه پایدار بخش کشاورزی کشور و حفظ منافع نسل های آینده گام بردارد.



Perspectives Of Responsibility Corporate Social

Iran Combine Manufacturing Company



انواع مسئولیت اجتماعی شرکتی

به طور کلی، چهار نوع اصلی مسئولیت اجتماعی شرکت ها وجود دارد. یک شرکت ممکن است به طور جداگانه در هر یک از این موارد شرکت کند و عدم مشارکت در یک زمینه لزوماً یک شرکت را از مسئولیت اجتماعی محروم نمی کند.

مسئولیت زیست محیطی

مسئولیت زیست محیطی رکن مسئولیت اجتماعی شرکتی است که ریشه در حفظ طبیعت مادر دارد. از طریق عملیات بهینه و حمایت از علل مرتبط، یک شرکت می تواند اطمینان حاصل کند که منابع طبیعی را بهتر از قبل از عملیات خود ترک می کند.

مسئولیت اخلاقی

مسئولیت اخلاقی ستون مسئولیت اجتماعی شرکت است که ریشه در رفتار منصفانه و اخلاقی دارد. شرکت ها اغلب استانداردهای خود را تعیین می کنند، اگرچه نیروهای خارجی با خواسته های مشتریان ممکن است اهداف اخلاقی را شکل دهند.

مصادیق مسئولیت اخلاقی عبارتند از:

رفتار منصفانه با همه انواع مشتریان صرف نظر از سن، نژاد، فرهنگ یا گرایش جنسی. برخورد مثبت با همه کارکنان از جمله حقوق و مزایای مطلوب بیش از حداقل های الزامی. این شامل ملاحظات شغلی منصفانه برای همه افراد بدون توجه به تفاوت های شخصی است.

گسترش استفاده از فروشندگان برای استفاده از تامین کنندگان مختلف نژادها، جنسیت ها، وضعیت معلولیت، یا وضعیت اقتصادی مختلف. افشای صادقانه نگرانی های عملیاتی به سرمایه گذاران به موقع و محترمانه. اگرچه همیشه الزامی نیست، اما ممکن است یک شرکت تصمیم بگیرد که روابط خود را با سهامداران خارجی فراتر از آنچه از نظر قانونی لازم است مدیریت کند.



انواع مسئولیت اجتماعی شرکتی

مسئولیت بشر دوستانه

مسئولیت بشر دوستانه ستون مسئولیت اجتماعی شرکتی است که نحوه عملکرد شرکت و نحوه کمک آن به جامعه را به چالش می کشد. در ساده ترین شکل، مسئولیت بشر دوستانه به این اشاره دارد که چگونه یک شرکت منابع خود را برای تبدیل جهان به مکانی بهتر خرج می کند. این شامل این است که آیا یک شرکت سود را به خیریه اهدا می کند یا باعث می شود که به آن اعتقاد داشته باشد. این که آیا یک شرکت فقط با تامین کنندگان یا فروشندگانی که به صورت خیرخواهانه با شرکت هماهنگ هستند وارد معاملات می شود. اینکه آیا یک شرکت از تلاش های بشر دوستانه کارکنان از طریق مرخصی یا مشارکت های مشابه حمایت می کند؛ آیا یک شرکت حامی رویدادهای جمع آوری سرمایه است یا حضوری در جامعه دارد.

مسئولیت مالی

مسئولیت مالی ستون مسئولیت اجتماعی شرکتی است که سه حوزه فوق را به هم پیوند می دهد. یک شرکت ممکن است برنامه هایی برای تمرکز بیشتر بر محیط زیست، اخلاقی و بشر دوستانه انجام دهد. با این حال، باید از طریق سرمایه گذاری های مالی برنامه ها، کمک های مالی، یا تحقیقات محصول، از این طرح ها حمایت کند. این شامل هزینه های زیر می شود:

تحقیق و توسعه برای محصولات جدید که پایداری را تشویق می کند.
استخدام انواع مختلف استعدادها برای اطمینان از وجود نیروی کار متنوع.
ابتکاراتی که کارکنان را در مورد آگاهی اجتماعی یا نگرانی های زیست محیطی آموزش می دهد.
فرآیندهایی که ممکن است هزینه بر باشند اما نتایج CSR بیشتری را به همراه داشته باشند.
حصول اطمینان از گزارشگری مالی شفاف و به موقع از جمله حسابرسی های خارجی.



درباره گزارش (یادداشت مدیریتی)

این گزارش بر اساس داده‌های جمع‌آوری شده از بخش‌های مختلف شرکت و نظرات ذینفعان تهیه شده است. هدف از این گزارش، ارائه شفافیت و اطلاع‌رسانی به جامعه و ذینفعان درباره فعالیت‌های اجتماعی و زیست محیطی شرکت است. در این گزارش، به بررسی برنامه‌ها، سیاست‌ها و عملکرد شرکت در زمینه‌های مختلف پرداخته شده است. ما تلاش کرده‌ایم تا با ارائه اطلاعات دقیق و به موقع، تصویری شفاف از فعالیت‌ها و دستاوردهای خود ارائه دهیم.

ذینفعان (سخنی با ذینفعان)

از ذینفعان شرکت می‌توان به کارکنان، مشتریان، تامین‌کنندگان، جوامع محلی، نهادهای دولتی و سهامداران اشاره کرد. ما همواره در تلاشیم تا نیازها و انتظارات هر یک از این گروه‌ها را در فعالیت‌های خود لحاظ کنیم. در این راستا، با برگزاری جلسات منظم و استفاده از ابزارهای مختلف ارتباطی، بازخوردهای ذینفعان را جمع‌آوری و تحلیل می‌کنیم. ما به تعامل مستمر با ذینفعان اهمیت می‌دهیم و تلاش می‌کنیم تا با پاسخگویی به نیازها و انتظارات آن‌ها، روابطی مستحکم و پایدار ایجاد کنیم.



معرفی شرکت کمباین سازی ایران

ما که هستیم؟

شرکت کمباین سازی ایران در ۱۵ آذرماه سال ۱۳۴۸ به نام شرکت جانساز(سهامی خاص) شروع به فعالیت نمود و طی سال های ۱۳۴۹ و ۱۳۶۱ به ترتیب ابتدا به شرکت ایران جاندير (سهامی خاص) و سپس به شرکت کمباین سازی ایران (سهامی خاص) تغییر نام یافت و نهایتا به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۲۵ اسفند ماه ۱۳۷۰ نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد و در آذرماه ۱۳۷۳ به عضویت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شد؛ در سال ۱۳۸۴ دولت وقت در قالب رد دیون سهام این شرکت را به آستان قدس رضوی واگذار نمود. در حال حاضر ۶۵/۹۴ درصد از سهام شرکت متعلق به بنیاد رضوی می باشد، این شرکت از شرکت های تابعه آستان قدس محسوب می شود.



وضعیت نیروی انسانی

با عنایت به منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و تأکید ایشان در سال های اخیر بر اقتصاد مقاومتی، رشد و توسعه تولید داخلی و ایجاد اشتغال و نیز اهتمام تولید معزز آستان قدس رضوی به این موضوع و با حمایت های دولت و همت و تلاش مدیران و کارکنان خود توانسته است جایگاه این شرکت در تولید ماشین آلات کشاورزی را حفظ و ارتقا ببخشد. این شرکت با ۴۳۶ نفر نیروی انسانی مجرب و متخصص توانسته ضمن افزایش بهره وری در تولید، نیاز کشور به ماشین آلات کشاورزی را تأمین و تولید نماید.



کمباین سازی ایران در نیم قرن تلاش



جایگاه کمباین سازی ایران در ایجاد اشتغال کشور



اهم فعالیت‌های شرکت

فعالیت‌های اصلی شرکت عبارتند از طراحی، ساخت، مونتاژ، نصب و فروش کلی و جزئی، صادرات و واردات انواع کمباین، تراکتور، بیلر، موور و سایر ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی، قطعات و وسایل یدکی مربوط به آنها، توسعه و ایجاد صنایع وابسته و مشارکت با سایر صنایع و سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی مطابق مقررات کشوری، ارائه خدمات پس از فروش محصولات تولیدی شرکت و یا سایر شرکت‌ها اعم از داخلی و خارجی بطور مستقیم و غیر مستقیم، تحقیق و توسعه به منظور دستیابی به تکنولوژی برتر از طریق ایجاد رابطه با شرکت‌های صاحب تکنولوژی و محافل علمی داخلی و خارجی برای توسعه، تحقیق و پژوهش پیرامون محصولات جدید و یا ارتقای محصولات موجود و به طور کلی انجام هرگونه عملیات بازرگانی اعم از واردات، صادرات، عقد هرگونه قرارداد تجاری شامل قبول نمایندگی شرکت‌های خارجی دارای فعالیت‌های مرتبط با موضوع فعالیت شرکت، عضویت در مراکز علمی، فنی، اتحادیه‌ها، صنوف و سازمان‌های مربوطه داخلی و خارجی با رعایت موازین قانونی جهت کسب آخرین اطلاعات فنی - علمی، استانداردها و روش‌های برتر و دست‌آوردهای تکنولوژیکی.

معرفی مرکز نوآوری ماشین‌آلات و تجهیزات کشاورزی کمباین‌سازی ایران:

مرکز نوآوری ماشین‌آلات و تجهیزات کشاورزی شرکت کمباین‌سازی ایران در شهریور ماه سال ۱۳۹۷ و با هدف بررسی، مطالعه و ساخت نمونه ماشین‌آلات و ادوات مورد نیاز بخش کشاورزی در چارچوب برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی، حرکت در مسیر اقتصاد مقاومتی و کاهش وابستگی کشور به واردات در این بخش و همچنین افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و با حضور جمعی از پرسنل شرکت تأسیس گردیده است. از دیگر اهداف این مرکز می‌توان به گسترش سبد محصولات این شرکت از طریق طراحی و تولید محصولات جدید و نیز مهندسی معکوس و تولید ماشین‌آلات مورد نیاز بخش کشاورزی اشاره کرد.



پیام مدیر عامل

سازمان‌های مسئولیت‌پذیر با انتشار منظم و داوطلبانه گزارش‌های پایداری، عملکرد خود را در حوزه مسئولیت اجتماعی به صورت شفاف در اختیار ذی‌نفعان قرار می‌دهند. ما نیز با اتکا به اصول هفت‌گانه مسئولیت اجتماعی، تلاش کرده‌ایم ضمن تقویت پایبندی اخلاقی کارکنان و رعایت قوانین و ارزش‌های اجتماعی، در کنار منافع سازمان، منافع جامعه را نیز مدنظر قرار دهیم.

تمرکز بر سلامت کارکنان، مشتریان و جامعه، رعایت حقوق شهروندی و نیروی کار، استقرار حاکمیت سازمانی و مسئولیت‌پذیری در قبال محصولات، خدمات و فرایندهای ایمنی، از محورهای اصلی بهبود عملکرد اجتماعی شرکت به شمار می‌رود. از منظر پایداری اقتصادی، پیامدهای عملکرد مالی سازمان برای مشتریان، تأمین کنندگان، کارکنان و سهامداران به صورت شفاف مورد توجه قرار گرفته و در حوزه زیست‌محیطی نیز آثار فعالیت‌های سازمان در زمان حال و برای نسل‌های آینده ارزیابی شده است.

ما مسئولیت اجتماعی را معادل ایجاد یک کسب‌وکار پایدار می‌دانیم؛ کسب‌وکاری که رشد سودآور بلندمدت را در کنار توازن منافع تمامی ذی‌نفعان دنبال می‌کند. در این مسیر، اهداف توسعه پایدار فرصت‌هایی تازه برای توسعه همکاری‌ها، ارتقای فناوری، نوآوری، آموزش، بهداشت حرفه‌ای و ایمنی، بهره‌وری منابع و اشتغال‌زایی فراهم می‌آورد.

تحقیق و توسعه به عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه پایدار، با ارزیابی چرخه عمر محصولات و به کارگیری فناوری‌های نوین از جمله تولید افزایشی (AM)، در جهت کاهش اثرات زیست‌محیطی و بهبود فرایندهای تولید دنبال می‌شود. همچنین با تعریف و پایش شاخص‌هایی نظیر مصرف منابع، مدیریت پسماند، صرفه‌جویی انرژی، انتشار گازهای گلخانه‌ای، رضایت ذی‌نفعان و تأثیرات زنجیره تأمین، اثربخشی اقدامات پایداری سازمان به طور مستمر ارزیابی می‌شود.



ترکیب اعضای هیأت مدیره



آقای غلامرضا جمالی :

نماینده سازمان اقتصادی رضوی
رئیس محترم هیأت مدیره
رئیس کمیته انتصابات



آقای علی رضا اسمعیل زاده :

نماینده آستان قدس رضوی
نایب رئیس محترم هیأت مدیره
رئیس کمیته حسابرسی شرکت
رئیس کمیته ریسک شرکت
مدیرکل نذورات آستان قدس رضوی



آقای علی اصغر حمیدی فرد :

نماینده شرکت کشاورزی رضوی
مدیرعامل و عضو محترم هیأت مدیره
عضو کمیته انتصابات
عضو کمیته ریسک



آقای سید محمد علی خطیبی طباطبایی :

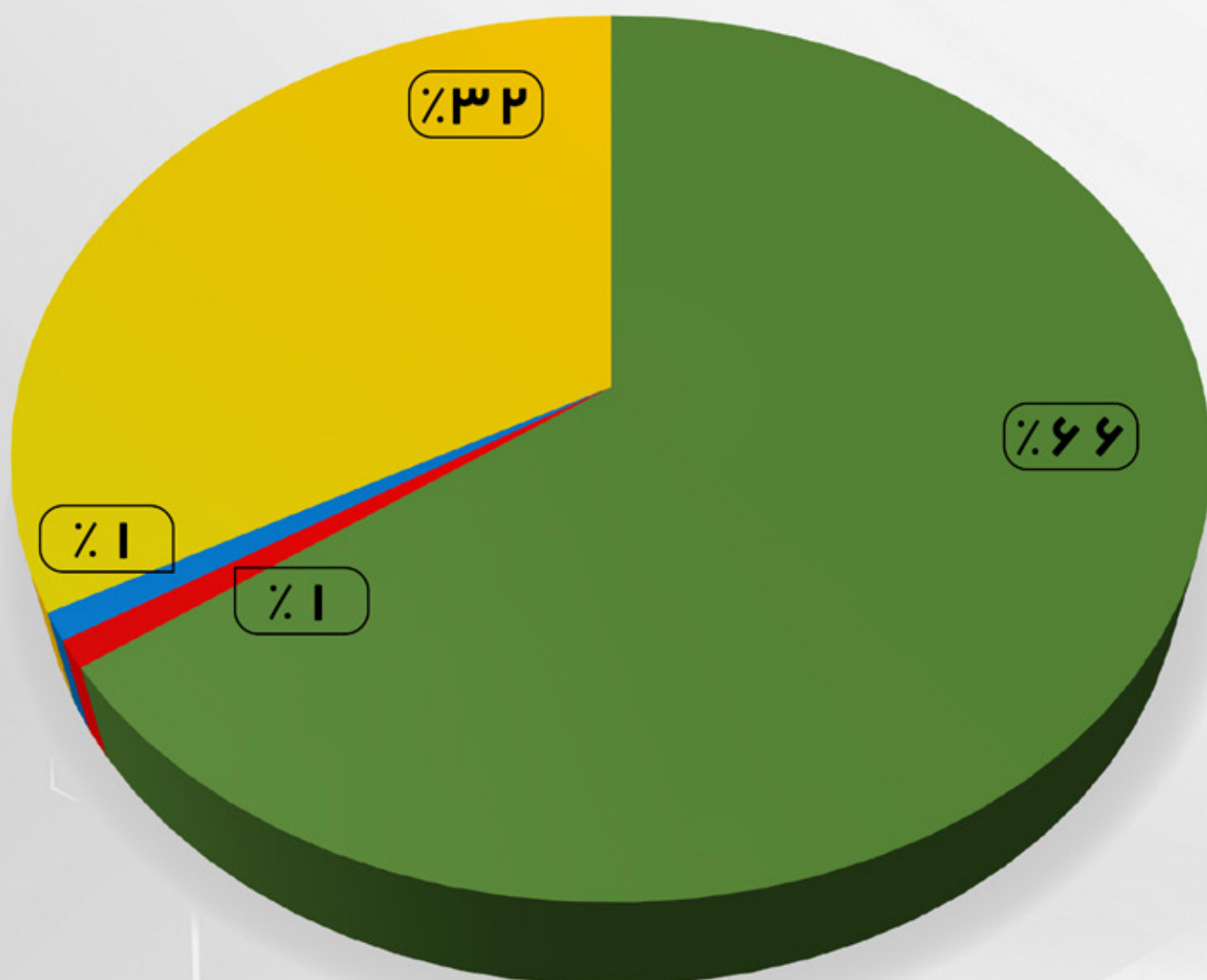
نماینده موسسه دامپروری رضوی
عضو محترم هیأت مدیره



آقای سعید همدانی :

نماینده شرکت نفت و گاز رضوی
عضو محترم هیأت مدیره

ترکیب سهامداران



۶۶٪ آستان قدس رضوی

۱٪ سهامدار حقیقی

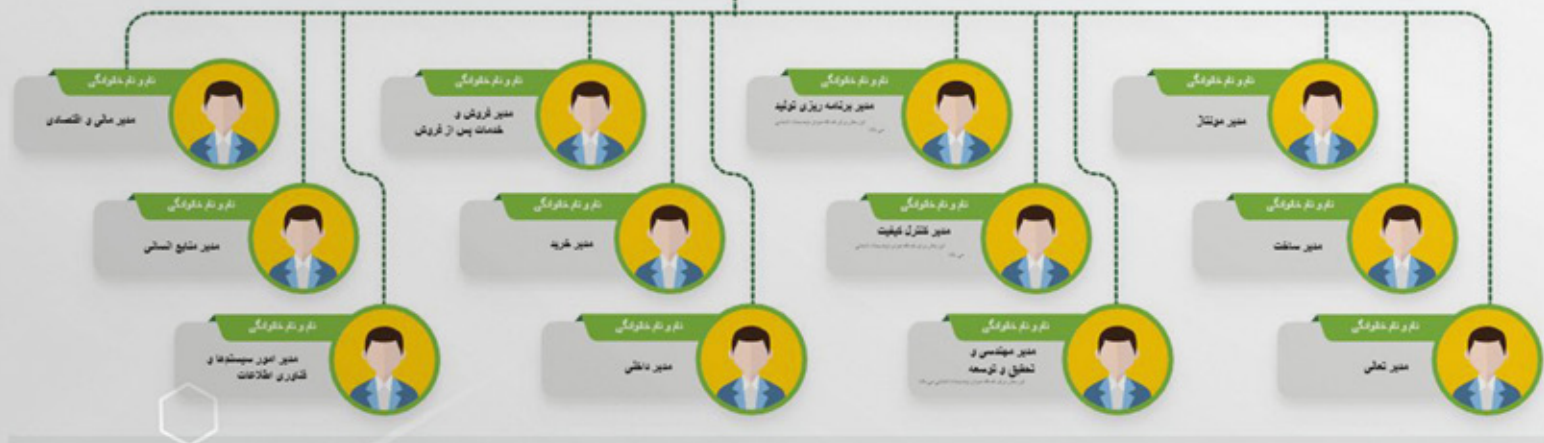
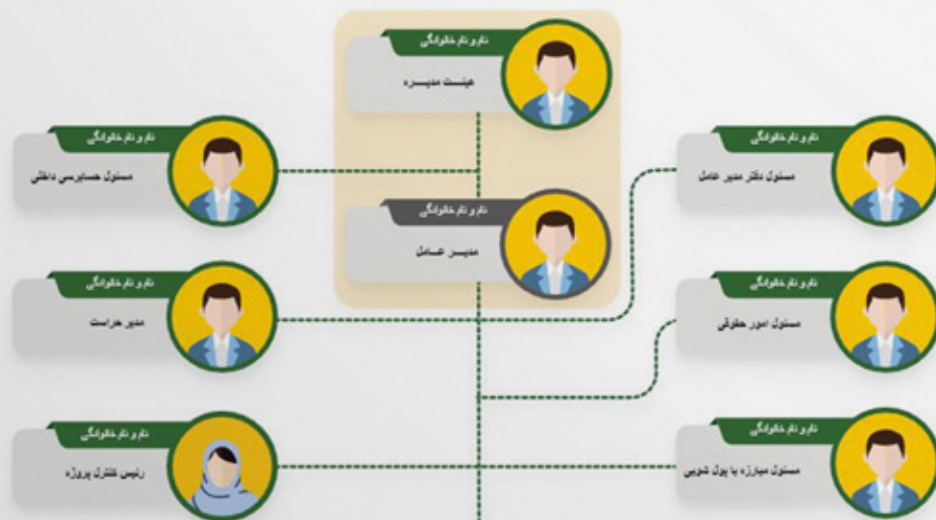
۱٪ سهامدار حقیقی

۳۲٪ سهامدار خرد

ارکان جهت ساز و مسیر راهبردی شرکت کمباین سازی ایران



چارت سازمانی



ارکان جهت ساز و مسیر راهبردی شرکت کمباین سازی ایران



فلسفه وجودی شرکت کمباین سازی ایران
حفظ و ارتقاء امنیت غذایی و کمک به توسعه پایدار کشاورزی



ارکان جهت ساز و مسیر راهبردی شرکت کمباین سازی ایران

بیانیه‌ی مأموریت شرکت کمباین سازی ایران



ما به عنوان شرکتی **نام آشنا**

در حوزه طراحی، تولید و تأمین ماشین آلات و ادوات کشاورزی با اتکاء بر:
● ظرفیت تولیدی ● دانش فنی ● سرمایه انسانی مجرب و خلاق
در تلاشیم محصولات خود را در داخل کشور و بازارهای صادراتی عرضه نماییم.

ارزشهای سازمانی شرکت کمباین سازی ایران

راست‌و شفافیت ☒

کرامت‌ذینفعان ☒

مدل‌و اعتماد ☒

نوآوری و خلاقیت ☒

مشتري‌مداری ☒

ایمنی و سلامت کارکنان ☒



ارکان جهت ساز و مسیر راهبردی شرکت کمباین سازی ایران

نقشه راه تعالی سازمانی شرکت
کمباین سازی ایران تا افق ۱۴۰۵



۱۴۰۵

اخذتندیس زرین جایزه تعالی

توسعه سبد کسب و کار (نقشه راه محصول)
نظام مدیریت فرآیند بر اساس ABPMP
استقرار نظام مسئولیت های اجتماعی
استاندارد مدیریت دانش ISO ۳۰۴۰۱

۱۴۰۳

اخذتندیس سیمین جایزه تعالی

تدوین استراتژی وظیفه ای بارویکرده مسویی
ارتقاء سیستم جامع فناوری اطلاعات
استقرار سیستم یکپارچه IMS
ارزیابی ۳۶۰ درجه مدیران

۱۴۰۱

اخذتندیس بلورین جایزه تعالی

مدیریت عملکرد بر اساس مدل ۳۴۰۰۰
استقرار نظام شایستگی
استقرار نظام مدیریت تکنولوژی
اخذ استاندارد ISO ۱۵:۲۰۱۹
تبدیل شدن به شرکت دانش بنیان

۱۳۹۹

اخذ تقدیر نامه
۵ ستاره جایزه تعالی



۱۳۹۸

اخذ تقدیر نامه
۳ ستاره جایزه تعالی



۱۳۹۷

اخذ تقدیر نامه
۱ ستاره جایزه تعالی



**گستره جغرافیایی نمایندگی های
شرکت کمباین سازی ایران**



لیست کامل مشخصات نمایندگی های شرکت در سایت اینترنتی

W w w . I r a n c o m b i n e . c o m

در دسترس می باشد

مسئولیت اجتماعی در حاکمیت شرکتی کمباین سازی ایران

ما در شرکت کمباین سازی ایران به اصول حاکمیت سازمانی متعهد بوده و در صددیم تا با تدوین و اجرای سیاست‌ها و رویه‌های نظام مند، وبا شفافیت و اصالت در تصمیم‌گیری‌ها، عملکرد سازمان را تضمین کنیم. توجه و پایبندی به اصول اخلاقی، ارزشی و عدالت در سازمان برای شرکت کمباین سازی ایران حایز اهمیت بوده و تلاش ما بر این است در چارچوب حاکمیت شرکتی اثر بخش بازار های شفاف و منصفانه و تخصیص کارای منابع را با حفظ حقوق سهامداران و با رعایت حقوق ذینفعان انگیزه برای سرمایه گذاری در بازار سهام را در ایشان ایجاد نموده و با افشا و شفافیت به موقع وضعیت و عملکرد مالی، و نظارت اثربخش هیأت مدیره و پاسخگو بودن اعضا به کلیه ذینفعان را اجرا نماید.



مسئولیت اجتماعی در شرکت کمباین سازی ایران

ما به مسئولیت اجتماعی به عنوان یکی از اصول اساسی کسب و کارمان نگاه می‌کنیم. این مسئولیت شامل حمایت از جامعه، محیط زیست و ایجاد ارزش برای ذینفعان است. از این رو، برنامه‌های متعددی در زمینه‌های مختلف از جمله آموزش، بهداشت و محیط زیست اجرا می‌کنیم تا به توسعه پایدار کمک کنیم. ما معتقدیم که مسئولیت اجتماعی شرکتی نه تنها به بهبود جامعه کمک می‌کند بلکه باعث تقویت برند و افزایش اعتماد عمومی به شرکت نیز می‌شود.



مدل مسئولیت اجتماعی شرکتی کمباین سازی ایران :



ترکیب اعضای کارگروه مسئولیت اجتماعی شرکتی

سمت رییس کارگروه	سمت دبیر کارگروه	سمت اعضای کارگروه
مدیریت عامل	مسئول روابط عمومی	مدیر منابع انسانی
		مدیر برنامه ریزی
		مدیر مطالعات راهبردی و توسعه سیستم
		مدیر مالی و اقتصادی
		مدیر فروش و خدمات پس از فروش
		رییس نگهداری و تعمیرات
		رییس ایمنی، بهداشت و محیط زیست

اهداف:

همواره حداقل هشتاد درصد از منابع مالی شرکت در بانک های شهر اراک ذخیره باشد
حداقل هفتاد درصد از مقدار کلی ترخیص اقلام وارداتی شرکت از محل گمرک شهر اراک صورت پذیرد
افزایش کمی ضریب بهره وری در تولید از مسیر کاهش توقف های غیر برنامه ریزی شده ی تولید
کاهش میزان انتشار آلودگی های زیست محیطی ناشی از فرآیندهای تولیدی
ارتقای ضریب فضای سبز به فضای تولیدی شرکت (حمایت از فضای سبز فرا شرکتی مانند الگوی کشت فراسرزمینی)
کاهش میزان پسماند تولیدی شرکت
افزایش باز یافت پسماند های تولیدی شرکت
ارتقا و بهبود جبران خدمات کارکنان

برنامه ها:

ایجاد امکانات و تسهیلات رفاهی و انگیزشی برای کارکنان
ایجاد و حمایت از پویش (کمپین) های تبلیغاتی با رویکرد حمایت از مشتریان و بهره برداران
تقویت مراکز ارائه خدمات پس از فروش در سطح کشور
توجه به تحقیق و توسعه در راستای توسعه پایدار



مشارکت در توسعه اقتصاد ملی و محلی

صنعت کمباین سازی، به عنوان بخشی کلیدی از زنجیره صنعتی کشور، نقشی مؤثر در توسعه اقتصادی ایفا می کند. شرکت کمباین سازی ایران با ایجاد ارتباط مستمر با بیش از ۲۵۰ شرکت تأمین کننده قطعات و مجموعه ها، به طور مستقیم زمینه اشتغال بیش از ۲۵۰۰ نفر را در شبکه تولید ملی فراهم کرده است. پایداری و رشد این شرکت نه تنها به ثبات و توسعه این شرکت های مرتبط کمک می کند، بلکه به عنوان محرکی برای اقتصاد محلی و ملی عمل می نماید. از سوی دیگر، هر دستگاه کمباین تولیدی پس از تحویل، به طور متوسط برای ۳ نفر به صورت مستقیم (از جمله راننده و اپراتور) اشتغال زایی ایجاد می کند. همچنین، افزایش سطح مکانیزاسیون کشاورزی با استفاده از محصولات این شرکت، ضمن حفظ سلامت کشاورزان و کاهش ضایعات محصولات، به افزایش درآمد فعالان بخش کشاورزی در سراسر کشور کمک کرده و نقش بسزایی در رونق اقتصادی این حوزه دارد. این تأثیرات چندجانبه، گویای مسئولیت و نقش شرکت در توسعه پایدار اقتصادی و اجتماعی ایران است.



راننده و خدمات تعمیرات

۳
نفر

تولید سالیانه ۷۸۱
دستگاه کمباین

حفظ و ایجاد
حداقل
۲۳۴۳ شغل

توسعه ارتباطات با نهادهای علمی و دانشگاهی

در راستای تحقق اهداف دانش بنیان و تقویت پیوند با جامعه علمی، شرکت ما گام های مؤثری در تعامل با نهادهای دانشگاهی و پژوهشی برداشته است. از یک سو، با برگزاری چندین دوره «چالش فناوری» و فراخوان طرح های علمی در حوزه های مرتبط، بستری برای ظهور ایده های نوآورانه فراهم آمد که در نهایت پس از فرآیند داوری، از طرح های برتر تقدیر به عمل آمد. از سوی دیگر، شرکت با اسپانسر و مشارکت فعال در هفدهمین کنگره ملی و دومین کنگره بین المللی مهندسی مکانیک بیوسیستم و مکانیزاسیون کشاورزی، نه تنها در پیشبرد اهداف علمی-صنعتی کشور نقش ایفا نمود، بلکه در حاشیه این رویداد معتبر، موفق به شناسایی و اخذ ۴ طرح نوآورانه برای ارتقا و تنوع بخشی به محصولات تولیدی خود شد. این اقدامات، بیانگر عزم جدی شرکت در استفاده از ظرفیت های پژوهشی کشور و حرکت در مسیر توسعه فناوریانه و پایدار است.

در راستای رویداد کام دوم دانشگاه آزاد اسلامی
برگزار می شود

**چالش ملی فناوری تجهیزات
و ماشین های کشاورزی**

با حمایت مالی شرکت کمباین سازی ایران
از برترین ایده ها

هوشمند سازی ماشین ها و ادوات کشاورزی

با همکاری مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی کشور

آخرین مهلت ثبت ایده: ۳۱ فروردین ۱۴۰۱
زمان برگزاری رویداد: ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۱
مکان: شهر دانشگاهی امیرکبیر، سالن شماره ۱

جهت اطلاعات بیشتر در خصوص باش ها به لینک زیر مراجعه کنید
<http://tarakia.ir/>

مشارکت در توسعه اقتصاد ملی و محلی

فراخوان طراحی و ساخت سیستم پایش عملکرد و نشانگر

تلفات دان و افت کمباین ساخت داخل

اهداف فراخوان:

- ۱. تلفات ریختن و افت کمباین
- ۲. تلفات ریختن و افت کمباین
- ۳. تلفات ریختن و افت کمباین
- ۴. تلفات ریختن و افت کمباین
- ۵. تلفات ریختن و افت کمباین

مراحل اجرا:

۱. ثبت نام و دریافت فرم درخواست
۲. ارسال طرح و مدل اولیه
۳. ارزیابی طرح و مدل اولیه
۴. ارائه طرح نهایی و مدل نهایی
۵. اجرای طرح و مدل نهایی

برای اطلاعات بیشتر به لینک زیر مراجعه کنید
<http://tarakia.ir/>

17th National & 2nd International Congress on Mechanics of Biosystems Engineering & Agricultural Mechanization

هفدهمین کنگره ملی و دومین کنگره بین المللی مهندسی مکانیک بیوسیستم و مکانیزاسیون کشاورزی

۲۲ - ۲۴ OCTOBER 2025 | **۲۲ - ۲۴ آبان ۱۴۰۴**

موضوعات ویژه:

- ۱. طراحی و ساخت
- ۲. مکانیزاسیون کشاورزی
- ۳. مکانیک بیوسیستم
- ۴. مکانیک خاک
- ۵. مکانیک ماشین های کشاورزی
- ۶. مکانیک ماشین های کشاورزی
- ۷. مکانیک ماشین های کشاورزی
- ۸. مکانیک ماشین های کشاورزی
- ۹. مکانیک ماشین های کشاورزی
- ۱۰. مکانیک ماشین های کشاورزی

برای اطلاعات بیشتر به لینک زیر مراجعه کنید
<http://tarakia.ir/>

حمایت از ورزش

حمایت از ورزش بخشی از رویکرد سازمان در ارتقای سلامت جسمی و روحی جامعه و تقویت همبستگی اجتماعی است. ورزش علاوه بر نقش مؤثر در پیشگیری از بیماری‌ها و افزایش نشاط عمومی، به پرورش نسل‌های جوان و ترویج سبک زندگی سالم کمک می‌کند. در همین راستا، سازمان با حمایت از فعالیت‌ها و تیم‌های ورزشی و مشارکت در برگزاری رویدادهای مرتبط، در توسعه فرهنگ ورزش و ایجاد فرصت‌های برابر برای مشارکت اقشار مختلف جامعه نقش‌آفرینی می‌کند. این اقدامات در چارچوب مسئولیت اجتماعی شرکت و با هدف ایجاد ارزش پایدار برای جامعه انجام می‌شود.



مشارکت در پوشش‌های اجتماعی

مشارکت در پوشش‌های اجتماعی بخشی از رویکرد شرکت در ایفای مسئولیت اجتماعی و ارتقای آگاهی عمومی است. این پوشش‌ها با هدف ترویج رفتارهای مسئولانه، توجه به مسائل اجتماعی و محیط‌زیستی و تقویت همبستگی اجتماعی اجرا می‌شوند و نقش مؤثری در ایجاد ارزش پایدار برای جامعه دارند.

در همین راستا، شرکت در پوشش ملی «صرفه‌جویی در مصرف آب» مشارکت داشته و با طراحی و انتشار پوسترهای آموزشی در گروه‌های مجازی داخلی، در ارتقای آگاهی کارکنان و ترویج الگوهای مصرف مسئولانه در محیط کار و زندگی شخصی نقش‌آفرینی کرده است. این اقدام در چارچوب تعهد شرکت به توسعه پایدار، حفاظت از منابع طبیعی و همسویی با اصول مسئولیت اجتماعی انجام شده است.



ارزش آفرینی برای مشتری



ICM.CO

THE LARGEST PRODUCER OF
HARVESTING MACHINES IN WEST ASIA

گمباین سازی ایران (سهامی عام)

IRAN COMBINE MANUFACTURING COMPANY

شفافیت و سلامت مالی

ما به شفافیت مالی و سلامت اقتصادی اهمیت ویژه‌ای می‌دهیم. تمامی تراکنش‌ها و گزارش‌های مالی ما به صورت دقیق و منظم ثبت و گزارش می‌شوند. حسابرسی‌های داخلی و خارجی به صورت منظم انجام می‌شود تا از صحت و دقت اطلاعات مالی اطمینان حاصل شود. ما به دنبال ایجاد یک سیستم مالی شفاف و کارآمد هستیم که بتواند اعتماد ذینفعان را جلب کند و به تصمیم‌گیری‌های بهتر کمک کند.

[illegible]

محیط قانونی شرکت

شرکت کمباین سازی ایران به تمامی قوانین و مقررات ملی و بین المللی مرتبط با فعالیت های خود پایبند است و همواره در تلاشیم تا با تغییرات قانونی همگام باشیم. در این راستا، واحدهای حقوقی و تطبیق ما به صورت مداوم قوانین جدید را بررسی و به روز رسانی های لازم را انجام می دهند. ما معتقدیم که رعایت قوانین و مقررات نه تنها از مشکلات حقوقی جلوگیری می کند بلکه باعث ایجاد اعتماد و اعتبار برای شرکت نیز می شود.

شرایط کار و استفاده از محصولات:

ما در شبکه تامین، تولید، فروش و خدمات پس از فروش شرکت کمباین سازی ایران به ایجاد شرایط کاری عادلانه و منصفانه معتقد و متعهد بوده و تلاش می کنیم با رعایت مواردی نظیر حمایت از ارتقای توان زنجیره تامین، حقوق، مزایا و ساعات کار منصفانه، ایمنی و بهداشت حرفه ای، فرصت های توسعه و توانمندسازی، رعایت حقوق خریداران و مصرف کنندگان و ایجاد شرایط نگهداری و استفاده بهینه از محصولات برای مصرف کننده نهایی، مسیر توسعه و تعالی فردی، سازمانی، صنعتی و ملی را هموار نماییم.

منابع طبیعی، انرژی و محیط زیست:

ما در شرکت کمباین سازی ایران نسبت به تأثیرات زیست محیطی فعالیت هایمان توجه ویژه ای داشته و تلاشمان بر این است که در فرآیندها و تولید محصولاتمان منابع طبیعی را مسئولانه استفاده نموده و با ارائه راهکارهای خلاقانه و نوآورانه با تفکر ساختار شکن و رعایت اصول اقتصاد چرخشی نسبت به کاهش آلایندهی خاک، هوا، آب و مدیریت پسماندها و استفاده بهینه از انرژی گام برداریم.

شرایط عادلانه عملکرد:

ما در شرکت کمباین سازی ایران نسبت به ایجاد شرایط عادلانه عملکرد و برقراری و توسعه روابط موثر با تمامی ذینفعان و تعامل سازنده با جامعه محلی در راستای ارتقای رفاه و توسعه اجتماعی ارزش ویژه قائل هستیم و سعی ما در روابط با مشتریان، تأمین کنندگان، شرکای تجاری و جامعه محلی رعایت عدالت و انصاف خواهد بود.

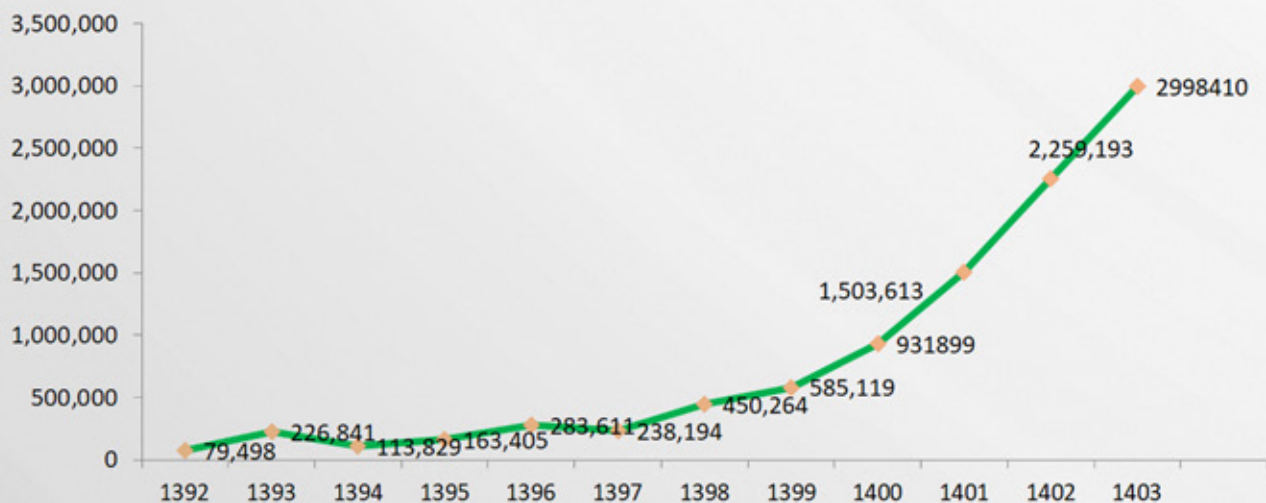
توسعه و بالندگی فردی و تیمی:

ما در شرکت کمباین سازی ایران تلاش می کنیم تا با ارائه حمایت موثر و ایجاد فرصت های برابر، فضای توسعه و بالندگی را برای یکایک اعضای سازمان فراهم نموده و ضمن توجه به توسعه مبانی فرهنگی و تولید محتواهای لازم و انتشار عمومی آن، زمینه لازم برای اجرا برنامه ها و اقدامات مصوب در کارگروه مسئولیت اجتماعی شرکتی را فراهم بیاوریم.

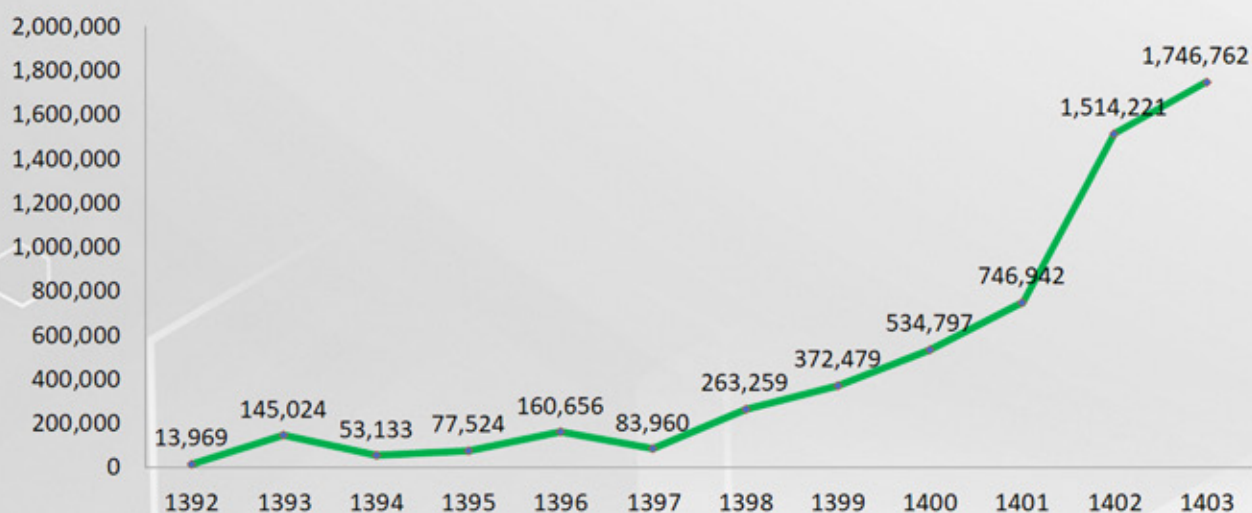


عملکرد مالی شرکت در یک نگاه

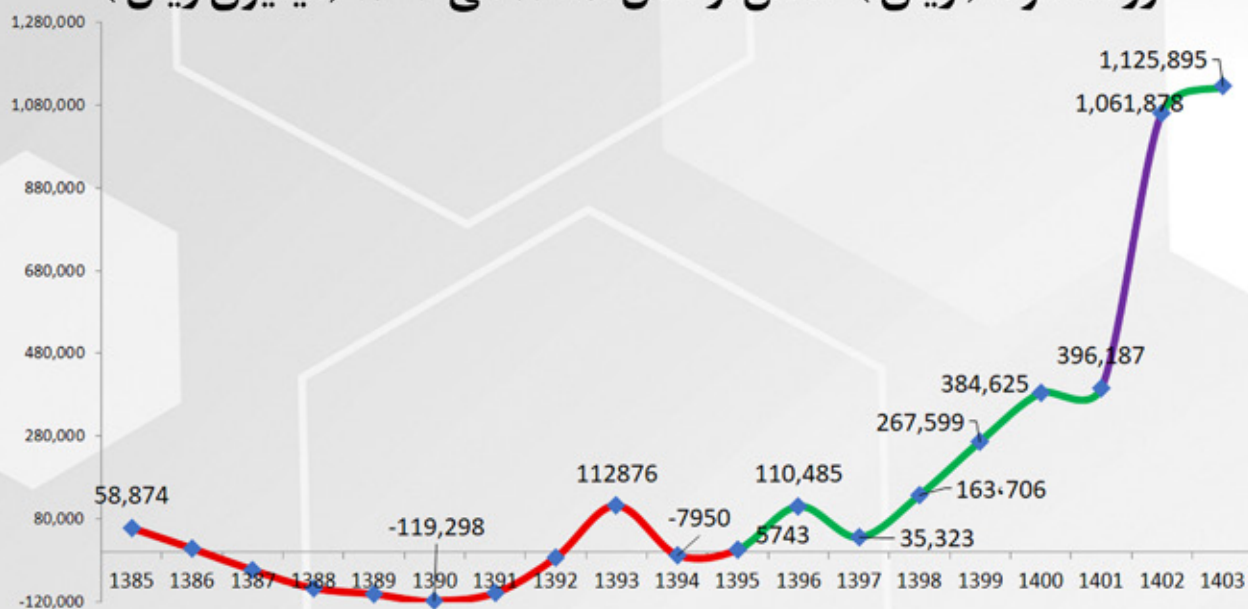
روند سود ناخالص از سال ۱۳۹۲ الی ۱۴۰۳ (میلیون ریال)



روند سود عملیاتی از سال ۱۳۹۲ الی ۱۴۰۳ (میلیون ریال)



روند سود (زیان) خالص از سال ۱۳۸۵ الی ۱۴۰۳ (میلیون ریال)



کمیته حسابرسی

حسابرسی داخلی فعالیتی مستقل، اطمینان بخش، واقع بینانه و مشاوره ای است که برای ارزش افزایی و بهبود عملیات سازمان طراحی شده است. حسابرسی داخلی با فراهم ساختن رویکردی سیستماتیک و روشمند برای ارزیابی و بهبود اثربخشی فرآیندهای راهبری، مدیریت ریسک و کنترل، سازمان را در دستیابی به اهدافش یاری می‌کند. کمیته حسابرسی به منظور انجام وظایف تعیین شده دارای سه تا پنج عضو متخصص مالی می‌باشد:

◀ یوسف پاشا نژاد؛ عضو کمیته

◀ علیرضا اسمعیل زاده؛ رئیس کمیته

◀ مجید آخوندی؛ دبیر کمیته

◀ مجید محمد پناه؛ عضو کمیته

اهم اقدامات انجام شده کمیته حسابرسی

- ◀ برگزاری جلسات کمیته حسابرسی شرکت
- ◀ برگزاری جلسات مشترک کمیته حسابرسی و واحد حسابرسی داخلی
- ◀ نظارت مستمر کمیته حسابرسی شرکت و نظارت بر اثربخشی و ارزیابی عملکرد آن‌ها و نیز نظارت بر فعالیت حسابرسان مستقل و حسابرسان داخلی
- ◀ طرح پیشنهادهای اصلاحی کمیته حسابرسی به هیئت‌مدیره توسط رئیس کمیته حسابرسی و ارائه نتایج عملکرد و صورت جلسات کمیته به هیئت‌مدیره
- ◀ اخذ گزارش حسابرسی با اظهارنظر مقبول در شرکت، با توجه به پایش مستمر کنترل‌های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی و نظارت منظم بر عملکرد کمیته‌های حسابرسی و گزارشگری مالی
- ◀ کسب اطمینان معقول از کفایت دامنه رسیدگی کنترل‌های داخلی توسط حسابرسان داخلی از طریق تعیین دامنه رسیدگی‌ها و تصویب آن و پیگیری آن در کمیته حسابرسی
- ◀ نظارت بر اطلاعات، شرایط و رعایت الزامات مرتبط با معاملات با اشخاص وابسته

کمیته انتصابات

در راستای وظایف هیئت مدیره مبنی بر رعایت و پیاده سازی ساختارهای دستورالعمل حاکمیت شرکتی، پس از تبادل نظر آقایان سعید همدانی، علی اصغر حمیدی فرد، محسن محمدی، علیرضا محمودی جونوشتی، محمد فراهانی به عنوان اعضای کمیته انتصابات به مدت **دو سال** انتخاب شدند.



کمیته ریسک

آقایان علیرضا اسمعیل زاده، علی اصغر حمیدی فرد، علی حاجی محمدعلی، مهدی جوانمرد، مسعود یوسفی به عنوان اعضای کمیته ریسک به عنوان **دو سال** انتخاب شدند و آقای محسن محمدی به عنوان دبیر کمیته ریسک و کمیته انتصابات خواهد بود.



حفظ و ارتقاء محیط زیست



ICM.CO

THE LARGEST PRODUCER OF
HARVESTING MACHINES IN WEST ASIA

گمباین سازی ایران (سهامی عام)

IRAN COMBINE MANUFACTURING COMPANY

انطباق عملکرد با قوانین و مقررات

برنامه‌های آموزشی برای کارکنان در زمینه‌های قانونی نیز به صورت منظم برگزار می‌شود. ما به دنبال ایجاد یک فرهنگ سازمانی هستیم که در آن تمامی اعضا به قوانین و مقررات پایبند باشند و از طریق رعایت این قوانین، به ایجاد اعتماد و اعتبار برای شرکت کمک کنند.

- ایمنی صنعتی و بهداشت کار
- اصول کاربردی قانون کار برای کارکنان واحد مالی
- پنجره تجارت فرا مرزی برای کارکنان واحد فروش
- کارگاه آشنایی با قوانین حقوقی و کیفری و اسناد تجاری
- دوره آئین دادرسی مالیاتی و بیمه برای کارکنان واحد مالی
- دوره بررسی و تکمیل اسناد بازرگانی برای کارکنان واحد فروش
- دوره ثبت سفارش در بستر سامانه جامع تجارت برای کارکنان واحد مالی
- آموزش بدو استخدام (آموزش آگاهی سازمانی، ابزادات ایمنی و زیست محیطی، قوانین و مقررات وزارت کار)



صیانت از محیط زیست و مدیریت پسماند

حفاظت از محیط زیست یکی از اولویتهای اصلی ماست. برنامه‌های مختلفی در راستای کاهش اثرات زیست محیطی فعالیت‌های ما اجرا می‌شود. این برنامه‌ها شامل مدیریت پسماند، کاهش مصرف منابع طبیعی و بهینه‌سازی فرآیندهای تولید است. ما معتقدیم که حفاظت از محیط زیست نه تنها به بهبود کیفیت زندگی کمک می‌کند بلکه باعث ایجاد ارزش افزوده برای شرکت نیز می‌شود.

✓ انجام پایش‌های سه ماهه پارامترهای زیست محیطی و کمتر بودن میزان آلاینده‌های خروجی دودکش‌ها از میزان استاندارد.

✓ پایش خروجی فاضلاب و پایین بودن میزان PH

✓ اتصال فاضلاب شرکت به فاضلاب صنعتی شهرک

✓ وجود جایگاه پسماند به تفکیک تمام پسمان‌های خشک و ویژه و تر و استفاده از پتانسیل شرکت اکو (مجری جمع‌آوری و بازیافت زباله‌های خشک)

✓ انتقال پسمان‌های صنعتی و ویژه توسط شرکت‌های مجاز و مورد تایید سازمان حفاظت از محیط زیست

✓ ثبت نام در سامانه iranemp

✓ ایجاد سرانه سبز محیط کار به میزان ۳۳ درصد



اقدامات ایمنی و بهداشتی

اقدامات زیست محیطی:

- پایش سه ماهه پارامترهای زیست محیطی SO_2 - NAX - CO_2 - CO و ارائه نتیجه به سازمان حفاظت از محیط زیست توسط شرکت مهرزیست مورد تایید سازمان حفاظت از محیط زیست استان مرکزی
- ✓ استعالم قیمت از شرکت های مجاز در خصوص امحاء پسماند صنعتی ویژه
 - ✓ انتقال ۷۳۰۰۰ کیلوگرم پسماند صنعتی ویژه به مراکز مجاز دفع و امحاء
 - ✓ اخذ تاییدیه امحاء پسماند صنعتی ویژه از سامانه جامع محیط زیست
 - ✓ استعالم از شرکت های مجاز در خصوص امحاء پسماند صنعتی ویژه
 - ✓ جمع آوری پسماند در جایگاه ویژه نگهداری پسماند های صنعتی
 - ✓ اخذ تاییدیه انتقال از سامانه جامع محیط زیست
 - ✓ آموزش امحاء پسماند نیرو های خدمات
 - ✓ عقد قرار داد با شرکت ها مجاز
 - ✓ جمع آوری پسماند روغن خوراکی آشپزخانه
 - ✓ پیگیری پرداخت هزینه امحاء پسماند
 - ✓ جمع آوری پسماند آب صابون

- ✓ تهیه بشکه های مجزا برای امحاء آب صابون های مستعمل (جمعاً ۴۰۰ لیتر تعداد ۲ عدد بشکه ۲۰۰ لیتری)
- ✓ و تهیه بشکه های مجزا برای امحاء روغن های خوراکی (جمعاً ۱۰۰۰ لیتر تعداد ۵ عدد بشکه ۲۰۰ لیتری)
- ✓ جمع آوری و نگهداری پسماند ویژه صنعتی (تعداد ۹۲ عدد کیسه جامبو با وزن تقریبی ۸۰۰ کیلوگرم)

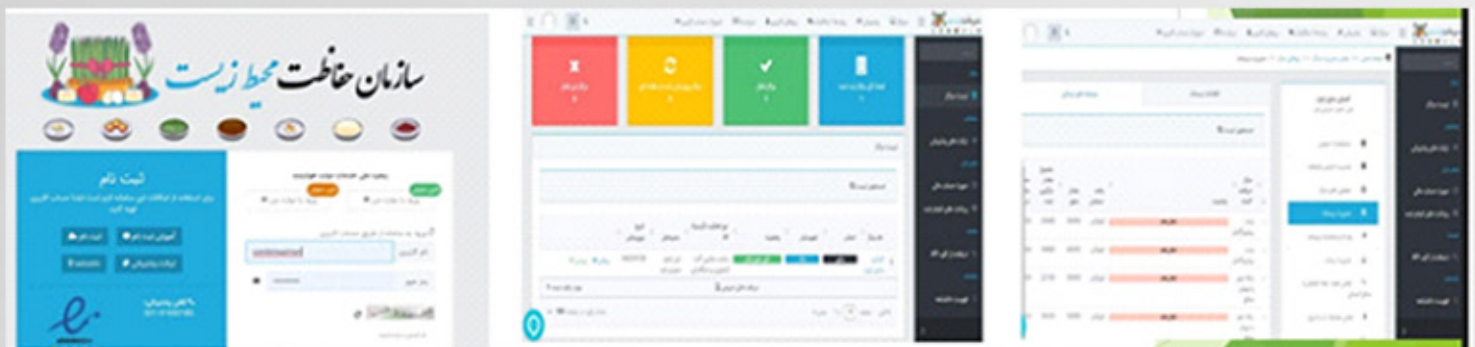


اقدامات ایمنی و بهداشتی

مراحل دفع و امحاء پسماند صنعتی و ویژه

- ارائه خود اظهاری به سازمان حفاظت از محیط زیست شهرستان اراک در خصوص نوع پسماند صنعتی و ویژه و میزان تقریبی تولید
- بررسی شرکت های مجاز در حوزه امحاء پسماند های صنعتی و ویژه متناسب با میزان پسماند تولیدی شرکت کمباین سازی در سامانه جامع محیط زیست
- تحويل لیست استعلام قیمت مراکز امحاء پسماند از واحد حراست و تهیه جدول مقایسه ایی و مشخص نمودن کمترین قیمت
- برگزاری کمیسیون معاملات و اولویت بندی مراکز امحاء بر اساس قیمت و ارائه پیشنهاد در خصوص مراکز برگزیده
- در خواست انتقال پسماند در سامانه جامع محیط زیست * پیگیری حضوری جهت تایید مراحل انتقال پسماند
- ثبت فرم ۳۳۰ در خصوص استعلام های ارسالی و تایید افراد کمیسیون معاملات جهت اخذ استعلام
- ثبت فرم ۲۱۳ توجیهی انعقاد قرارداد و مراحل عقد قرارداد با شرکت پارت پیشرو گامان
- پیگیری از سامانه جامع محیط زیست به جهت تایید نهایی انتقال به مرکز امحاء پسماند
- تهیه فرم استعلام قیمت جهت شرکت های حوزه امحاء پسماند همکاری با بازرسین جهت مشاهده و تایید نوع پسماند
- اخذ مجوز انتقال پسماند به مراکز امحاء پسماند
- بارگیری و انتقال و تهیه صورت جلسه بارگیری

ارتباط و ثبت گزارشات دوره ای در سامانه جامع محیط زیست



اخذ مجوز انتقال بار پسماند شرکت



مجوز نقل و انتقال پسماند
تاریخ صدور مجوز: 1402/10/30
شماره مجوز: 14021009-113646-25418-14021009

پس از حمد خدا و درود و صلوات بر محمد و آل محمد (ص)، بدینوسیله با درخواست انتقال ضایعات رنگ به میزان 35000 واحد اندازه گیری کیلوگرم با مشخصات زیر از کمباین سازی ایران واقع در استان مرکزی به پارت پیشرو گامان واقع در تهران دارای مجوز بهره برداری به شماره 25665 مورخ 1398/01/26 در مسیر عبور از استان های مرکزی - قم - تهران مشروط به رعایت آیین نامه حمل و نقل جاده ای مواد خطرناک (صرفاً برای پسماندهای ویژه) و استاندارد 2925 موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران در زمینه بسته بندی و حمل و نقل مواد خطرناک (صرفاً برای پسماندهای ویژه) و دستورالعمل های نحوه برجسب گذاری و سایر ضوابط و مقررات زیست محیطی و شرایط خاص زیر بلامانع است.

تأکید می گردد اعتبار این مجوز، تا 1403/01/31 بوده و پس از این تاریخ، فاقد اعتبار می باشد.

این مجوز به هیچ عنوان تعدید نمی گردد.

توضیحات و شرایط اداره کل استان مبدأ:
ضمن رعایت استاندارد 2925 سازمان ملی استاندارد ایران در خصوص بسته بندی مواد خطرناک و برجسب گذاری، رعایت آیین نامه حمل و نقل جاده ای مواد خطرناک، زمان بارگیری حداقل 72 ساعت قبل، به این اداره کل یا اداره حفاظت محیط زیست شهرستان جهت اعزام نماینده و تنظیم صورتجلسه اعلام گردد. ضمناً کلیه اطلاعات مربوط به مدیریت اجرایی پسماندها اهم از تولید، جمع آوری، ذخیره سازی، انتقال و امحاء را در سامانه درج نماید.

توضیحات و شرایط اداره کل استان مقصد: درخواست فوق، مشروط به رعایت موارد مندرج در توضیحات معاون محیط زیست استانی و رئیس اداره آب و خاک و پسماند بلامانع است.

مشخصات پسماند:
نوع پسماند: پسماندهای صنعتی - صنایع
نام پسماند: ضایعات رنگ

توجه:
واحد ارسال کننده پسماند می بایست قبل و هنگام بارگیری اطلاعات بارگیری خود را (مطابق فایل راهنما) در سامانه ثبت نماید و واحد گیرنده پسماند نیز میبایست تحویل بار و پس از آن اطلاعات مدیریت پسماند دریافتی را در سامانه ثبت نماید.

عدول از آن به منزله عدم اظهار نقل و انتقال پسماند می باشد.

تأیید کنندگان
مدیرکل محیط زیست استان مبدأ:
مدیرکل محیط زیست استان مقصد:

سیاهه زیست محیطی



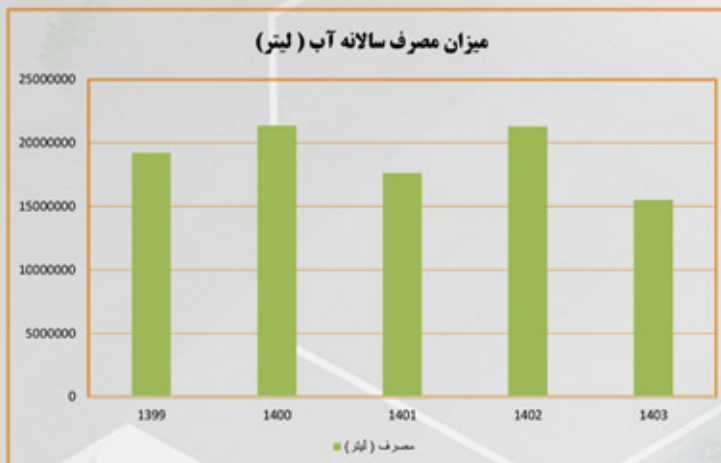
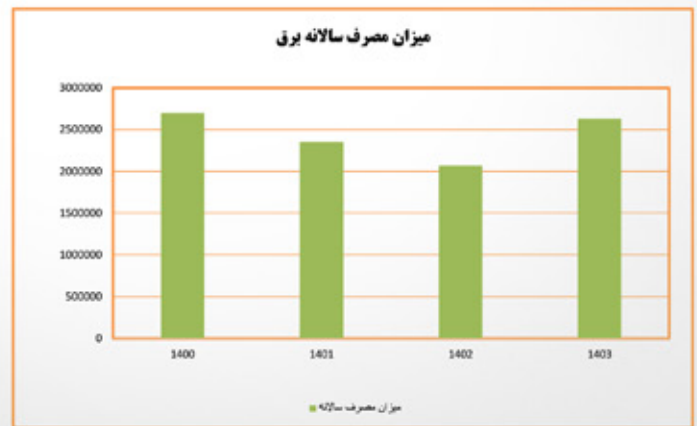
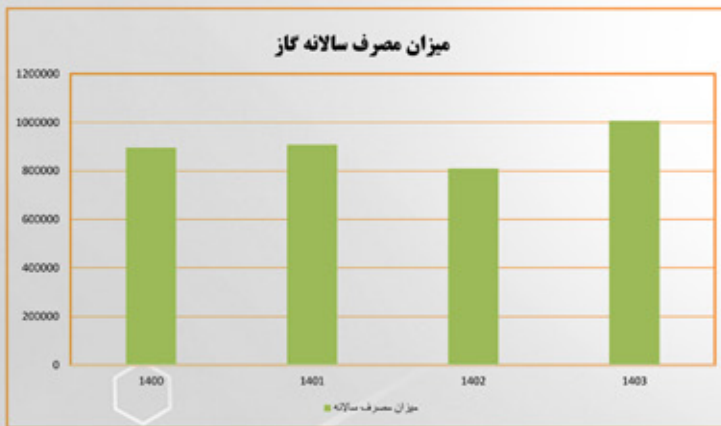
مدیریت انرژی

رویکرد شرکت در مدیریت مصرف انرژی

مدیریت مصرف انرژی یکی از موضوعات مهم در برنامه‌های پایداری شرکت محسوب می‌شود. در همین راستا، واحد تعمیرات و تأسیسات با تمرکز بر کاهش مصرف، افزایش بهرهوری و جلوگیری از اتلاف انرژی، اقدام به برنامه‌ریزی، اجرا و پایش اقدامات مرتبط نموده است. این فعالیت‌ها با هدف کاهش هزینه‌های عملیاتی، بهبود عملکرد تأسیسات و همراهی با رویکردهای کلان پایداری انجام شده است.

وضعیت مصرف انرژی در شرکت

مصرف انرژی در شرکت عمدتاً شامل انرژی الکتریکی و انرژی حرارتی مورد استفاده در بخش‌های تأسیساتی، روشنایی و فضاهای پشتیبانی می‌باشد. اطلاعات مربوط به مصرف انرژی به صورت دوره‌ای جمع‌آوری و بررسی می‌شود تا الگوی مصرف و نقاط دارای مصرف بالاتر شناسایی شوند.



مدیریت انرژی

اقدامات انجام شده برای بهینه سازی مصرف انرژی

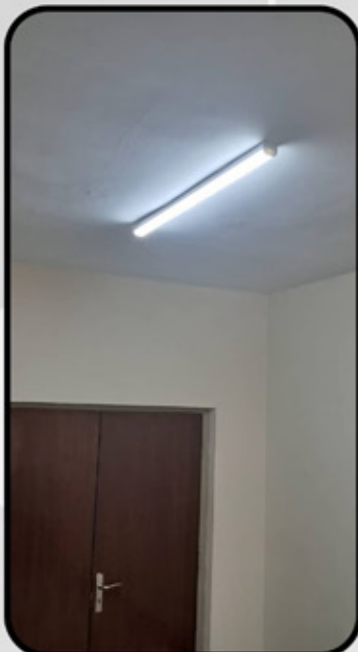
اقدامات انجام شده در بخش تأسیسات حرارتی

در راستای کاهش اتلاف انرژی حرارتی، عملیات عایق کاری لوله های سیستم حرارت مرکزی انجام شد. این اقدام منجر به کاهش هدررفت انرژی و بهبود عملکرد سیستم گرمایش گردید. محاسبات فنی انجام شده نشان دهنده اثربخشی این اقدام در کاهش اتلاف انرژی است.



اقدامات انجام شده در بخش روشنایی

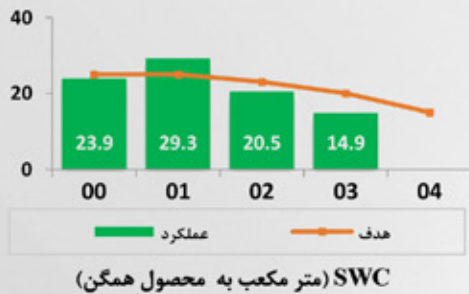
به منظور کاهش مصرف برق، مدیریت و اصلاح سیستم روشنایی در بخش های مختلف شرکت انجام شد. این اقدامات شامل کنترل ساعات روشنایی و کاهش مصرف غیرضروری بوده و نتایج آن در قالب محاسبات عددی صرفه جویی انرژی بررسی شده است.



مدیریت انرژی

بررسی روند و سرانه مصرف انرژی

به منظور ارزیابی نتایج اقدامات انجام شده، روند و سرانه مصرف انرژی مورد بررسی قرار گرفته است. این بررسی امکان مقایسه مصرف انرژی در دوره‌های مختلف و شناسایی فرصت‌های بهبود در آینده را فراهم می‌کند.



- * افزایش شاخص مصرف انرژی در سال ۰۳ نسبت به ۰۲ به علت افزایش زمان‌های حضور در شرکت ناشی از برنامه‌های جبرانی به علت قطعی‌های برق می‌باشد.
- * انجام اقدامات تعریف شده در رویکرد مدیریت انرژی منجر به کاهش شاخص مصارف آب شده است.

نتایج و دستاوردها

- * کاهش مصرف انرژی الکتریکی و حرارتی
- * کاهش هزینه‌های مرتبط با انرژی
- * بهبود بهره‌وری سیستم‌های تأسیساتی
- * دریافت تقدیرنامه از شرکت توانیر در زمینه مدیریت مصرف بار شبکه برق



پایش و بهبود مستمر

شرکت به منظور مدیریت مسئولانه مصرف انرژی، نتایج اقدامات انجام شده را به صورت دوره‌ای پایش و ارزیابی می‌کند. این پایش‌ها با هدف شناسایی الگوهای مصرف، کاهش اتلاف انرژی و افزایش بهره‌وری منابع انجام می‌شود. یافته‌های حاصل، مبنای تعریف اقدامات اصلاحی و بهبودهای تدریجی در برنامه‌های آینده قرار می‌گیرد و به شرکت کمک می‌کند تا عملکرد خود را در حوزه مصرف انرژی به صورت مستمر ارتقا دهد.

جمع‌بندی

اقدامات اجرا شده در حوزه مدیریت مصرف انرژی بیانگر تعهد شرکت به استفاده بهینه از منابع، کاهش اثرات زیست‌محیطی و حرکت در مسیر توسعه پایدار است. استمرار این رویکرد و توسعه برنامه‌های بهینه سازی، ضمن کاهش مصرف انرژی و هزینه‌های مرتبط، می‌تواند نقش مؤثری در حفاظت از محیط‌زیست، بهبود عملکرد سازمانی و ایجاد ارزش پایدار برای ذی‌نفعان ایفا کند.



مدیریت مسئولانه کسب و کار



ICM.CO

THE LARGEST PRODUCER OF
HARVESTING MACHINES IN WEST ASIA

گمباین سازی ایران (سهامی عام)

IRAN COMBINE MANUFACTURING COMPANY

مدیریت مسئولانه کسب و کار

شرکت ما معتقد است کسب و کار باید به گونه‌ای مدیریت شود که هم سودآوری اقتصادی داشته باشد و هم نقش مثبت و مؤثری در جامعه و محیط‌زیست ایفا کند. بر این اساس، سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در حوزه مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار بخشی جدایی‌ناپذیر از استراتژی‌های اصلی ما هستند.

اقدامات کلیدی ما شامل:

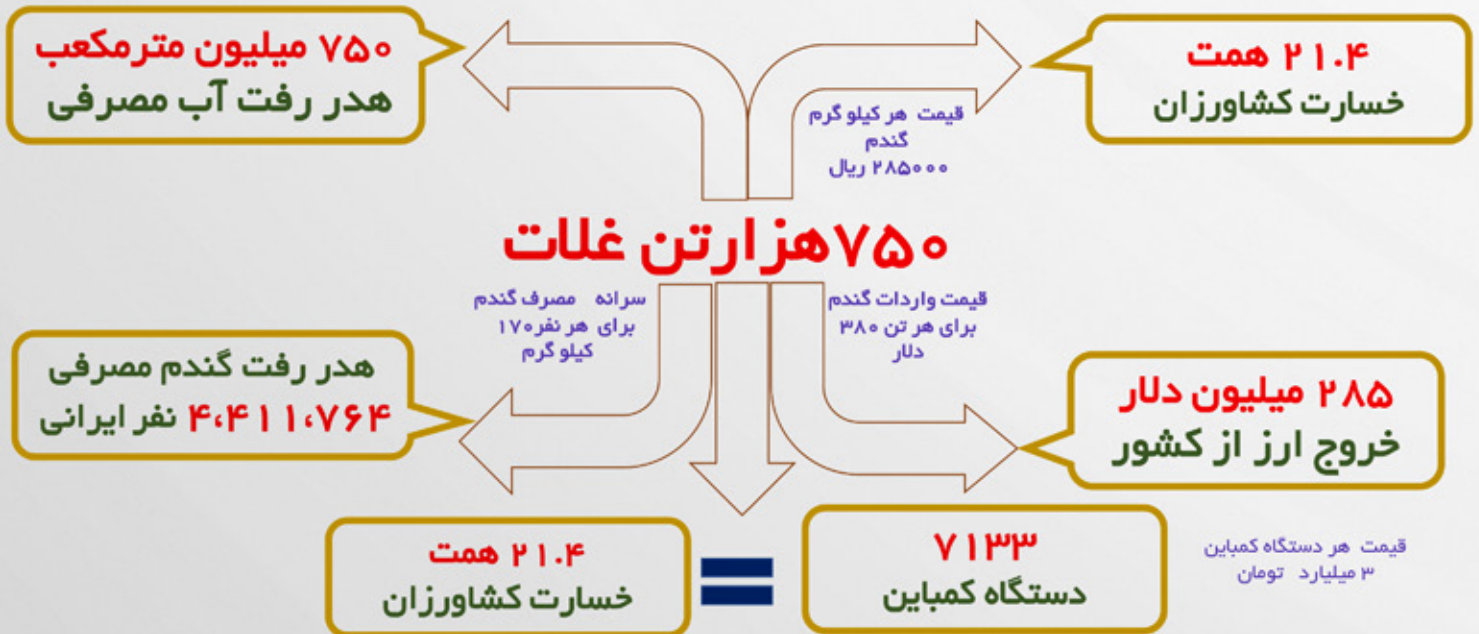
- ✓ بهبود کیفیت محصولات و خدمات و افزایش بهره‌وری سیستم‌ها و فرآیندها
- ✓ کاهش هزینه‌ها با استفاده بهینه از منابع و انرژی
- ✓ اجرای برنامه‌های مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار جهت ایجاد ارزش برای جامعه و محیط‌زیست

این رویکرد باعث می‌شود که شرکت بتواند توازنی پایدار بین سودآوری اقتصادی و مسئولیت اجتماعی برقرار کند. استمرار این مسیر، نقش مهمی در بهبود عملکرد شرکت، کاهش اثرات زیست‌محیطی و ارتقای رفاه کارکنان و جامعه ایفا می‌کند.



هدر رفت سالیانه در سال ۱۴۰۳

هدر رفت سالیانه اهم منابع اقتصادی ناشی از عملکرد کمباین های فرسوده با احتساب ۱۷ میلیون تن گندم و جو در کشور



هدر رفت سالیانه

منابع اقتصادی ناشی از عملکرد کمباین های فرسوده در نهاده های کشاورزی



کمباین برداشت غلات مدل ۱۰۵۵:

کشاورزان با توجه به تفاوت شرایط اقلیمی، توپوگرافی، وضعیت کشاورزی مانند استفاده از ارقام زراعی، نوع تغذیه گیاهی، روشهای کشت و... در کشورها و مناطق مختلف هر کشور نسبت به انتخاب کمباین برداشت متناسب با شرایط خویش اقدام می نمایند.

در ایران نیز طی بررسی توانمندی کمباین های برداشت از شرکت های مختلف، کمباین مدل ۹۵۵ از شرکت جاندر انتخاب گردید. این کمباین علاوه بر توانایی برداشت غلات در مزارع هموار نیز توانایی فعالیت در زمینه های نا هموار مانند تپه ها و کوه پایه ها تا شیب معینی را دارد. لذا پس از تطبیق شرایط مزارع ایران در مناطق دیم و آبی که به دلیل گستردگی این مزارع در مناطق مختلف جغرافیایی کشور دارای شرایط خاص خود بودند، پس از آزمایش های مزرعه ای چندین مدل کمباین از شرکت های مختلف در نهایت مدل کمباین ۹۵۵ انتخاب گردید.

با توجه به تغییرات و سیر تکامل بخش کشاورزی در سالهای مختلف با هدف ارتقا و به روز رسانی کمباین مدل ۹۵۵ با وضعیت روز بخش کشاورزی کمباین مدل ۱۰۵۵ باز طراحی و عرضه گردید.

مهمترین مزایای کمباین ۱۰۵۵:

اپراتوری آسان کاربرد در اکثر مناطق کشور، قیمت مناسب و هزینه تعمیرات و نگهداری ارزان، هزینه حمل و نقل مناسب و اقتصادی، فراوانی قطعات یدکی و قیمت مناسب



معرفی محصولات و کاربردهای آنها

کمباین برداشت غلات مدل ۱۰۷۵:

کمباین ۱۰۷۵ در ادامه مسیر توسعه محصولات برداشت شرکت و بر پایه تجربیات عملی حاصل از بهره‌برداری کمباین ۱۰۵۵ طراحی و تولید شده است. این محصول با هدف ارتقای بهره‌وری عملیات برداشت، کاهش ضایعات محصول، بهبود شرایط کاری اپراتور و افزایش قابلیت اطمینان ماشین در شرایط متنوع مزرعه‌ای توسعه یافته است. در فرآیند طراحی کمباین ۱۰۷۵، بازخورد مستقیم کشاورزان، نتایج تست‌های میدانی و الزامات فنی در حوزه مکانیزاسیون کشاورزی به‌صورت یکپارچه مورد توجه قرار گرفته است. تمرکز اصلی این پروژه بر بهبود عملکرد سیستم‌های کلیدی برداشت، انتقال نیرو، ایمنی، ارگونومی و سرویس‌پذیری بوده تا محصول نهایی علاوه بر پاسخ‌گویی به نیازهای عملیاتی، در راستای مسئولیت اجتماعی شرکت و توسعه پایدار بخش کشاورزی ایفای نقش نماید. کمباین ۱۰۷۵ با بهره‌گیری از طراحی بهینه و استفاده از توان داخلی، نمونه‌ای از تولید ملی مبتنی بر دانش فنی بومی است که می‌تواند نقش مؤثری در افزایش ضریب مکانیزاسیون، کاهش وابستگی به ماشین‌آلات وارداتی و پشتیبانی از امنیت غذایی کشور ایفا کند.

مهم‌ترین مزایا:

- کاهش ضایعات برداشت محصول از طریق بهبود عملکرد سیستم‌های برش و انتقال دانه.
- افزایش بهره‌وری و راندمان عملیاتی در واحد سطح نسبت به نسل‌های قبلی.
- بهبود ارگونومی و ایمنی اپراتور با طراحی و دسترسی مناسب به کنترل‌ها.
- افزایش دوام و قابلیت اطمینان سیستم‌ها در شرایط کاری متنوع و طولانی‌مدت.
- سهولت سرویس و نگهداری و کاهش توقفات ناخواسته در فصل برداشت.
- پشتیبانی از تولید ملی و اشتغال‌زایی تخصصی در زنجیره طراحی، تولید و خدمات.
- کمک به ارتقای امنیت غذایی کشور با افزایش کیفیت و کمیت برداشت محصول.



کمباین برداشت برنج

برنج یکی از مهمترین محصولات کشاورزی در جهان می باشد که پس از گندم دومین محصول استراتژیک است و امنیت غذایی در کشورهای مختلف جهان از جمله ایران به تولید این محصول بستگی دارد. شرکت کمباین سازی ایران به منظور افزایش ضریب مکانیزاسیون شالیزارها، تسهیل برداشت شالی، کاهش هزینه های برداشت و جلوگیری از تلفات شالی برداشت شده اقدام به تامین و عرضه انواع کمباین برداشت برنج نموده است.

به دلیل وضعیت اقلیمی مناطق تولید شالی در شمال کشور و همچنین افزایش اهمیت کاهش تلفات به دلایل اقتصادی ناشی از افزایش بهای برنج و همچنین افزایش نقش برنج در تغذیه افراد جامعه استفاده از روش های سنتی در برداشت پاسخگوی نیاز شالیکاران کشور نبوده است.

همچنین با توجه به اینکه استفاده از کمباین برداشت غلات مانند کمباین مدل ۱۰۵۵ نیز به دلیل عدم تناسب ابعاد این مدل کمباین با مساحت شالیزارها و همچنین گل آلود بودن شالیزارها عملاً امکان پذیر نمی باشد، به همین منظور کمباین های مخصوص شالیزار با ابعاد بسیار کوچک تر، وزن سبکتر، استفاده از رابر ترک به جای تایر و ... وارد شالیزارهای کشور گردید که علاوه بر تسهیل و برداشت، زمان و هزینه های برداشت را کاهش (پس از برداشت مانند محل نگهداری شالی های تازه برداشت شده و... را حذف نموده و از طرفی شاهد کاهش چشمگیر تلفات دانه در مقایسه با برداشت به روش سنتی بوده ایم.

شرکت کمباین سازی ایران پس از بررسی و مطالعه شرایط برداشت برنج کشور با انتخاب مناسب ترین مدل کمباین برداشت برنج نسبت به مهندسی معکوس و تولید داخلی آن اقدام نمود و در حال حاضر تنها تولیدکننده این مدل کمباین در کشور و خاورمیانه میباشد.

مزایای کمباین تولیدی شرکت کمباین سازی ایران:

قیمت پایین تر نسبت به کمباین های وارداتی، متناسب با شرایط شالیزارهای کشور در مناطق شمالی و جنوبی، قطعات یدکی ارزان تر نسبت به کمباین های وارداتی



معرفی محصولات و کاربردهای آنها

بیلر های ۳۵۵ و ۴۵۵:

بیلر با اخذ توان مورد نیاز از تراکتور، برداشت و بسته بندی علوفه هایی که با دستگاه موور بریده شده اند و یا کاه و کلشی که بوسیله کمباین در مزرعه باقی گذاشته است را انجام میدهد. علوفه و کاه و کلش بسته بندی شده برای تغذیه دام های سبک و سنگین در دامپروری ها استفاده می گردد. موتور تراکتور مورد استفاده برای بیلر شرکت کمباین سازی باید حداقل ۵۰ است بخار توان تولید نماید

مزایای استفاده از بیلر در جمع آوری علوفه و ماه و کلش:

با اخذ نظرات کشاورزان خبره و کارشناسان بخش کشاورزی و به منظور تسهیل در استفاده از دستگاه بیلر و حرکت آن در مزارع و همچنین افزایش عمر سیستم گره زن و بسته بندی علوفه، تغییراتی بروی بیلر ۳۴۹ ایجاد گردید که دو مدل ۳۵۵ و ۴۵۵ نتیجه ایجاد این تغییرات هستند

مزایای بیلر ۳۵۵ نسبت به مدل قبلی ۳۴۹

استفاده از پیکاپ هیدرولیک برای عبور از مرزبندی مزارع، با این امکان اپراتور می تواند با کمک سیستم هیدرولیک تراکتور پیکاپ بیلر را به سمت بالا و پایین حرکت دهد.

استفاده از فن تمیز کننده گره زن که مانع تجمع گرد و غبار و خرده های کاه و کلش بروی سیستم گره زن بیلر می گردد و باعث افزایش طول عمر قطعات می گردد. تقویت بدنه دستگاه که در طول زمان باعث مستحکم ماندن بیلر می گردد. تغییر سایز لاستیک برای عبور بهتر از ناهمواری ها و حرکت نرم تر هنگام کار با دستگاه می گردد. تغییر در نوع بلبرینگ ها که تعویض و تامین آن ها اسانتر و ارزانتر می گردد.

مزایای بیلر چنگکی ۴۵۵ نسبت به مدل قبلی ۳۴۹

علاوه بر مزایای بیلر ۳۵۵ نسبت به مدل ۳۴۹ بیلر چنگکی (۴۵۵) با دارا بودن گیربکس قوی تر عملکرد بیشتری پیدا کرده است. با تغییر در مکانیزم تغذیه امکان بسته بندی هر نوع علوفه اعم از شلتوک برنج و ... میسر گردیده است. با توجه با بازار صادرات که بیلر چنگکی را می پسندند امکان صادرات این محصول فراهم گردیده است. با اضافه کردن چرخ سوم امکان کار و عبور از ناهمواری های طولی (مزارع جوی و پشته) و عرضی در این بیلر فراهم گردیده است. با افزایش استحکام بدنه پیکاپ امکان مقاومت و کار بهتر در مزارع ناهموار و جوی و پشته ای فراهم گردیده است.



عملکرد تولیدی

شرکت کمباین سازی ایران در سال ۱۴۰۳

کمباین مدل 1075

۳ دستگاه



کمباین مدل 1055i

۷۵۹ دستگاه



کمباین برنج مدل IHP2100

۱۱ دستگاه



کمباین کاهکوب مدل ST140

۱۹ دستگاه



بیلر مدل T351

۱۲۳ دستگاه



بیلر مدل T349

۷۷ دستگاه



بیلر مدل T355

۶۰ دستگاه



بیلر مدل 455P

۱۰ دستگاه

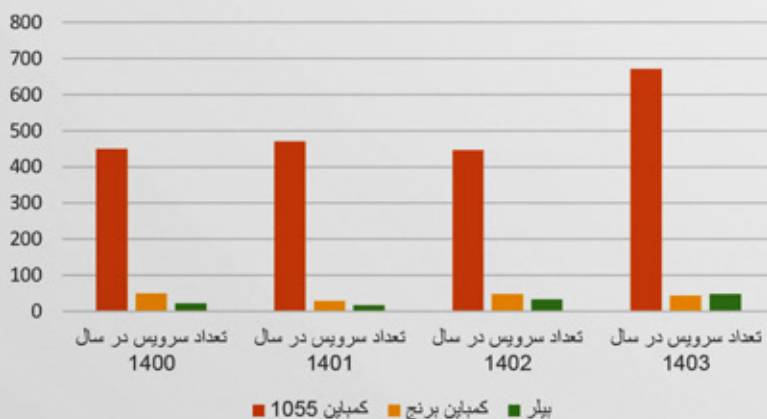


مشتریان، مصرف کنندگان

خدمات پس از فروش مسئولانه

با توجه به اهمیت ارائه خدمات پس از فروش برای کمباین‌ها در فصل برداشت، شرکت علاوه بر تجهیز نمایندگی‌ها، سرویس‌های سیار ۲۴ ساعته را در استان‌های مختلف کشور مستقر می‌نماید تا دسترسی سریع و مطمئن به خدمات فنی تضمین شود. دوره‌های سرویس و بازدید کمباین‌ها توسط کارشناسان فنی شرکت، در حین فعالیت دستگاه‌ها در مزارع انجام می‌شود تا عملکرد بهینه و بهره‌وری پایدار تضمین گردد. تمامی کمباین‌ها حداقل یک بار توسط کارشناسان شرکت بازدید می‌شوند و مشکلات احتمالی به‌موقع شناسایی و رفع می‌گردند.

آمار سرویس‌های دوره‌ای



تحقیق و توسعه و نوآوری

به منظور ایجاد تنوع در محصولات شرکت و توسعه بازار داخلی و بین‌المللی، مرکز نوآوری شرکت تشکیل شده است. این مرکز با بررسی بازار، جمع‌آوری و تحلیل پیشنهادات برای ورود به بازارها و تولید محصولات جدید، اقدام به طراحی و تولید دستگاه‌هایی مانند کمباین برنج و بیلر مدل‌های ۳۵۵ و ۴۵۵ نموده است.

علاوه بر این، بررسی‌های لازم برای توسعه محصولاتی مانند تراکتور، چاپر ذرت، کمباین غلات نیمه‌سنگین و سایر تجهیزات در حال انجام است و مراحل نهایی برای تولید یا تأمین این محصولات جهت بازارهای داخلی و خارجی در جریان است.



اقدامات انجام شده و برنامه های واحد مهندسی و تحقیقات در زمینه CSR

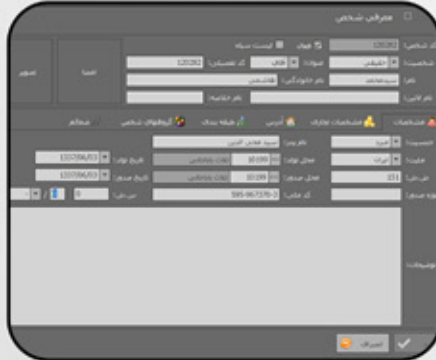
- « تولید انبوه کمباین جدید ۱۰۷۵
- « تولید انبوه بیلر جدید ۳۵۵
- « تولید انبوه بیلر چنگکی جدید ۴۵۵
- « طراحی کمباین با موتور جدید ۶ سیلندر یوچای با مصرف انرژی و آلایندگی کمتر
- « بروز رسانی ماشین آلات خطوط تولید (پرس برک، خم لوله CNC، گیوتین، لیزر و...)
- « تغییر قطعات چدنی به آلومینیومی جهت مصرف انرژی کمتر
- « تغییر قطعات چوبی به پلیمری
- « کاهش استفاده از مواد سمی در خطوط تولید
- « حذف کاتالوگ کاغذی محصولات و تبدیل آن به فایل در دسترس مشتریان
- « paperless کردن فرم ها و مکاتبات اداری
- « استفاده از کاورهای محافظ برای قطعات دوار
- « استفاده از باتری های سیلد بجای باتری های اسیدی
- « در نظر گرفتن استاندارد ارگونومی در طراحی و ساخت ابزارهای ساخت و تولید
- « آموزش کارکنان واحد مهندسی و تحقیقات



مشتریان، مصرف کنندگان

مدیریت ارتباط با مشتری

شرکت با هدف بهبود کیفیت خدمات و افزایش رضایت مشتریان، سیستم مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) را پیاده‌سازی کرده است. همچنین مرکز تلفنی مستقل برای پاسخگویی به مشتریان و پیگیری مشکلات آنان ایجاد شده است تا فرآیند رسیدگی به درخواست‌ها سریع‌تر و کارآمدتر انجام شود.



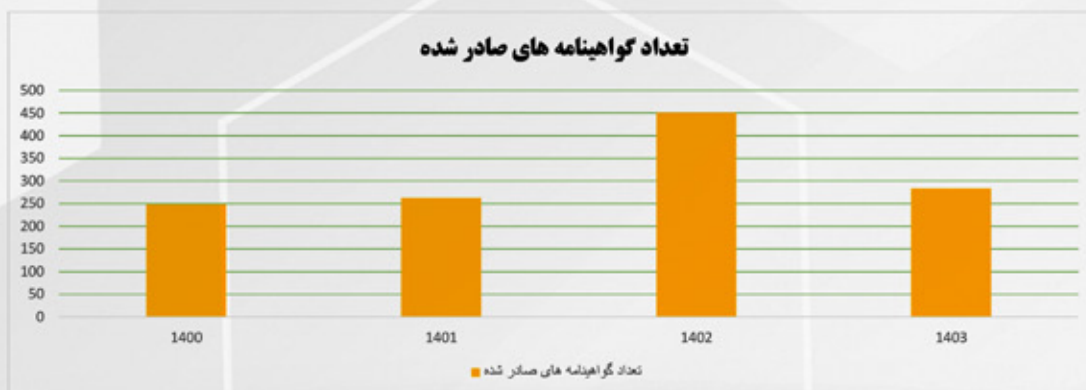
آگاهی‌رسانی و ارتباط فعال با مشتریان

شرکت با هدف شفافیت و ایجاد تعامل سازنده با مشتریان، اقدام به اعلام بخشنامه‌های عمومی و جلوگیری از هرگونه اقدام خصوصی غیرمجاز می‌نماید. تمامی متون قراردادها به صورت شفاف تدوین شده و رعایت دقیق مفاد آنها الزامی است. علاوه بر این، تماس‌های تلفنی با مشتریان برقرار می‌شود تا علاوه بر اطلاع‌رسانی درباره بخشنامه‌ها، آنها را در زمینه‌های مختلف آگاه و همراهی نماید.



آموزش مشتریان

آموزش مشتریان در دو مرحله قبل و بعد از تحویل دستگاه انجام می‌شود. مشتریانی که متقاضی آموزش پیش از تحویل کمباین هستند، با حضور در شرکت و دریافت آموزش‌های تئوری و عملی، گواهینامه مهارت دریافت می‌کنند. پس از تحویل دستگاه، به درخواست سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها، دوره‌های آموزش و بازآموزی اپراتوری و تعمیرات کمباین برای کمباینداران و کارشناسان به صورت رایگان برگزار می‌گردد.



توسعه سرمایه های انسانی



ICM.CO

THE LARGEST PRODUCER OF
HARVESTING MACHINES IN WEST ASIA

گمباین سازی ایران (سهامی عام)

IRAN COMBINE MANUFACTURING COMPANY

ترکیب کارکنان شرکت

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سابقه کار و رسته شغلی										
رسته پرسنلی	سابقه	< ۱	۱-۵	۶-۱۰	۱۱-۱۵	۱۶-۲۰	۲۱-۲۵	۲۶-۳۰	۳۱-۳۵	جمع
پشتیبانی تولیدی	۱۰	۴۸	۱۶	۱۲	۴۰	۱۳	۴			۱۴۳
تولیدی	۱۷	۷۵	۲۶	۲۸	۵۹	۱				۲۰۶
ستادی	۲	۲۲	۸	۱۰	۱۹	۱۹	۳	۱		۸۴
جمع	۲۹	۱۴۵	۵۰	۵۰	۱۱۸	۳۳	۷	۱		۴۳۳

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سن و رسته شغلی										
رده سازمانی	سن	< ۲۶	۲۶-۳۰	۳۱-۳۵	۳۶-۴۰	۴۱-۴۵	۴۶-۵۰	۵۱-۵۵	۵۶-۶۰	جمع
رئیس				۱	۲	۱۳	۷			۲۳
سایر کارکنان		۳۸	۶۴	۳۹	۳۲	۸۹	۲۵	۶	۱	۲۹۴
کارشناس		۱	۱۲	۱۳	۱۴	۷	۱۴	۸	۲	۷۱
مدیر			۱		۱	۳	۴			۹
مسئول				۳	۶	۲۰	۴	۲	۱	۳۶
جمع		۳۹	۷۷	۵۶	۵۵	۱۳۲	۵۴	۱۶	۴	۴۳۳

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک رده سازمانی و رسته شغلی							
رسته پرسنلی	رده سازمانی	رئیس	سایر کارکنان	کارشناس	مدیر	مسئول	جمع
پشتیبانی تولیدی		۱۱	۸۵	۳۱	۳	۱۳	۱۴۳
تولیدی		۲	۱۸۸		۲	۱۴	۲۰۶
ستادی		۱۰	۲۱	۴۰	۴	۹	۸۴
جمع		۲۳	۲۹۴	۷۱	۹	۳۶	۴۳۳

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک رده شغلی و تحصیلات									
رسته	تحصیلات	بی سواد	پنجم ابتدایی	دیپلم	سوم راهنمایی	فوق دیپلم	فوق لیسانس	لیسانس	جمع
پشتیبانی تولیدی		۱	۶	۴۶	۴	۳۱	۷	۴۸	۱۴۳
تولیدی				۱۲۹		۶۰	۱	۱۶	۲۰۶
ستادی				۲۰		۵	۱۳	۴۶	۸۴
جمع		۱	۶	۱۹۵	۴	۹۶	۲۱	۱۱۰	۴۳۳

عدالت و شفافیت در جذب و استخدام

شرکت کمباین سازی ایران به منظور رعایت عدالت در جذب نیروی انسانی و همچنین ایجاد شفافیت در این فرایند در تمام مراحل جذب نیروی انسانی اقدامات متعددی انجام داده است که به شرح ذیل می توان از آنها نام برد:



مبارزه با تبعیض و ایجاد فرصت های برابر :

◀ پیاده سازی فرایند مدیریت استعداد و جانشین پروری

◀ عدم توجه به نژاد، مذهب و قومیت در جذب نیروی انسانی

شرکت کمباین سازی ایران به منظور توسعه سرمایه های انسانی فرایندهای متعددی را پیاده سازی نموده است. از جمله می توان به موارد زیر اشاره نمود:



توسعه شایستگی ها با رویکرد جانشین پروری

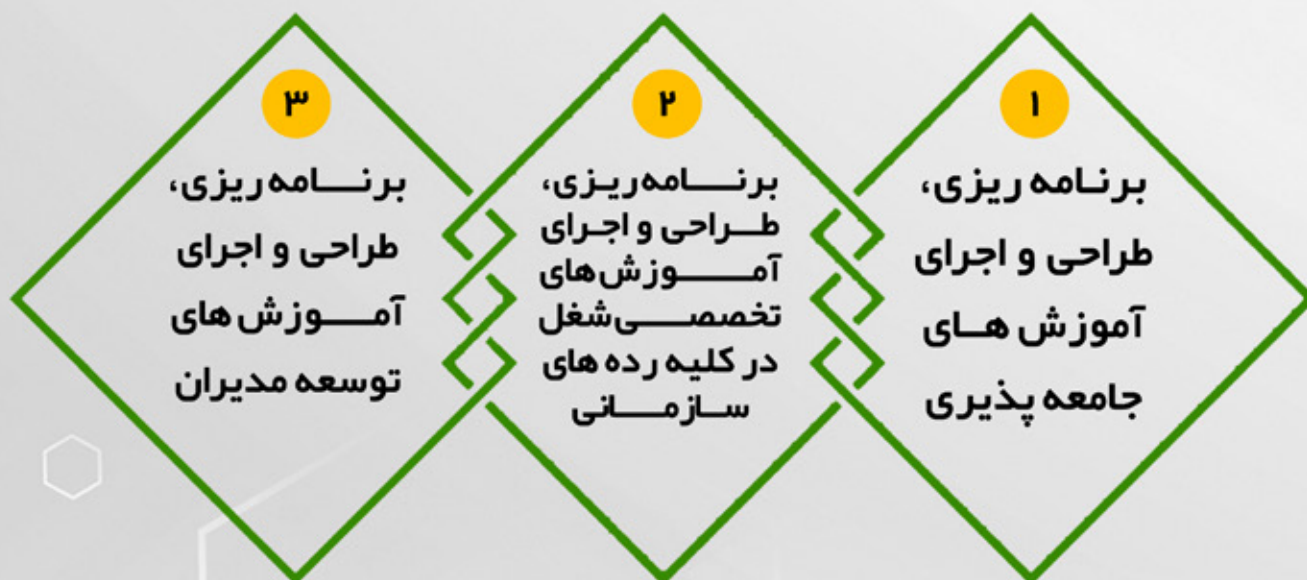
انجام مصاحبه
استخدامی
شایستگی
محور

طراحی و پیاده
سازی کانون
ارزیابی و
توسعه

طراحی فرایند
مدیریت
استعداد و
جانشین پروری

طراحی و
پیاده سازی
مدل
شایستگی ها

آموزش و توسعه کارکنان



نظرسنجی از کارکنان در خصوص
خدمات رفاهی ارائه شده

نظرسنجی کارکنان

ارزیابی رضایت کارکنان
با استفاده از مدل ۳۴۰۰۰

ارتقای میزان رضایت کارکنان

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
ایجاد امکانات اقامتی و مسافرتی کارکنان	عقد قرارداد با فروشگاه ها جهت خرید اقساطی	ارائه تسهیلات بانکی متنوع به کارکنان با اعتبار ایجاد شده توسط شرکت نزد بانک ها	ارائه وام های موردی به کارکنان در مواقع اضطراری	ایجاد امکانات ورزشی نظیر بسکتبال، فوتبال فوتسال، والیبال استخر و ...	ایجاد خدمات بیمه تکمیل درمان و عمر و حوادث برای کارکنان و خانواده آنها	طبخ و توزیع غذای گرم

بازنشستگان

برگزاری جشن بازنشستگی و تقدیر از بازنشستگان و اهداء هدیه

وام و تسهیلات بانکی

پاداش کمیته انضباط کار مبتنی بر عملکرد

مزایای رفاهی کارکنان

عقد قرارداد با مراکز خرید

بیمه مکمل درمان و عمر و حوادث

پاداش افزایش تولید

بازنگری طرح طبقه بندی مشاغل

حقوق و دستمزد و مزایا

آیین نامه انضباط کار و پرداخت مشوق ها بر اساس عملکرد کارکنان

پرداخت حق جذب مبتنی بر عملکرد

ساختار سازمانی (سطح کلان)

طراحی ساختار سازمانی مبتنی بر برنامه استراتژیک

تحلیل ذینفعان (نیازها و انتظارات)

تحلیل نیازها و انتظارات ذینفعان و تدوین برنامه استراتژیک مبتنی بر آن

پاداش عملکرد

در راستای افزایش حجم تولید و به منظور ایجاد انگیزه برای تولید بیشتر و کیفیت بهتر و افزایش علاقمندی و بالا بردن سطح درآمد کارگران، شرکت براساس ماده ۴۷ قانون کار اقدام به عقد قرارداد و اخذ تأییدیه از وزارت کار جهت پرداخت پاداش افزایش تولید به کارکنان اقدام نموده است.

در صورت عقد قرارداد پاداش افزایش تولید با وزارت کار، پاداش افزایش تولید معاف از بیمه خواهد شد.

جمع کل پاداش پرداختی (ریال)	سرانه پاداش هر نفر (ریال)
۱۴۹,۸۵۹,۲۵۱,۳۱۸	۴۳۵,۲۲۹,۶۹۱,۶۵۰
با توجه به عقد قرارداد با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی پرداخت پاداش افزایش تولید معاف از پرداخت حق بیمه گردید:	
میزان معافیت حق بیمه سهم کارگر	۱۰,۴۹۰,۱۴۷,۵۹۲
میزان معافیت حق بیمه سهم کارفرما	۳۴,۴۶۷,۶۲۷,۸۰۳
جمع کل معافیت حق بیمه در سال (ریال)	۴۴,۹۵۷,۷۷۵,۳۹۵

پرداخت ۳٪ پس انداز کارکنان

شرح	مبلغ (ریال)
جمع کل هزینه شرکت تاکنون	۶۹,۴۵۲,۰۰۰,۰۰۰

تسهیلات خرید اقساطی

در راستای استقرار نظام های انگیزشی و به منظور حمایت مالی از کارکنان، شرکت اقدام به عقد قرارداد با فروشگاه ها و مراکز خدماتی و رفاهی به شرح ذیل نموده است :

- خرید از فروشگاه هایپرما با کسر اقساط ۳ ماهه از حقوق کارکنان.
- خرید از فروشگاه پوشاک ورساچه با کسر اقساط ۶ ماهه از حقوق کارکنان .
- خرید از فروشگاه لوازم خانگی پاکشوما با کسر اقساط ۱۲ ماهه از حقوق کارکنان .
- خرید از فروشگاه تزئینات اتومبیل عشوری با کسر اقساط ۳ ماهه از حقوق کارکنان .
- خرید از فروشگاه کفش مرادی با کسر اقساط ۲ ماهه از حقوق کارکنان .
- خرید از فروشگاه شهر فناوری ترنج با کسر اقساط ۳ ماهه از حقوق کارکنان .
- خرید از فروشگاه کاشی و سرامیک نیکان با کسر اقساط ۶ ماهه از حقوق کارکنان .
- کارت شهربازی با کسر اقساط ۴ ماهه از حقوق کارکنان .
- کارت استخر با کسر اقساط ۲ ماهه از حقوق کارکنان .

پرداخت پاداش کمیته انضباط کار :

تعداد نفرات	جمع کل پاداش پرداختی در سال ۱۴۰۳ (ریال)
۴۵۱	۶.۸۵۴.۰۰۰.۰۰۰

پرداخت کمک هزینه تحصیلی به فرزندان کارکنان :

تعداد نفرات	جمع کل مبلغ پرداختی در سال ۱۴۰۳ (ریال)
۲۵۴	۲.۵۳۷.۰۰۰.۰۰۰

پرداخت وام علی الحساب کمک هزینه تحصیلی به کارکنان:

تعداد نفرات	جمع کل مبلغ پرداختی در سال ۱۴۰۳ (ریال)
۱۴۷	۷.۳۵۰.۰۰۰.۰۰۰

تسهیلات وام در سال ۱۴۰۳

در راستای استقرار نظام های انگیزشی و به منظور حمایت مالی از کارکنان در سال ۱۳۹۹ کمیته تسهیلات وام در شرکت تشکیل شده است که هر ماهه یکبار تشکیل جلسه داده و براساس اعلام بانک ها و سهمیه واحدهای متقاضی پس از بررسی نوع نیاز کارکنان، افراد واجد شرایط به بانکهای عامل معرفی می شوند.



سال ۱۴۰۳	
تعداد نفرات معرفی شده	میزان تسهیلات دریافتی کارکنان
۱۰۱ نفر	۶۳.۶۰۰.۰۰۰.۰۰۰

تسهیلات ورزشی ۱۴۰۳

در راستای سلامت جسمی و روانی کارگران کارفرما اقدام به عقد قرارداد با مراکز و سالن های ورزشی به شرح ذیل نموده است :

ردیف	ورزش	مراکز
۱	بسکتبال	سالن آموزش و پرورش
۲	والیبال	سالن آموزش و پرورش
۳	فوتسال	سالن هپکو
۴	فوتبال	زمین چمن شرکت
۵	کوهنوردی	کوه های اطراف شهر
۶	تنیس روی میز	سالن ورزشی شرکت
۷	فوتبال دستی	سالن ورزشی شرکت
۸	دارت	سالن ورزشی شرکت
۹	شطرنج	سالن ورزشی شرکت

پرداخت کارت هدیه

بر اساس بند ۱۳ ماده ۹۱ ق.م.م، مزایای غیرنقدی معادل دو دوازدهم معافیت مالیاتی سالانه حقوق معاف از مالیات هستند. با این هدف شرکت در راستای استقرار نظام های انگیزشی اقدام به پرداخت مزایای غیرنقدی از جمله پرداخت کارت هدیه به کارکنان در مناسبت های مختلف سال می نماید که به همین منظور اقدام به صدور بن کارت ملت جهت کلیه کارکنان نموده است و در مناسبت های مختلف اقدام به شارژ بن کارت می نماید. (سقف اعتبار و موجودی بن کارت محدودیت خاصی ندارد و به نام شخص صادر می شود)

موضوع	تعداد پرسنل (نفر)	به ازای هر نفر (ریال)	جمع کل مبلغ (ریال)	نوع مناسبت
بن کارت ملت	۴۳۲	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	ولادت امام رضا (ع)
بن کارت ملت	۴۳۳	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰	عید غدیر خم
بن کارت ملت	۴۳۶	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	ولادت پیامبر (ص)
بن کارت ملت	۴۴۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	شب یلدا
بن کارت ملت	۴۴۵	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	روز مرد - ولادت حضرت علی (ع)
فروشگاه هایپرما	۴۴۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ماه مبارک رمضان (اسفند)
بن کارت ملت	۴۴۵	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سبد عیدی پایان سال
بن کارت ملت	۴۳۲	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	ولادت امام رضا (ع)
بن کارت ملت	۴۳۳	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰	عید غدیر خم
بن کارت ملت	۴۲۲	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	روز کارگر - هدیه مدیر عامل
جمع کل		۱۵۵.۰۰۰.۰۰۰	۶۷,۳۷۰,۰۰۰,۰۰۰	

سرافه پرداخت کارت هدیه به ازای هر نفر در سال ۱۴۰۳

۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

هزینه شرکت در بیمه تکمیل درمان کارکنان با شرکت بیمه سینا

نسبت با بیمه شده اصلی	تعداد نفقات	۵۰ درصد حق بیمه ماهانه هر نفر (ریال)	جمع کل هزینه شرکت ماهانه (ریال)	جمع کل هزینه شرکت سالانه (ریال)
اصلی	۳۹۳	۳,۵۰۰,۰۰۰	۳,۳۴۲,۵۰۰,۰۰۰	۴۰,۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰
همسر	۲۶۵			
دختر	۸۰			
پسر	۲۱۷			

بیمه تکمیل درمان

۵۰ درصد هزینه حق بیمه تکمیل درمان (فرد اصلی ، همسر و فرزندان) توسط کارفرما پرداخت می شود مثلاً هزینه بیمه یک فرد سه نفره در یک ماه مبلغ ۲۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان می باشد که مبلغ ۱۰,۵۰۰,۰۰۰ تومان توسط کارفرما پرداخت می شود.

بیمه عمر و حوادث گروهی

۱۰۰ درصد هزینه حق بیمه عمر و حوادث گروهی توسط کارفرما پرداخت می شود که شامل موارد ذیل می باشد:

- پرداخت غرامت در صورت فوت به هر علت (طبیعی، بیماری، حادثه) به هر نفر مبلغ ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- پرداخت غرامت در صورت فوت در اثر حادثه به هر نفر مبلغ ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- پرداخت غرامت نقص عضو یا از کارافتادگی جزئی و کلی در اثر حادثه به هر نفر مبلغ ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- پرداخت غرامت در صورت فوت در اثر حادثه به هر نفر مبلغ ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

هزینه شرکت در بیمه عمر و حوادث گروهی کارکنان با شرکت بیمه سینا

تعداد نفقات	۱۰۰ درصد حق بیمه ماهانه هر نفر (ریال)	جمع کل هزینه شرکت ماهانه (ریال)	جمع کل هزینه شرکت سالانه (ریال)
۴۳۵	۵۹۷,۸۵۰	۲۶۰,۰۶۴,۷۵۰	۳,۱۲۰,۷۷۷,۰۰۰

بیمه مسئولیت مدنی کارفرما در قبال کارکنان

۱۰۰ درصد هزینه حق بیمه مسئولیت مدنی هر نفر در یکسال مبلغ ۱,۳۵۰,۱۱۴ تومان می باشد که توسط کارفرما پرداخت می شود که شامل موارد ذیل می باشد:

هزینه پزشکی برای هر نفر در هر حادثه مبلغ ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

- پرداخت غرامت فوت و نقص عضو برای هر نفر در هر حادثه (در ماههای عادی) مبلغ ۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- پرداخت غرامت فوت و نقص عضو برای هر نفر در هر حادثه (در ماههای حرام) مبلغ ۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- پوشش تعدد دیات و دیات غیرمستمری برای هر نفر مبلغ ۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان (به این معنی که در صورت فوت یا نقص عضو (مثلاً قطع نخاع) سقف دیه پرداختی برای هر نفر یک دیه در ماههای عادی است که با این پوشش دو دیه پرداخت خواهد شد)

تفاوت بیمه عمر و حوادث با بیمه مسئولیت مدنی در این است که پرداخت غرامت در بیمه عمر و حوادث به هر علت می باشد (یعنی در محل کار ، منزل، خارج از منزل) ولی در بیمه مسئولیت مدنی صرفاً مسئولیت کارفرما در محل کار می باشد

مدیریت دانش

پروژه استقرار فرایند مدیریت دانش در شرکت از ابتدای سال ۱۳۹۹ آغاز شد. در گام نخست، با مطالعه مبانی نظری مدیریت دانش و اجرای برنامه‌های آموزشی اولیه، زمینه‌آشنایی و مشارکت مدیران، رؤسا و سرپرستان فراهم گردید. پس از بررسی مدل‌های مختلف، مدل سازمان بهره‌وری آسیا (APO) به‌عنوان چارچوب مرجع انتخاب و اقدامات لازم برای پیاده‌سازی آن آغاز شد.

در ادامه و با استفاده از ابزارهای پیش‌بینی‌شده در مدل، ارزیابی سطح بلوغ دانشی شرکت انجام و اهداف و چشم‌انداز دانشی سازمان تعیین گردید. متناسب با سطح بلوغ به‌دست‌آمده، استراتژی‌های مدیریت دانش انتخاب و برنامه‌های عملیاتی و چارچوب اجرایی مدیریت دانش تدوین شد. همچنین روش اجرایی مدیریت دانش و فرم‌های مرتبط طراحی و برای اجرای آزمایشی آماده‌سازی گردید.

واحد تحقیقات و مهندسی به‌عنوان پایلوت اجرای فرایند انتخاب شد. در این مرحله، درخت دانش کل شرکت مبتنی بر فرایندهای جاری تدوین و نقشه دانش واحد پایلوت با همکاری کارشناسان مربوطه تهیه و نهایی گردید. با این اقدام، مرحله‌شناسایی دانش به‌عنوان نخستین گام فرایند مدیریت دانش تکمیل شد.

در گام بعد، آموزش‌های لازم برای استفاده از ابزارهای مدیریت دانش و ایجاد دانش سازمانی ارائه گردید و کارکنان بر اساس درخت دانش تدوین‌شده، نسبت به ثبت و اشتراک دانش اقدام کردند. پس از پایان دوره پایلوت، گزارش نتایج اجرایی تهیه و در کارگروه شورای مدیران ارائه شد. یافته‌های این مرحله منجر به بازنگری و بهبود چارچوب و روش اجرایی مدیریت دانش گردید.

در فاز بعدی، با استناد به برنامه زمان‌بندی تدوین‌شده، کلیه واحدهای سازمان وارد فرایند مدیریت دانش شدند. نقشه دانش واحدها تهیه و آموزش‌های تکمیلی برای آشنایی با ساختار مدل و نحوه اجرا ارائه شد. پس از تکمیل درخت و نقشه دانش سازمان، شاخص‌های عملکردی مرتبط با اهداف مدیریت دانش تعریف و به واحدها ابلاغ گردید. در نهایت، رفتارهای دانشی مورد انتظار، نحوه ارزیابی و امتیازدهی آن‌ها و سازوکار پاداش‌دهی مدیریت دانش تعیین و اجرایی شد تا بستر لازم برای نهادینه‌سازی فرهنگ یادگیری، اشتراک دانش و بهبود مستمر در سازمان فراهم گردد.



چارچوب مدیریت دانش

شناسایی دانش	ایجاد دانش	ذخیره دانش	اشتراک دانش	استفاده از دانش
افراد	مالک یا مالکان دانش	کار گروه ها و کمیته های تخصصی تسهیل کننده بحث ها و درس آموخته ها	مهندسان دانش ناشران پایگاه دانش مالک یا مالکان دانش	مالک یا مالکان دانش
فرایند	ارزیابی دانش الگوپردازی نقشه دانش	طوفان ذهنی نظام پیشنهادات تولید درس آموخته مرور پس از اقدام مربی گری	یادگیری قبل از اقدام ثبت درس آموخته مرور پس از اقدام مربی گری	مرور قبل از اقدام پایگاه دانش
فناوری	ابزار های جستجو پیشرفته	پایگاه دانش	پایگاه های دانش فناوری های آموزشی	پایگاه دانش
حاکمیت	لیست کار گروه ها و فایده ها مسئولیت ها و وظایف تعریف شده آموزش مالکان دانش ارزیابی سطح بلوغ و ممیزی دانش	لیست حوزه های دانشی مسئولیت ها و وظایف تعریف شده روش ها و دستورالعمل ها دوره های بروزرسانی دانش	مسئولیت ها و وظایف تعریف شده آموزش مهندسان دانش جمع آوری درس آموخته ها جمع آوری صورت جلسات	مسئولیت ها و وظایف تعریف شده شاخص های تعریف شده ممیزی دانش



آموزش و توسعه منابع انسانی

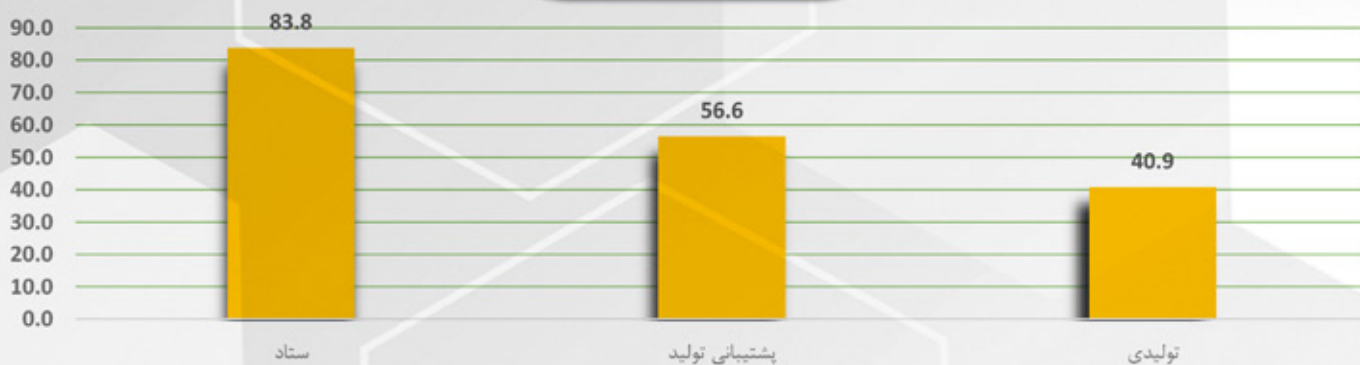
سرانه آموزشی به تفکیک واحد سازمانی
سال ۱۴۰۳



سرانه آموزشی به تفکیک رده سازمانی
سال ۱۴۰۳



سرانه آموزشی به تفکیک رشته
سال ۱۴۰۳



آموزش و توسعه منابع انسانی

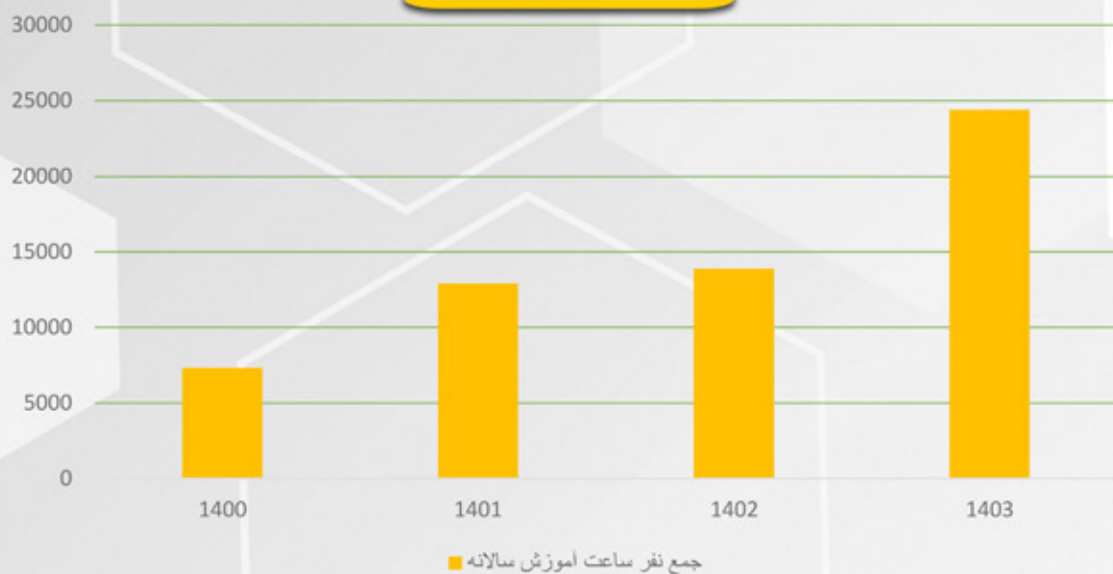
درصد توزیع آموزش به تفکیک واحد سازمانی
سال ۱۴۰۳



درصد توزیع آموزش به تفکیک رشته
سال ۱۴۰۳



جمع نفر ساعت آموزش سالانه





ICM.CO

THE LARGEST PRODUCER OF
HAEVESTING MACHINES IN WEST ASIA

کھباین سازی ایران (سهامی عام)

IRAN COMBINE MANUFACTURING COMPANY

WWW.IRANCOMBINE.COM

ICMCO@IRANCOMBINE.COM

