



گزارش سالانه پایداری (سند مسئولیت اجتماعی شرکتی)

تاریخ تنظیم: خرداد و تیر ماه ۱۴۰۳

تهیه کننده: واحد روابط عمومی
تایید کننده: کارگروه مسئولیت اجتماعی شرکتی
تصویب کننده: هیئت مدیره



شرکت گمباین سازی ایران (سهامی عام)

مقدمه

شرکت کمباین سازی ایران به عنوان یکی از شرکت های پیشرو در صنعت کشاورزی، همواره تلاش کرده است تا نقش موثری در توسعه پایدار ایفا کند. این گزارش سالانه مسئولیت اجتماعی شرکتی، نگاهی جامع به فعالیت ها و دستاوردهای ما در زمینه های مختلف دارد. هدف از این گزارش، ارائه شفافیت در عملکرد و افزایش اعتماد ذینفعان است. ما بر این باوریم که مسئولیت اجتماعی شرکتی نه تنها به بهبود جامعه و محیط زیست کمک می کند بلکه باعث ایجاد ارزش افزوده برای سهامداران و تقویت برند ما نیز می شود.

پایبندی به مسئولیت های اجتماعی سازمان، فراتر رفتن از چارچوب حداقل الزامات قانونی است که سازمان در آن فعالیت می کند و در حقیقت، تلاشی است به منظور درک و پاسخگویی به انتظارات ذی نفعان سازمان در جامعه صورت می گیرد. سازمان های متعالی به عنوان سازمان های مسئول، با شفاف سازی و پاسخگویی مناسب در قبال عملکرد خود، رویکردهایی اخلاقی اتخاذ میکنند تا رضایت کلیه ذینفعانشان را تأمین کنند.

مسئولیت اجتماعی شرکت مفهوم می است که به موجب آن شرکت ها نگرانی های اجتماعی و زیست محیطی را به صورت داوطلبانه در فعالیت های تجاری و تعاملاتشان با ذی نفعان در نظر می گیرند. مسئولیت اجتماعی سازمان شامل اجرای طیف گسترده ای از شیوه هایی چون کاهش اثرهای زیست محیطی، سرمایه گذاری در مدیریت و توسعه افراد، پشتیبانی جامعه و کسب اطمینان از پایداری اقتصادی سازمان است.

مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) یک مدل کسب و کار خودتنظیمی است که به شرکت کمک می کند تا از نظر اجتماعی نسبت به خود، ذینفعان و مردم پاسخگو باشد. با انجام مسئولیت اجتماعی شرکتی که شهروندی شرکتی نیز نامیده می شود، شرکت ها می توانند از نوع تأثیری که بر همه جنبه های جامعه از جمله اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی دارند آگاه باشند.



مقدمه

مشارکت در CSR به این معنی است که، در روند عادی کسب و کار، یک شرکت به شیوه‌هایی عمل می‌کند که جامعه و محیط را بهبود می‌بخشد، به جای اینکه کمکی منفی به آن‌ها داشته باشد.

مسئولیت اجتماعی شرکتی یک مدل کسب و کار است که به وسیله آن شرکت‌ها تلاشی هماهنگ انجام می‌دهند تا به روش‌هایی عمل کنند که به جای تخریب جامعه و محیط زیست، بهبود یابد.

CSR می‌تواند به بهبود جنبه‌های مختلف جامعه و همچنین ارتقای تصویر مثبت برند برای شرکت‌ها کمک کند. برنامه‌های مسئولیت‌پذیری شرکتی نیز می‌توانند روحیه سازمانی را در محل کار افزایش دهند.

CSR اغلب به چهار دسته تقسیم می‌شود: اثرات زیست محیطی، مسئولیت اخلاقی، تلاش‌های بشردوستانه، و مسئولیت‌های مالی. برخی از نمونه‌هایی از شرکت‌هایی که تلاش می‌کنند در CSR رهبر باشند عبارتند از Starbucks و Ben & Jerry's.

مسئولیت اجتماعی شرکتی مفهومی گسترده است که بسته به شرکت و صنعت می‌تواند اشکال مختلفی داشته باشد. از طریق برنامه‌های CSR، بشردوستانه و تلاش‌های داوطلبانه، کسب‌وکارها می‌توانند در عین تقویت برندهای خود به جامعه کمک کنند.

برای اینکه یک شرکت از نظر اجتماعی مسئولیت‌پذیر باشد، ابتدا باید نسبت به خود و سهامدارانش پاسخگو باشد. شرکت‌هایی که برنامه‌های CSR را اتخاذ می‌کنند، اغلب کسب‌وکار خود را تا حدی رشد داده‌اند که می‌توانند به جامعه کمک کنند. بنابراین، CSR معمولاً یک استراتژی است که توسط شرکت‌های بزرگ اجرا می‌شود. به هر حال، هر چه یک شرکت قابل مشاهده تر و موفق تر باشد، مسئولیت بیشتری برای تعیین استانداردهای رفتار اخلاقی برای هم‌تایان، رقابت و صنعت خود دارد.

نکته: کسب‌وکارهای کوچک و متوسط نیز برنامه‌های مسئولیت اجتماعی ایجاد می‌کنند، اگرچه ابتکارات آن‌ها به ندرت به اندازه شرکت‌های بزرگتر تبلیغ می‌شود.



Perspectives Of Responsibility Corporate Social

Iran Combine Manufacturing Company



انواع مسئولیت اجتماعی شرکتی

به طور کلی، چهار نوع اصلی مسئولیت اجتماعی شرکت ها وجود دارد. یک شرکت ممکن است به طور جداگانه در هر یک از این موارد شرکت کند و عدم مشارکت در یک زمینه لزوماً یک شرکت را از مسئولیت اجتماعی محروم نمی کند.

مسئولیت زیست محیطی

مسئولیت زیست محیطی رکن مسئولیت اجتماعی شرکتی است که ریشه در حفظ طبیعت مادر دارد. از طریق عملیات بهینه و حمایت از علل مرتبط، یک شرکت می تواند اطمینان حاصل کند که منابع طبیعی را بهتر از قبل از عملیات خود ترک می کند.

مسئولیت اخلاقی

مسئولیت اخلاقی ستون مسئولیت اجتماعی شرکت است که ریشه در رفتار منصفانه و اخلاقی دارد. شرکت ها اغلب استانداردهای خود را تعیین می کنند، اگرچه نیروهای خارجی با خواسته های مشتریان ممکن است اهداف اخلاقی را شکل دهند.

مصادیق مسئولیت اخلاقی عبارتند از:

رفتار منصفانه با همه انواع مشتریان صرف نظر از سن، نژاد، فرهنگ یا گرایش جنسی. برخورد مثبت با همه کارکنان از جمله حقوق و مزایای مطلوب بیش از حداقل های الزامی. این شامل ملاحظات شغلی منصفانه برای همه افراد بدون توجه به تفاوت های شخصی است.

گسترش استفاده از فروشندگان برای استفاده از تامین کنندگان مختلف نژادها، جنسیت ها، وضعیت معلولیت، یا وضعیت اقتصادی مختلف. افشای صادقانه نگرانی های عملیاتی به سرمایه گذاران به موقع و محترمانه. اگرچه همیشه الزامی نیست، اما ممکن است یک شرکت تصمیم بگیرد که روابط خود را با سهامداران خارجی فراتر از آنچه از نظر قانونی لازم است مدیریت کند.



انواع مسئولیت اجتماعی شرکتی

مسئولیت بشر دوستانه

مسئولیت بشر دوستانه ستون مسئولیت اجتماعی شرکتی است که نحوه عملکرد شرکت و نحوه کمک آن به جامعه را به چالش می کشد. در ساده ترین شکل، مسئولیت بشر دوستانه به این اشاره دارد که چگونه یک شرکت منابع خود را برای تبدیل جهان به مکانی بهتر خرج می کند. این شامل این است که آیا یک شرکت سود را به خیریه اهدا می کند یا باعث می شود که به آن اعتقاد داشته باشد. این که آیا یک شرکت فقط با تامین کنندگان یا فروشندگانی که به صورت خیرخواهانه با شرکت هماهنگ هستند وارد معاملات می شود. اینکه آیا یک شرکت از تلاش های بشر دوستانه کارکنان از طریق مرخصی یا مشارکت های مشابه حمایت می کند؛ آیا یک شرکت حامی رویدادهای جمع آوری سرمایه است یا حضوری در جامعه دارد.

مسئولیت مالی

مسئولیت مالی ستون مسئولیت اجتماعی شرکتی است که سه حوزه فوق را به هم پیوند می دهد. یک شرکت ممکن است برنامه هایی برای تمرکز بیشتر بر محیط زیست، اخلاقی و بشر دوستانه انجام دهد. با این حال، باید از طریق سرمایه گذاری های مالی برنامه ها، کمک های مالی، یا تحقیقات محصول، از این طرح ها حمایت کند. این شامل هزینه های زیر می شود:

تحقیق و توسعه برای محصولات جدید که پایداری را تشویق می کند.
استخدام انواع مختلف استعدادها برای اطمینان از وجود نیروی کار متنوع.
ابتکاراتی که کارکنان را در مورد آگاهی اجتماعی یا نگرانی های زیست محیطی آموزش می دهد.
فرآیندهایی که ممکن است هزینه بر باشند اما نتایج CSR بیشتری را به همراه داشته باشند.
حصول اطمینان از گزارشگری مالی شفاف و به موقع از جمله حسابرسی های خارجی.



درباره گزارش (یادداشت مدیریتی)

این گزارش بر اساس داده‌های جمع‌آوری شده از بخش‌های مختلف شرکت و نظرات ذینفعان تهیه شده است. هدف از این گزارش، ارائه شفافیت و اطلاع‌رسانی به جامعه و ذینفعان درباره فعالیت‌های اجتماعی و زیست محیطی شرکت است. در این گزارش، به بررسی برنامه‌ها، سیاست‌ها و عملکرد شرکت در زمینه‌های مختلف پرداخته شده است. ما تلاش کرده‌ایم تا با ارائه اطلاعات دقیق و به موقع، تصویری شفاف از فعالیت‌ها و دستاوردهای خود ارائه دهیم.

ذینفعان (سخنی باذینفعان)

از ذینفعان شرکت می توان به کارکنان، مشتریان، تامین کنندگان، جوامع محلی، نهادهای دولتی و سهامداران اشاره کرد. ما همواره در تلاشیم تا نیازها و انتظارات هر یک از این گروه ها را در فعالیت های خود لحاظ کنیم. در این راستا، با برگزاری جلسات منظم و استفاده از ابزارهای مختلف ارتباطی، بازخوردهای ذینفعان را جمع آوری و تحلیل می کنیم. ما به تعامل مستمر با ذینفعان اهمیت می دهیم و تلاش می کنیم تا با پاسخگویی به نیازها و انتظارات آن ها، روابطی مستحکم و پایدار ایجاد کنیم.



معرفی شرکت کمباین سازی ایران

ما که هستیم؟

شرکت کمباین سازی ایران در ۱۵ آذرماه سال ۱۳۴۸ به نام شرکت جانساز (سهامی خاص) شروع به فعالیت نمود و طی سال های ۱۳۴۹ و ۱۳۶۱ به ترتیب ابتدا به شرکت ایران جاندر (سهامی خاص) و سپس به شرکت کمباین سازی ایران (سهامی خاص) تغییر نام یافت و نهایتا به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۲۵ اسفند ماه ۱۳۷۰ نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد و در آذرماه ۱۳۷۳ به عضویت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شد؛ در سال ۱۳۸۴ دولت وقت در قالب رد دیون سهام این شرکت را به آستان قدس رضوی واگذار نمود. در حال حاضر ۶۵/۹۴ درصد از سهام شرکت متعلق به بنیاد بهره وری موقوفات آستان قدس رضوی می باشد، این شرکت از شرکت های تابعه آستان قدس محسوب می شود.



وضعیت نیروی انسانی

با عنایت به منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و تأکید ایشان در سال های اخیر بر اقتصاد مقاومتی، رشد و توسعه تولید داخلی و ایجاد اشتغال و نیز اهتمام تولید معزز آستان قدس رضوی به این موضوع و با حمایت های دولت و همت و تلاش مدیران و کارکنان خود توانسته است جایگاه این شرکت در تولید ماشین آلات کشاورزی را حفظ و ارتقا ببخشد. این شرکت با حدود ۴۰۰ نفر نیروی انسانی مجرب و متخصص توانسته ضمن افزایش بهره وری در تولید، نیاز کشور به ماشین آلات کشاورزی را تأمین و تولید نماید.



کمباین سازی ایران در نیم قرن تلاش



جایگاه کمباین سازی ایران در ایجاد اشتغال کشور



راننده و خدمات تعمیرات

۳

تولید سالانه ۸۰۰ دستگاه کامباین

حفظ و ایجاد حداقل ۲۴۰۰ شغل

اهم فعالیت‌های شرکت

فعالیت‌های اصلی شرکت عبارتند از طراحی، ساخت، مونتاژ، نصب و فروش کلی و جزئی، صادرات و واردات انواع کمباین، تراکتور، بیلر، موور و سایر ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی، قطعات و وسایل یدکی مربوط به آنها، توسعه و ایجاد صنایع وابسته و مشارکت با سایر صنایع و سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی مطابق مقررات کشوری، ارائه خدمات پس از فروش محصولات تولیدی شرکت و یا سایر شرکت‌ها اعم از داخلی و خارجی بطور مستقیم و غیر مستقیم، تحقیق و توسعه به منظور دستیابی به تکنولوژی برتر از طریق ایجاد رابطه با شرکت‌های صاحب تکنولوژی و محافل علمی داخلی و خارجی برای توسعه، تحقیق و پژوهش پیرامون محصولات جدید و یا ارتقای محصولات موجود و به طور کلی انجام هرگونه عملیات بازرگانی اعم از واردات، صادرات، عقد هرگونه قرارداد تجاری شامل قبول نمایندگی شرکت‌های خارجی دارای فعالیتهای مرتبط با موضوع فعالیت شرکت، عضویت در مراکز علمی، فنی، اتحادیه‌ها، صنوف و سازمان‌های مربوطه داخلی و خارجی با رعایت موازین قانونی جهت کسب آخرین اطلاعات فنی - علمی، استانداردها و روش‌های برتر و دست‌آوردهای تکنولوژیکی.

معرفی مرکز نوآوری ماشین‌آلات و تجهیزات کشاورزی کمباین‌سازی ایران:

مرکز نوآوری ماشین‌آلات و تجهیزات کشاورزی شرکت کمباین‌سازی ایران در شهریور ماه سال ۱۳۹۷ و با هدف بررسی، مطالعه و ساخت نمونه ماشین‌آلات و ادوات مورد نیاز بخش کشاورزی در چارچوب برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی، حرکت در مسیر اقتصاد مقاومتی و کاهش وابستگی کشور به واردات در این بخش و همچنین افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی و با حضور جمعی از پرسنل شرکت تأسیس گردیده است. از دیگر اهداف این مرکز می‌توان به گسترش سبد محصولات این شرکت از طریق طراحی و تولید محصولات جدید و نیز مهندسی معکوس و تولید ماشین‌آلات مورد نیاز بخش کشاورزی اشاره کرد.



پیام مدیر عامل

سازمان های مسئولیت پذیر در قبال جامعه، بطور منظم و داوطلبانه گزارشی از برنامه ها و شاخص های عملکردی خود در حوزه مسئولیت اجتماعی را منتشر می کنند. ما با تکیه بر اصول هفتگانه مسئولیت اجتماعی، به افزایش مشارکتمان در توسعه پایدار پرداخته و با تقویت پایبندی کارکنان به اصول اخلاقی، تعهد درونی آن ها را افزایش داده تا به قوانین و مقررات و ارزش های اجتماعی احترام گذارده و در کنار منافع سازمان، منافع جامعه را نیز مورد توجه قرار دهند. همچنین با پرداختن به امور مربوط به سلامت کارکنان، مشتریان، جامعه، و سایر ذی نفعان از منظر حقوق شهروندی، نیروی کار، حاکمیت سازمانی، و مسئولیت در قبال محصولات و خدمات و فرایندهای ایمنی، عملکرد اجتماعی مان را مورد توجه قرار می دهیم. از جنبه پایداری اقتصادی به آثار و تبعات عملکرد مالی سازمان توجه نموده تا پیامدهای اقتصادی وارد بر مشتری، تأمین کنندگان، کارکنان، صاحبان سهام را شفاف نمائیم و با ارزیابی عملکرد زیست محیطی، ارتباط فعالیت های سازمان را با حوزه محیط زیست و پیامدهای ناشی از آن، چه آثاری که در زمان حاضر مشهود است و چه در نسل های آینده خود را نشان می دهد، مشخص کرده ایم.

برای ما، توجه به مسئولیت اجتماعی به معنی داشتن تجارت پایدار و به دنبال آن به معنای اطمینان از استمرار رشد سودآور به همراه متعادل کردن منافع سهام داران، جامعه، و دیگر ذی نفعان است. بر این باوریم که اهداف توسعه پایدار، در عین اینکه مسئولیت پذیری اجتماعی را ارتقا می بخشد، فرصت های تجاری جدیدی را به روی سازمان نه تنها در سطح ملی بلکه در سطح بین المللی باز می کنند. با قرار گرفتن در مسیر توسعه اقتصادی و گشودن درها برای همکاری با جوامعی که بدنبال توسعه برنامه کسب و کار و یا ارتقا سطح فناوری خود هستند، امیدواریم که همکاری های خود را با آنها در زمینه های مورد علاقه طرفین گسترش داده و با تبادل تجربیات در زمینه های فناوریهای مدرن، نوآوری، آموزش، بهداشت حرفه ای و ایمنی کارکنان، مصرف مواد و انرژی، اشتغال زایی، و مبارزه با فساد مقدمه توسعه پایدار را رقم بزنیم. از جمله فعالیت های بنیادین برای بقای سازمان ها، توجه به فرایند تحقیق و توسعه است. همراستا با توسعه پایدار و با ارزیابی چرخه عمر محصولات، اثرات زیست محیطی ناشی از آن ها را در کل چرخه عمرشان مدنظر قرار داده-ایم. یافته های حاصل از ارزیابی چرخه عمر به ما کمک می کند تا فرایندهای تولید را بهبود بخشیم. با تمرکز بر روی ارتقاء قطعات تولیدی و تولید به روش additive manufacturing AM به عنوان تکنیک اصلی تولید قطعات سازگار با محیط زیست، بدنبال توسعه این فناوریها در تولید و ساخت محصولاتمان هستیم. برای رسیدن به هدف توسعه پایدار، شاخص هایی در فرایندهای کاری همچون مصرف منابع، کاهش ضایعات و مدیریت پسماندها، کنترل مخاطرات زیست محیطی، تأثیرات زنجیره تأمین در اقتصاد محلی، حقوق و دستمزد، رضایت کارکنان، رضایت مشتریان، رضایت جامعه، کمکهای مالی خیرخواهانه، صرفه جوئی در انرژی، میزان برداشت آب، انتشار گازهای گلخانه ای، خریدهای محلی تعریف شده که با اندازه گیری و بررسی روند آنها، اثربخشی اقدامات را مورد بررسی قرار داده تا اطمینان حاصل کنیم فعالیت هایمان با اصول مسئولیت اجتماعی همراستا بوده و به این ترتیب به نسل های آینده برای آنچه که آنها نیز برای بر آورده کردن نیازهایشان به آن نیاز دارند، احترام گذاشته ایم.



ترکیب اعضای هیأت مدیره



آقای غلامرضا جمالی :

نماینده سازمان اقتصادی رضوی
رئیس محترم هیأت مدیره
رئیس کمیته انتصابات



آقای علی رضا اسمعیل زاده :

نماینده آستان قدس رضوی
نایب رئیس محترم هیأت مدیره
رئیس کمیته حسابرسی شرکت
رئیس کمیته ریسک شرکت
مدیرکل نذورات آستان قدس رضوی



آقای علی اصغر حمیدی فرد :

نماینده شرکت کشاورزی رضوی
مدیرعامل و عضو محترم هیأت مدیره
عضو کمیته انتصابات
عضو کمیته ریسک



آقای سید محمد علی خطیبی طباطبایی :

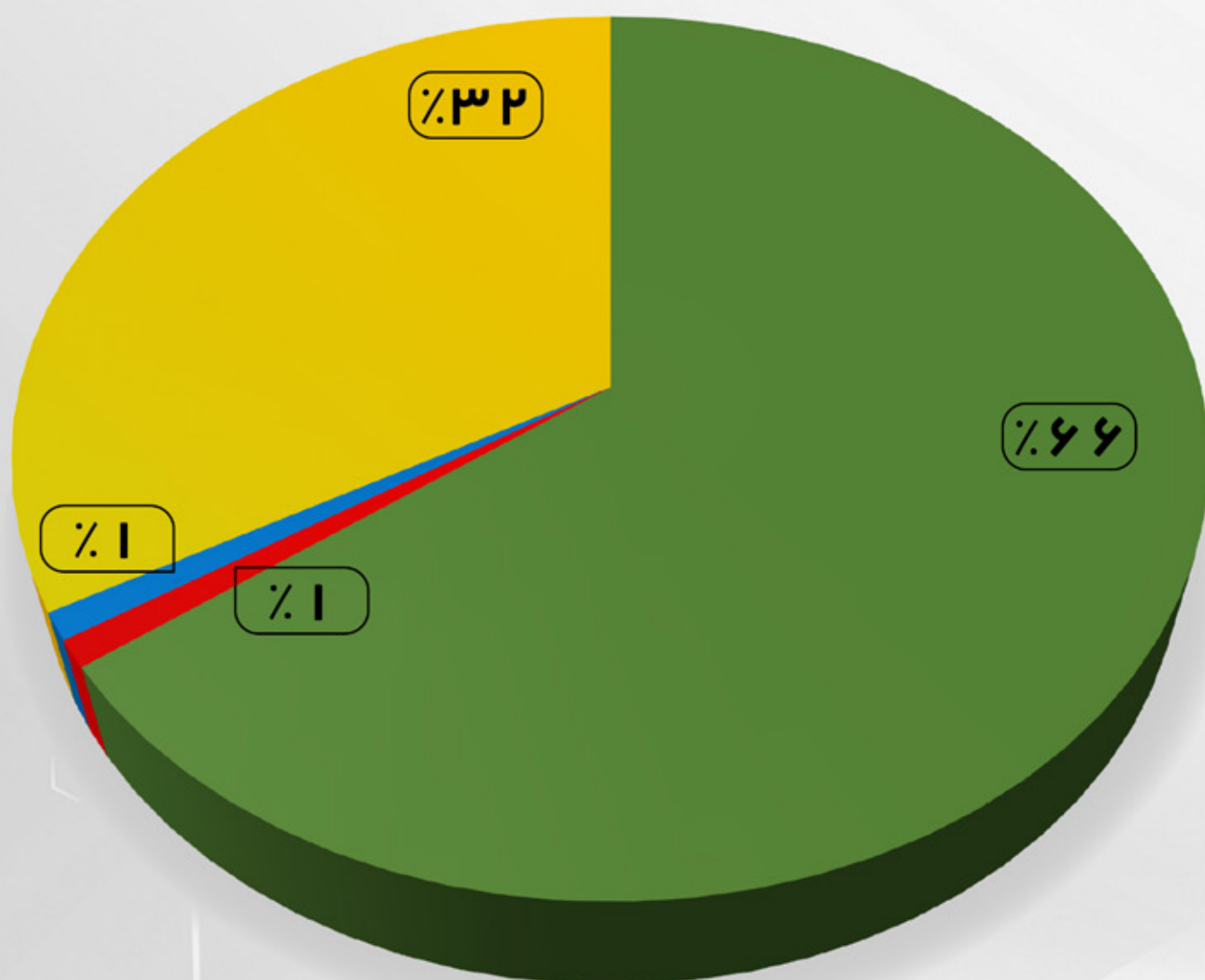
نماینده موسسه دامپروری رضوی
عضو محترم هیأت مدیره



آقای سعید همدانی :

نماینده شرکت نفت و گاز رضوی
عضو محترم هیأت مدیره

ترکیب سهامداران



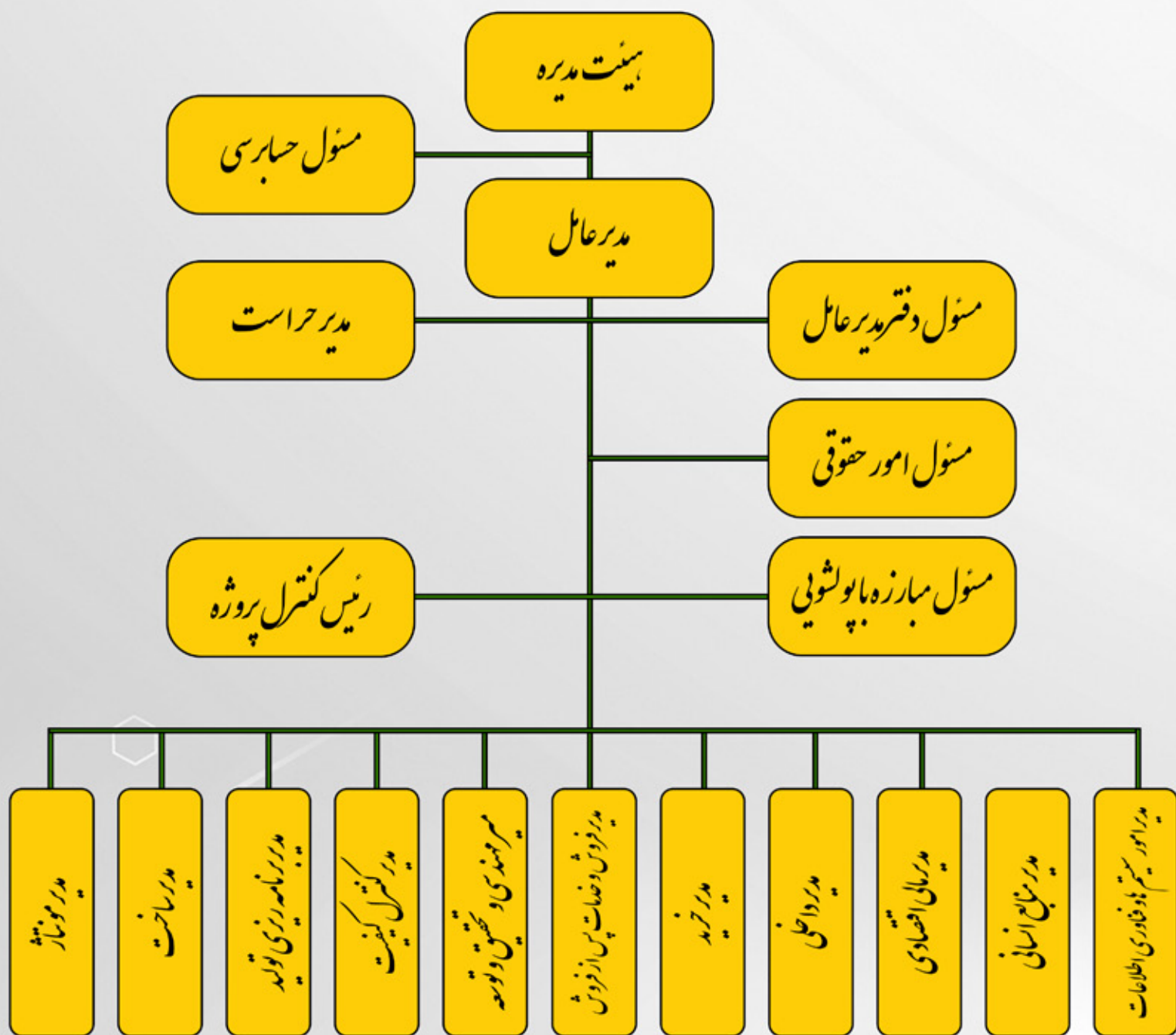
۶۶٪ آستان قدس رضوی

۱٪ سهامدار حقیقی

۱٪ سهامدار حقیقی

۳۲٪ سهامدار خرد

چارت سازمانی



کمباین برداشت برنج

یکی از مهمترین محصولات کشاورزی در جهان گیاه برنج می باشد که پس از گندم دوم این محصول استراتژیک است و امنیت غذایی در کشورهای مختلف جهان از جمله ایران به تولید این محصول وابستگی دارد. شرکت کمباین سازی ایران به منظور افزایش ضریب مکان مکانیزاسیون شالیزارها، تسهیل برداشت شالی، کاهش هزینه های برداشت و جلوگیری از تلفات شالی تولید شده اقدام به تامین و عرضه انواع کمباین برداشت برنج نموده است.

به دلیل وضعیت اقلیمی مناطق تولید شالی در شمال کشور و همچنین افزایش اهمیت کاهش تلفات به دلایل اقتصادی ناشی از افزایش بهای تولید و فروش برنج و همچنین افزایش نقش برنج در تغذیه افراد جامعه استفاده از روش های سنتی در برداشت شالی پاسخگوی نیاز شالیکاران کشور نبوده.

لذا استفاده از کمباین برداشت گندم مانند کمباین مدل ۱۰۵۵ نیز به دلیل عدم تناسب ابعاد این مدل کمباین با مساحت شالیزارها و همچنین گل آلود بودن شالیزارها عملاً امکان پذیر نمی باشد، به همین منظور کمباین های مخصوص شالیزار با ابعاد بسیار کوچک تر، وزن سبکتر، استفاده از رابر ترک به جای تایر و ... وارد شالیزارهای کشور گردید که علاوه بر تسهیل و کاهش زمان برداشت، هزینه های برداشت را کاهش (پس از برداشت مانند محل نگهداری شالی های تازه برداشت شده و... را حذف نموده و از طرفی شاهد کاهش چشمگیر تلفات دانه در مقایسه با برداشت به روش سنتی بوده ایم.

شرکت کمباین سازی ایران پس از مدتی با انتخاب مناسب ترین مدل کمباین برداشت برنج نسبت به مهندسی معکوس و تولید داخلی آن اقدام نمود و در حال حاضر تنها تولیدکننده این مدل کمباین در کشور و خاورمیانه میباشد.

مزایای کمباین تولیدی شرکت کمباین سازی ایران:

قیمت پایین تر نسبت به کمباین های وارداتی، متناسب با شرایط شالیزارهای کشور در مناطق شمالی و جنوبی، قطعات یدکی ارزان تر نسبت به کمباین های وارداتی



معرفی محصولات و کاربردهای آنها

کمباین برداشت غلات مدل ۱۰۵۵:

کشاورزان با توجه به تفاوت شرایط اقلیمی، توپوگرافی، وضعیت کشاورزی مانند استفاده از ارقام زراعی، نوع تغذیه گیاهی، روشهای کشت و... در کشورها و مناطق مختلف هر کشور نسبت به انتخاب کمباین برداشت متناسب با شرایط خویش اقدام می نمایند.

در ایران نیز طی بررسی توانمندی کمباین های برداشت از شرکت های مختلف، کمباین مدل ۹۵۵ از شرکت جان دیر انتخاب گردید. این کمباین توانایی فعالیت در زمینه های نا هموار مانند تپه ها و کوه پایه ها تا شیب معینی را دارد. همچنین توانایی برداشت غلات در مزارع هموار نیز از دیگر خصوصیات این مدل کمباین میباشد. لذا پس از تطبیق شرایط مزارع ایران در مناطق دیم و آبی که به دلیل گستردگی این مزارع در مناطق مختلف جغرافیایی کشور دارای شرایط خاص خود بودند، پس از آزمایش های مزرعه ای چندین مدل کمباین از شرکت های مختلف در نهایت مدل کمباین ۹۵۵ انتخاب گردید.

با توجه به تغییرات و سیر تکامل بخش کشاورزی در سالهای مختلف با هدف ارتقا و به روز رسانی کمباین مدل ۹۵۵ با وضعیت روز بخش کشاورزی کمباین مدل ۱۰۵۵ باز طراحی و عرضه گردید.

مهمترین مزایای کمباین ۱۰۵۵:

اپراتوری آسان کاربرد در اکثر مناطق کشور، هزینه تعمیرات و نگهداری ارزان، هزینه حمل و نقل پایین، فراوانی قطعات یدکی و قیمت مناسب



معرفی محصولات و کاربردهای آنها

بیلر مدل ۳۴۹:

این دستگاه با کمک تراکتور در مزارع نسبت به برداشت و بسته بندی علوفه که با دستگاه برش (موور) بریده شده است یا کاه و کلش غلات که با دستگاه کمباین بریده شده است، اقدام می نماید. علوفه و کاه و کلش بسته بندی شده برای تغذیه دام های سبک و سنگین در دامپروری های صنعتی و سنتی استفاده می گردد. تراکتور کشنده این مدل بیلر حداقل باید ۵۰ اسب بخار نیرو تولید نماید.

مزایای استفاده از بیلر در جمع آوری علوفه و کاه و کلش:

بسته بندی آنها، تسهیل درد حمل و نقل، کاهش هزینه حمل و نقل، تسهیل در انبارداری، کاهش مساحت انبار نگهداری آنها، حفظ کیفیت علوفه و کاه و کلش برای ماه های متمادی

بیلر مدل ۳۵۱:

اخذ نظرات کارشناسان بخش کشاورزی و کشاورزان به منظور تسهیل در استفاده از دستگاه بیلر و حرکت آن در مزارع و همچنین افزایش عمر سیستم گره زن و بسته بندی علوفه با تغییراتی بر روی بیلر مدل ۳۴۹ تولید و عرضه گردید.

مزایای بیلر مدل ۳۵۱ نسبت به بیلر مدل ۳۴۹:

استفاده از پیکاپ هیدرولیک برای عبور از مرز بندی مزارع، اپراتور می تواند با کمک سیستم هیدرولیک تراکتور پیکاپ بیل را به سمت بالا و پایین حرکت دهد.

استفاده از فن تمیز کننده گره زن که مانع از تجمع گرد و غبار و خرده های کاه و کلش بر روی سیستم گره زن بیلر می گردد و سبب افزایش طول عمر



عملکرد تولیدی

شرکت کمباین سازی ایران در سال ۱۴۰۲

کمباین مدل 1055i

۴۳۸ دستگاه



کمباین کاهکوب مدل ST140

۲۷۲ دستگاه



کمباین مدل 1075

محصول جدید

(نمونه زنی و طراحی)



کمباین برنج مدل IHP2100

۸۴ دستگاه



بیلر مدل 455P

محصول جدید

(نمونه زنی و طراحی)



بیلر مدل T351

۷۲ دستگاه



بیلر مدل T349

۳۳۵ دستگاه



گستره جغرافیایی نمایندگی های شرکت کمباین سازی ایران



لیست کامل مشخصات نمایندگی های شرکت در سایت اینترنتی

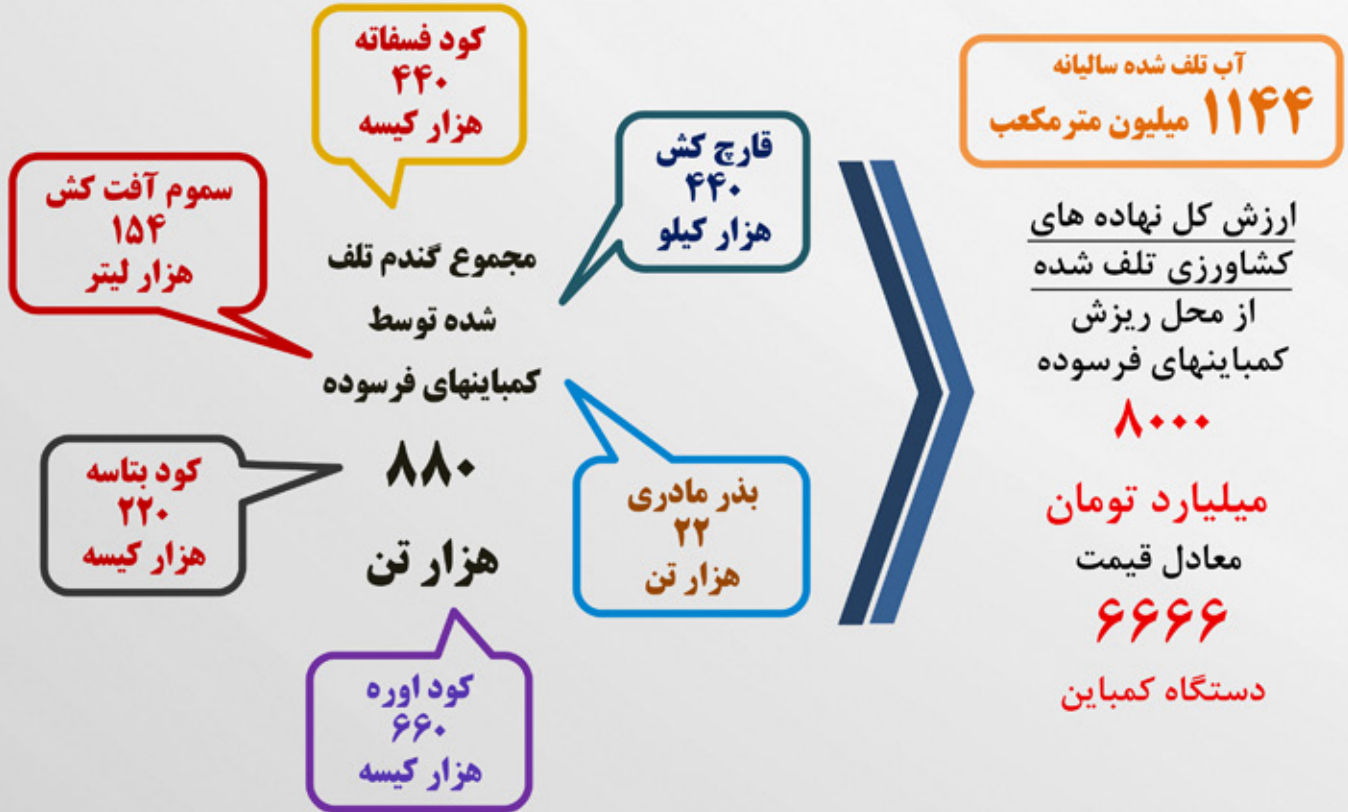
www.Irancombine.com

در دسترس می باشد

هدر رفت سالیانه در سال ۱۴۰۲

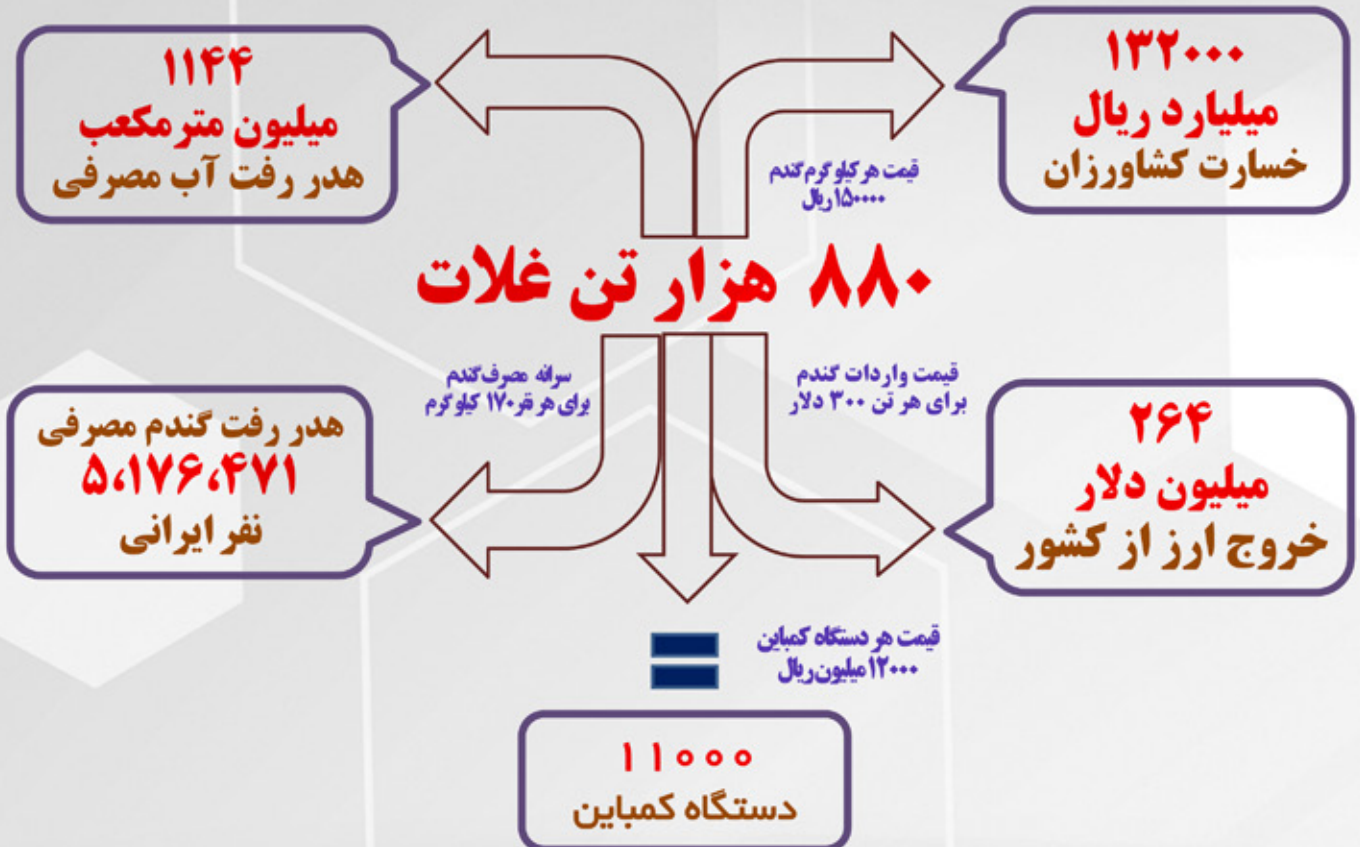
هدر رفت سالیانه

منابع اقتصادی ناشی از عملکرد کمباین های فرسوده در نهاده های کشاورزی



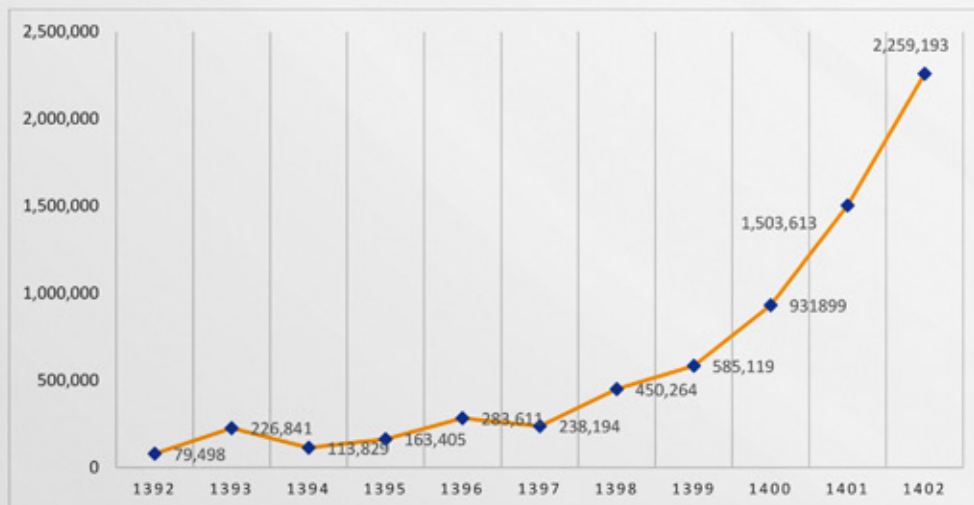
هدر رفت سالیانه

منابع اقتصادی ناشی از عملکرد کمباین های فرسوده در محصول گندم



عملکرد مالی شرکت در یک نگاه

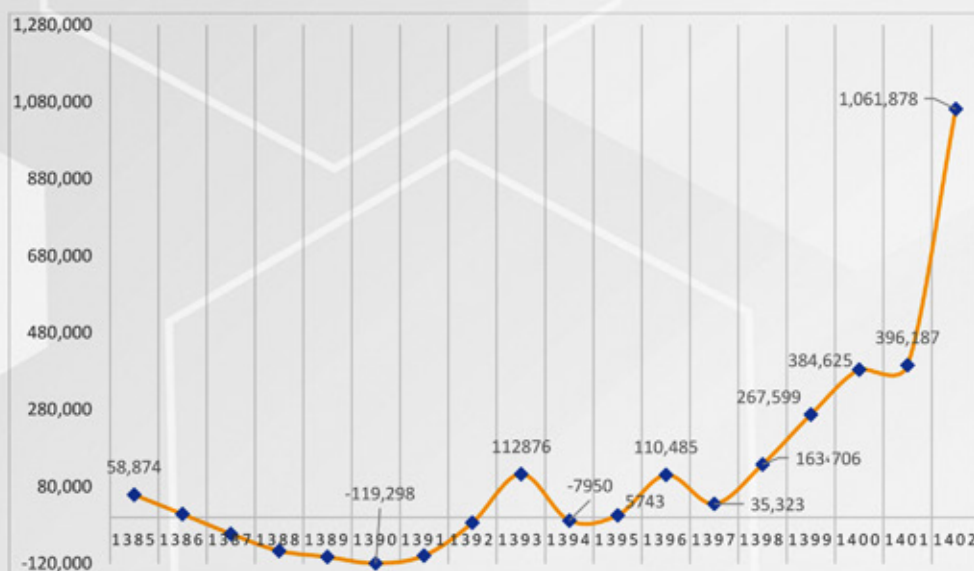
رشد سود ناخالص از سال ۱۳۹۲ الی ۱۴۰۲ (میلیون ریال)



رشد سود عملیاتی از سال ۱۳۹۲ الی ۱۴۰۲ (میلیون ریال)



رشد سود (زیان) خالص از سال ۱۳۸۵ الی ۱۴۰۲ (میلیون ریال)



ارکان جهت ساز و مسیر راهبردی شرکت کمباین سازی ایران



فلسفه وجودی شرکت کمباین سازی ایران

حفظ و ارتقاء امنیت غذایی و کمک به توسعه پایدار کشاورزی



ارکان جهت ساز و مسیر راهبردی شرکت کمباین سازی ایران

بیانیهی مأموریت شرکت کمباین سازی ایران

ما به عنوان شرکتی قابل اعتماد در حوزه طراحی، تولید و تأمین ماشین آلات و ادوات کشاورزی با اتکاء بر:

نام تجاری درخشان کمباین سازی ایران ✓

ظرفیت تولیدی ✓

فناوری های نوین ✓

سرمایه انسانی مجرب و خلاق ✓

در تلاشیم محصولات خود را در داخل کشور

مرکز و غرب آسیا عرضه نماییم.

ارکان جهت ساز و مسیر راهبردی
شرکت کمباین سازی ایران

ارزشهای سازمانی شرکت کمباین سازی ایران

✓ **ک**رامت ذینفعان

✓ **ن**وآوری و خلاقیت

✓ **ا**یمنی و سلامت کارکنان

✓ **ر**استه و شفافیت

✓ **ه**مدلی و اعتماد

✓ **م**شتري مداری

کنادهم

ارکان جهت ساز و مسیر راهبردی شرکت کمباین سازی ایران

نقشه راه تعالی سازمانی شرکت
کمباین سازی ایران تا افق ۱۴۰۵



۱۴۰۵

اخذتندیس زرین جایزه تعالی

توسعه سبد کسب و کار (نقشه راه محصول)
نظام مدیریت فرآیند بر اساس ABPMP
استقرار نظام مسئولیت های اجتماعی
استاندارد مدیریت دانش ISO ۳۰۴۰۱

۱۴۰۳

اخذتندیس سیمین جایزه تعالی

تدوین استراتژی وظیفه ای بارویکرده مسویی
ارتقاء سیستم جامع فناوری اطلاعات
استقرار سیستم یکپارچه IMS
ارزیابی ۳۶۰ درجه مدیران

۱۴۰۱

اخذتندیس بلورین جایزه تعالی

مدیریت عملکرد بر اساس مدل ۳۴۰۰۰
استقرار نظام شایستگی
استقرار نظام مدیریت تکنولوژی
اخذ استاندارد ISO ۱۵:۲۰۱۹
تبدیل شدن به شرکت دانش بنیان

۱۳۹۹

اخذ تقدیر نامه
۵ ستاره جایزه تعالی



۱۳۹۸

اخذ تقدیر نامه
۳ ستاره جایزه تعالی



۱۳۹۷

اخذ تقدیر نامه
۱ ستاره جایزه تعالی



ارکان جهت ساز و مسیر راهبردی شرکت کمباین سازی ایران



چشم انداز شرکت کمباین سازی ایران

ورود به عرصه طراحی تجهیزات
وادوات کشاورزی و تداوم رهبری در
بازار داخلی و سودآوری پایدار تا سال ۱۴۰۵



ارکان جهت ساز و مسیر راهبردی شرکت کمباین سازی ایران



مسئولیت اجتماعی در شرکت کمباین سازی ایران

معرفی موضوع مسئولیت اجتماعی در شرکت کمباین سازی ایران

ما به مسئولیت اجتماعی به عنوان یکی از اصول اساسی کسب و کارمان نگاه می‌کنیم. این مسئولیت شامل حمایت از جامعه، محیط زیست و ایجاد ارزش برای ذینفعان است. از این رو، برنامه‌های متعددی در زمینه‌های مختلف از جمله آموزش، بهداشت و محیط زیست اجرا می‌کنیم تا به توسعه پایدار کمک کنیم. ما معتقدیم که مسئولیت اجتماعی شرکتی نه تنها به بهبود جامعه کمک می‌کند بلکه باعث تقویت برند و افزایش اعتماد عمومی به شرکت نیز می‌شود.

ترکیب اعضای کارگروه مسئولیت اجتماعی شرکتی

سمت رییس کارگروه	سمت دبیر کارگروه	سمت اعضای کارگروه
مدیریت عامل	مسئول روابط عمومی	مدیر منابع انسانی
		مدیر برنامه ریزی
		مدیر مطالعات راهبردی و توسعه سیستم
		مدیر مالی و اقتصادی
		مدیر فروش و خدمات پس از فروش
		رییس نگهداری و تعمیرات
		رییس ایمنی، بهداشت و محیط زیست

شرح وظایف مصوب کارگروه مسئولیت اجتماعی شرکتی

برنامه ریزی و برگزاری جلسات منظم و پیگیری مصوبات
تصویب بخش بندی و حیطه بندی تخصصی مسئولیت اجتماعی شرکتی برای کمباین سازی ایران
تدوین و تصویب سیاست های و استراتژی های وظیفه ای در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی
تدوین و تصویب برنامه سالانه عملیاتی در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی
نظارت بر روند اجرای برنامه های و پایش اثرات آنها
سیاست گذاری و برنامه ریزی لازم برای توسعه فرهنگ و آگاهی بخشی در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکتی در داخل
و خارج شرکت
انتخاب، هدفگذاری و تحلیل روند شاخص های برداشتی
بررسی و تصویب رویه های اجرایی، فرآیندها و دستورالعمل های لازم
بررسی و تصویب بودجه سالانه
بررسی و تصویب نقشه راه
تصویب برنامه های الگوبرداری از شرکت های برتر با هدف توسعه یادگیری ها
توسعه همکاری با نهادهای ذیربط و همچنین سایر سازمان ها در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکتی
نظارت بر تنظیم گزارش سالانه مسئولیت اجتماعی شرکتی کمباین سازی ایران
برنامه ریزی و تصویب حضور موثر در همایش های تخصصی و جوایز ملی و فراملی در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکتی
سیاست گذاری ارتباط با رسانه، مطبوعات و فضای مجازی با هدف توسعه برند و تصویر سازمانی

سیاست ها / خط مشی:

خط مشی مسئولیت اجتماعی شرکتی شرکت کمباین سازی ایران اقتباس از محورهای هفت گانه ISO ۲۶۰۰۰ و مدل تعالی
سازمانی

تاریخ تنظیم: ۸ فروردین ۱۴۰۳

نقشه راه مسئولیت اجتماعی شرکتی کمباین سازی ایران

ویرایش اول نقشه راه مسئولیت اجتماعی شرکتی کمباین سازی ایران تا افق سند راهبردی که به تصویب کارگروه مسئولیت اجتماعی شرکتی رسیده است به قرار زیر می باشد

سال	سرفصل اقدامات
۱۴۰۲	• تعریف و استقرار پروژه نظام CSR
	• ایجاد و فعال سازی کارگروه مسئولیت اجتماعی شرکتی
	• نهایی سازی و تصویب بخش بندی حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی در کمباین سازی ایران
	• آموزش های اولیه برای مدیران و کارگروه مربوطه
	• تعریف و تصویب دستورالعمل CSR
	• تدوین چارچوب اولین گزارش سالانه مربوط به سال ۱۴۰۲
	• تعریف و تصویب شاخص های حوزه CSR کمباین سازی ایران
	• آغاز مسیر بستر سازی فرهنگی
	• تعریف سرفصل های لازم در نظام مالی و بودجه ریزی شرکت
۱۴۰۳	• تعریف و نهایی سازی شاخص های برداشتی
	• ایجاد بستر و ساز و کار مطمئن برای پایش و رصد شاخص های برداشتی
	• تعریف و نهایی سازی شاخص های عملکردی
	• ادامه و توسعه مسیر فرهنگی
	• توسعه و تقویت آموزش های تخصصی
	• حرکت نظام مند در راستای خطوط راهنمای ISO ۲۶۰۰۰
	• انجام ۲ مورد الگوبرداری های نظام مند
	• ایجاد نظام و منطق هدفگذاری شاخص های عملکردی و برداشتی
	• تمرکز ویژه بر ۲ بخش "کارکنان" و "مشتریان و مصرف کنندگان"
۱۴۰۴	• برنامه ریزی ویژه برای توازن کار و زندگی و توسعه نظام خانواده کارکنان
	• برنامه ریزی ویژه برای ایجاد باشگاه مشتریان
	• انجام ۲ مورد الگوبرداری نظام مند جدید
	• تمرکز ویژه بر ۲ بخش "منابع طبیعی و محیط زیست" و "انرژی" و "جامعه محلی" و "سهامداران و سازمان های بالادستی و نظارتی و قانونی" و "بشردوستانه و داوطلبانه"
	• تمرکز ویژه بر توسعه و تقویت ارتباط با نهادهای قانونی و نظارتی اثرگذار بیرونی
	• ادامه تمرکز بر بخش های "کارکنان" و "مشتریان و مصرف کنندگان"
	• تمرکز بر توسعه و تقویت برند و تصویر مثبت شرکت از طریق رسانه، مطبوعات و فضای مجازی
	• حضور موثر در همایش های تخصصی و جوایز ملی
	• ایجاد زمینه یاددهندگی، کارورزی و بازدید در حوزه CSR از طریق همکاری با آموزش و پرورش و دانشگاه های و سازمان فنی حرفه ای
۱۴۰۵	• حضور موثر در همایش های تخصصی و جوایز فراملی مانند
	• حرکت در مسیر اخذ گواهی مدیریت انرژی ۵۰۰۰۱
	• حرکت در مسیر تثبیت استاندارد زیست محیطی ۱۴۰۰۱
	• حرکت در مسیر تثبیت استاندارد ایمنی و بهداشت حرفه ای ۴۵۰۰۱

مسئولیت اجتماعی در حاکمیت شرکتی کمباین سازی ایران

ما در شرکت کمباین سازی ایران به اصول حاکمیت سازمانی متعهد بوده و در صددیم تا با تدوین و اجرای سیاست‌ها و رویه‌های نظام مند، وبا شفافیت و اصالت در تصمیم‌گیری‌ها، عملکرد سازمان را تضمین کنیم. توجه و پایبندی به اصول اخلاقی، ارزشی و عدالت در سازمان برای شرکت کمباین سازی ایران حایز اهمیت بوده و تلاش ما بر این است در چارچوب حاکمیت شرکتی اثر بخش بازار های شفاف و منصفانه و تخصیص کارای منابع را با حفظ حقوق سهامداران و با رعایت حقوق ذینفعان انگیزه برای سرمایه گذاری در بازار سهام را در ایشان ایجاد نموده و با افشا و شفافیت به موقع وضعیت و عملکرد مالی، و نظارت اثربخش هیأت مدیره و پاسخگو بودن اعضا به کلیه ذینفعان را اجرا نماید.



شفافیت و سلامت مالی

ما به شفافیت مالی و سلامت اقتصادی اهمیت ویژه‌ای می‌دهیم. تمامی تراکنش‌ها و گزارش‌های مالی ما به صورت دقیق و منظم ثبت و گزارش می‌شوند. حسابرسی‌های داخلی و خارجی به صورت منظم انجام می‌شود تا از صحت و دقت اطلاعات مالی اطمینان حاصل شود. ما به دنبال ایجاد یک سیستم مالی شفاف و کارآمد هستیم که بتواند اعتماد ذینفعان را جلب کند و به تصمیم‌گیری‌های بهتر کمک کند.



صیانت از محیط زیست

حفاظت از محیط زیست یکی از اولویتهای اصلی ماست. برنامه‌های مختلفی در راستای کاهش اثرات زیست محیطی فعالیتهای ما اجرا می‌شود. این برنامه‌ها شامل مدیریت پسماند، کاهش مصرف منابع طبیعی و بهینه‌سازی فرآیندهای تولید است. ما معتقدیم که حفاظت از محیط زیست نه تنها به بهبود کیفیت زندگی کمک می‌کند بلکه باعث ایجاد ارزش افزوده برای شرکت نیز می‌شود.



کمیته حسابرسی

حسابرسی داخلی فعالیتی مستقل، اطمینان بخش، واقع بینانه و مشاوره ای است که برای ارزش افزایی و بهبود عملیات سازمان طراحی شده است. حسابرسی داخلی با فراهم ساختن رویکردی سیستماتیک و روشمند برای ارزیابی و بهبود اثربخشی فرآیندهای راهبردی، مدیریت ریسک و کنترل، سازمان را در دستیابی به اهدافش یاری می کند. کمیته حسابرسی به منظور انجام وظایف تعیین شده دارای سه تا پنج عضو متخصص مالی می باشد :

◀ یوسف پاشانژاد ؛ عضو کمیته

◀ علیرضا اسمعیل زاده ؛ رئیس کمیته

◀ مجید آخوندی ؛ دبیر کمیته

◀ سید کاظم جعفرزاده ؛ عضو کمیته

اهم اقدامات انجام شده کمیته حسابرسی

- ◀ برگزاری جلسات کمیته حسابرسی شرکت
- ◀ برگزاری جلسات مشترک کمیته حسابرسی و واحد حسابرسی داخلی
- ◀ نظارت مستمر کمیته حسابرسی شرکت و نظارت بر اثربخشی و ارزیابی عملکرد آن ها و نیز نظارت بر فعالیت حسابرسان مستقل و حسابرسان داخلی
- ◀ طرح پیشنهادهای اصلاحی کمیته حسابرسی به هیئت مدیره توسط رئیس کمیته حسابرسی و ارائه نتایج عملکرد و صورت جلسات کمیته به هیئت مدیره
- ◀ اخذ گزارش حسابرسی با اظهار نظر مقبول در شرکت، با توجه به پایش مستمر کنترل های داخلی
- ◀ حاکم بر گزارشگری مالی و نظارت منظم بر عملکرد کمیته های حسابرسی و گزارشگری مالی
- ◀ کسب اطمینان معقول از کفایت دامنہ رسیدگی کنترل های داخلی توسط حسابرسان داخلی از طریق تعیین دامنہ رسیدگی ها و تصویب آن و پیگیری آن در کمیته حسابرسی
- ◀ نظارت بر اطلاعات، شرایط و رعایت الزامات مرتبط با معاملات با اشخاص وابسته

محیط قانونی شرکت

شرکت کمباین سازی ایران به تمامی قوانین و مقررات ملی و بین المللی مرتبط با فعالیت های خود پایبند است و همواره در تلاشیم تا با تغییرات قانونی همگام باشیم. در این راستا، واحدهای حقوقی و تطبیق ما به صورت مداوم قوانین جدید را بررسی و به روز رسانی های لازم را انجام می دهند. ما معتقدیم که رعایت قوانین و مقررات نه تنها از مشکلات حقوقی جلوگیری می کند بلکه باعث ایجاد اعتماد و اعتبار برای شرکت نیز می شود.



اصول انسانی و حقوق بشر:

ما در شرکت کمباین سازی ایران همواره به رعایت اصول انسانی و حقوق بشر بر اساس آموزه های والای دین مبین اسلام متعهد بوده و با سرلوحه قرار دادن اصل احترام و عدالت از هر گونه اقدام تبعیض آمیز پرهیز می کنیم. ما همچنین به حمایت از حقوق انسانی تمامی ذینفعان با ایجاد شرایط کاری ایمن، سالم و رعایت اصول و مبانی تعالی در مسیر توازن بهینه و مسئولانه کار و زندگی متعهد هستیم.

شرایط کار و استفاده از محصولات:

ما در شبکه تامین، تولید، فروش و خدمات پس از فروش شرکت کمباین سازی ایران به ایجاد شرایط کاری عادلانه و منصفانه معتقد و متعهد بوده و تلاش می کنیم با رعایت مواردی نظیر حمایت از ارتقای توان زنجیره تامین، حقوق، مزایا و ساعات کار منصفانه، ایمنی و بهداشت حرفه ای، فرصت های توسعه و توانمندسازی، رعایت حقوق خریداران و مصرف کنندگان و ایجاد شرایط نگهداری و استفاده بهینه از محصولات برای مصرف کننده نهایی، مسیر توسعه و تعالی فردی، سازمانی، صنعتی و ملی را هموار نماییم.

منابع طبیعی، انرژی و محیط زیست:

مادر شرکت کمباین سازی ایران نسبت به تأثیرات زیست محیطی فعالیت هایمان توجه ویژه ای داشته و تلاشمان بر این است که در فرآیندها و تولید محصولاتمان منابع طبیعی را مسئولانه استفاده نموده و با ارائه راهکارهای خلاقانه و نوآورانه با تفکر ساختار شکن و رعایت اصول اقتصاد چرخشی نسبت به کاهش آلاینده های خاک، هوا، آب و مدیریت پسماندها و استفاده بهینه از انرژی گام برداریم.

شرایط عادلانه عملکرد:

ما در شرکت کمباین سازی ایران نسبت به ایجاد شرایط عادلانه عملکرد و برقراری و توسعه روابط موثر با تمامی ذینفعان و تعامل سازنده با جامعه محلی در راستای ارتقای رفاه و توسعه اجتماعی ارزش ویژه قائل هستیم و سعی مادر روابط با مشتریان، تأمین کنندگان، شرکای تجاری و جامعه محلی رعایت عدالت و انصاف خواهد بود.

توسعه و بالندگی فردی و تیمی:

ما در شرکت کمباین سازی ایران تلاش می کنیم تا با ارائه حمایت موثر و ایجاد فرصت های برابر، فضای توسعه و بالندگی را برای یکایک اعضای سازمان فراهم نموده و ضمن توجه به توسعه مبانی فرهنگی و تولید محتواهای لازم و انتشار عمومی آن، زمینه لازم برای اجرا برنامه ها و اقدامات مصوب در کارگروه مسئولیت اجتماعی شرکتی را فراهم بیاوریم.

ارتباطات اثربخش با ذینفعان:

ما در شرکت کمباین سازی ایران به برقراری ارتباطات اثربخش با تمامی ذینفعان خود اهمیت داده و به نظرات، نیازها و انتظارات و الزامات ذینفعان توجه ویژه ای داریم. در این راستا علاوه بر ارتقای شفافیت و انتشار اطلاعات مربوط به فعالیت های سازمان، از پیشنهادات و نظرات این ذینفعان در فرآیند تصمیم گیری و اجرای سیاست های کاری خود استقبال می نماییم.

شاخص ها، اهداف، برنامه ها، پروژه ها و اقدامات حوزه CSR

استراتژی های وظیفه ای:

- اجرای اثربخش دستورالعمل حاکمیت شرکتی
- پایبندی و پاسخگویی به الزامات قانونی و توافقات و تفاهات
- ایفای نقش در حفظ، ایجاد و پایداری اشتغال ملی
- تعمیق ساخت داخل ماشین آلات استراتژیک با هدف ایجاد خود اتکایی برای حفظ امنیت غذایی کشور
- ارتقای تکنولوژی محصولات تولیدی با هدف ارزش آفرینی برای بهره برداران (سود بیشتر مالکین دستگاه از مسیر توان برداشت بالاتر و اصطهلاک کمتر - کاهش تلفات دانه حین برداشت و کمک به خودکفایی بیشتر غلات کشور)
- ارتقای دانش کارکنان با هدف ارتقای تکنولوژی محصولات و ارتقای کمی و کیفی محصولات تولیدی
- ارتقای کیفی محصولات و کمک به مصرف کمتر انرژی فسیلی و آلاینده گی کمتر محصولات تولیدی
- شناسایی استعداد های درون و برون سازمانی و کمک به رشد و شکوفایی استعداد ها با هدف بهره مندی شرکت و جامعه از این استعداد ها
- شناسایی و حمایت از شرکت های دانش بنیان با رویکرد حمایتی و کاربرد دانش و محصولات این شرکت ها در ایجاد امنیت غذایی کشور
- به روزرسانی دستگاه ها و ماشین آلات تولیدی با رویکرد افزایش بهره وری و ارتقای سلامت کارکنان (آلاینده گی و ارگونومی کارکنان)

شاخص ها:

- تحقق رضایت شغلی ۵۸ درصدی در بین کارکنان در سال ۱۴۰۳
- افزایش سالانه ی ۲ درصدی رضایت شغلی کارکنان از سال ۱۴۰۳ تا سال ۱۴۰۵ و پس از آن ادامه ی روند با افزایش سالانه یک درصدی رسیدن به عدد صفر در حوادث منجر به فوت یا نقص عضو
- کاهش دو درصدی حوادث ناشی از کار تا سال ۱۴۰۵

اهداف:

- همواره حداقل هشتاد درصد از منابع مالی شرکت در بانک های شهر اراک ذخیره باشد
- حداقل هفتاد درصد از مقدار کلی ترخیص اقلام وارداتی شرکت از محل گمرک شهر اراک صورت پذیرد
- افزایش کمی ضریب بهره وری در تولید از مسیر کاهش توقف های غیر برنامه ریزی شده ی تولید
- کاهش میزان انتشار آلودگی های زیست محیطی ناشی از فرآیندهای تولیدی
- ارتقای ضریب فضای سبز به فضای تولیدی شرکت (حمایت از فضای سبز فرا شرکتی مانند الگوی کشت فراسرزمینی با هدف ...)
- کاهش میزان پسماند تولیدی شرکت
- افزایش باز یافت پسماند های تولیدی شرکت
- ارتقا و بهبود جبران خدمات کارکنان

برنامه ها:

- ایجاد امکانات و تسهیلات رفاهی و انگیزشی برای کارکنان
- ایجاد خط مکانیزه رنگ
- ایجاد و حمایت از پویش (کمپین) های تبلیغاتی با رویکرد حمایت از مشتریان و بهره برداران
- تقویت مراکز ارائه خدمات پس از فروش در سطح کشور (؟ مدیر فروش)
- توجه به تحقیق و توسعه در راستای توسعه پایدار

انطباق عملکرد با قوانین و مقررات

شرکت کمباین سازی ایران به طور مستمر عملکرد خود را با قوانین و مقررات ملی و بین المللی تطبیق می دهد و از طریق واحدهای نظارتی داخلی به بررسی و کنترل این انطباق می پردازد. برنامه های آموزشی برای کارکنان در زمینه های قانونی نیز به صورت منظم برگزار می شود. ما به دنبال ایجاد یک فرهنگ سازمانی هستیم که در آن تمامی اعضا به قوانین و مقررات پایبند باشند و از طریق رعایت این قوانین، به ایجاد اعتماد و اعتبار برای شرکت کمک کنند.



مدیریت پسماند

مدیریت صحیح پسماند از تولید تا بازیافت از اصول اصلی ماست. برنامه‌هایی برای کاهش تولید پسماند و افزایش بازیافت مواد در حال اجراست. همچنین، آموزش‌های لازم به کارکنان برای مدیریت بهتر پسماند ارائه می‌شود. ما به دنبال ایجاد یک سیستم مدیریت پسماند کارآمد هستیم که بتواند از تولید زباله جلوگیری کند و باعث افزایش بازیافت مواد شود.



مدیریت انرژی

استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر و کاهش مصرف انرژی از طریق بهینه‌سازی فرآیندها از برنامه‌های ما در مدیریت انرژی است. ما به دنبال کاهش اثرات زیست محیطی فعالیت‌های خود از طریق بهینه‌سازی مصرف انرژی و استفاده از منابع تجدیدپذیر هستیم. ما معتقدیم که مدیریت انرژی نه تنها به کاهش هزینه‌ها کمک می‌کند بلکه باعث ایجاد ارزش افزوده برای شرکت نیز می‌شود.



مدیریت آلاینده‌ها

اقدامات ما در جهت کاهش آلاینده‌ها شامل بهبود فرآیندهای تولید، استفاده از تکنولوژی‌های پاک و کنترل دقیق خروجی‌هاست. ما به صورت مداوم عملکرد زیست محیطی خود را پایش و ارزیابی می‌کنیم تا از تطابق با استانداردهای زیست محیطی اطمینان حاصل کنیم. ما معتقدیم که کاهش آلاینده‌ها نه تنها به بهبود کیفیت هوا کمک می‌کند بلکه باعث ایجاد ارزش افزوده برای شرکت نیز می‌شود.



اقدامات ایمنی و بهداشتی

انجام معاینات سال ۱۴۰۲

- ۱- مکاتبه با مرکز بهداشت شهرستان اراک در خصوص برگزاری معاینات سال ۱۴۰۲ و معرفی مراکز مجاز به جهت انجام صحیح
- ۲- معرفی مراکز دارای صلاحیت جهت انجام معاینات توسط مرکز بهداشت شهرستان اراک به شرکت کمباین سازی ایران
- ۳- ثبت فرم ۳۳۰ در خصوص استعلام های ارسالی و تایید افراد کمیسیون معاملات جهت اخذ استعلام
- ۴- تهیه فرم استعلام قیمت جهت برگزاری معاینات ادواری و ارائه به مراکز انجام معاینات
- ۵- تحویل لیست استعلام قیمت مراکز از واحد حراست و تهیه جدول مقایسه ایی و مشخص نمودن کمترین قیمت
- ۶- برگزاری کمیسیون معاملات و اولویت بندی مراکز انجام معاینات بر اساس قیمت و ارائه پیشنهاد در خصوص مراکز برگزیده
- ۷- چانه زنی با مرکز طب کار پاسارگاد به جهت تخفیف و تایید انجام کار با کمترین قیمت
- ۸- ثبت فرم ۲۱۳ توجیهی انعقاد قرارداد و مراحل عقد قرار داد با مرکز طب کار پاسارگاد
- ۹- تکمیل فرم پیش نویس معاینات
- ۱۰- عقد قرارداد با واحد ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی استان مرکزی در خصوص انجام شنوایی سنجی تکمیلی
- ۱۱- شروع آزمایشات از تاریخ ۱۳/۰۸/۱۴۰۲ تا تاریخ ۲۲/۰۸/۱۴۰۲ و معاینات از تاریخ ۲۷/۰۸/۱۴۰۲ تا ۱۳/۰۹/۱۴۰۲
- ۱۲- برگزاری معاینات ادواری به جهت ۳۶۷ نفر شرکت کمباین سازی ایران و ۳۰ نفر شرکت نیک اندیش مرکزی برای دومین سال متوالی در محل خانه بهداشت کارگری شرکت کمباین سازی ایران
- ۱۳- پیگیری ارجاعات تخصصی تعیین شده توسط متخصص طب کار برای ۵۵ نفر
- ۱۴- انجام معاینات افراد تبدیل وضعیت شده ۶۳ نفر از شرکت نیک اندیش مرکزی به شرکت کمباین سازی ایران
- ۱۵- انجام معاینات بدو استخدام ۶۸ نفر به جهت افراد جدید الاستخدام
- ۱۶- انجام معاینات افراد بازنشسته ۳۹ نفر
- ۱۷- انجام معاینات افراد خروج از کار ۶ نفر
- ۱۸- دریافت فاکتور انجام معاینات و تفکیک مراکز هزینه و ارجاع به واحد مالی جهت پرداخت
- ۱۹- آموزش کلیه پرسنل در خصوص خلاصه نتیجه معاینات و اخذ اثر انگشت و مستند سازی برای پرونده معاینات برای اولین سال
- ۲۰- اخذ رسید تحویل خلاصه نتایج و بایگانی در پرونده معاینات برای اولین سال ۲۵ روز کاری دو نفر از همکاران واحد ایمنی، بهداشت و محیط زیست دخیل بوده اند
- ۲۱- انجام شنوایی سنجی تکمیلی کارکنان واحد های تولید و وابسته به تولید به روش dp برای ۳۰۰ نفر و دریافت خلاصه نتیجه و شناسایی افراد مستعد افت شنوایی و اسکن و بایگانی کلیه نتایج در پرونده معاینات برای اولین سال
- ۲۲- با توجه با انجام معاینات ادواری سال ۱۴۰۲ و دریافت نتایج آن و بررسی های صورت گرفته جابجایی برخی از افراد دارای محدودیت شغلی انجام گردید (آقای امیر افشار مهر از واحد مونتاژ به واحد حراست به علت افت شنوایی و مواجهه با عوامل زیان آور فیزیکی، صدا)
- ۲۳- با توجه به نتایج معاینات ادواری ۱۴۰۲ افراد دارای محدودیت و مشروطیت و دارای توصیه پزشکی مشخص شده و به واحد منابع انسانی گزارش مکتوب ارسال گردیده است.
- ۲۴- آنالیز کامل معاینات ادواری ۱۴۰۲ انجام شده و فایل آن موجود می باشد.

اقدامات ایمنی و بهداشتی

❖ دریافت گواهینامه ایمنی:

جرثقیل ، لیفتراک و چاه های ارت

❖ خرید کپسول های اطفاء حریق آتش نشانی

❖ تعویض کپسول های فرسوده با کپسول های جدید

❖ کدگذاری کلیه کپسول های اطفاء حریق موجود در شرکت

❖ افزایش فضای پارکینگ ماشین های شخصی پرسنل

❖ تهیه ماتریس توزیع وسایل حفاظت فردی

❖ درخواست خرید وسایل حفاظت فردی

❖ دریافت تاییده وسایل حفاظت فردی توسط کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار

❖ برگزاری منظم ماهیانه جلسات کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار

❖ ارسال صورتجلسات کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار به مرکز بهداشت و اداره کار شهرستان اراک

❖ ثبت و تکمیل گزارش حوادث و ارسال به اداره کار در موعد مقرر

❖ تحلیل و بررسی حوادث رخ داده در محیط کار

❖ تجزیه و تحلیل حادثه به روش استخوان ماهی

❖ جذب بهداشتیاری کار

❖ جذب کارشناس بهداشت حرفه ای

❖ ایجاد واحد HSE به صورت مستقل

❖ تفکیک خانه بهداشت کارگری از واحد HSE

❖ ایجاد اتاق مدیریت بحران و پدافند غیرعامل

❖ برگزاری جلسات مدیریت بحران و پدافند غیرعامل با حضور اعضای محترم

❖ همکاری با شرکت آرتاسفیر صنعت در خصوص سیستم های اعلان و اطفاء حریق

❖ همکاری با شرکت طرح آفرینان پیشرو در خصوص سیستم های اعلان و اطفاء حریق

❖ همکاری با شرکت ایمن سازان پایش در خصوص سیستم های اعلان و اطفاء حریق اتاق سرور

❖ نصب ترمز پله برای پله ها

❖ ارزیابی ریسک کلیه فرآیندها به روش fmea

❖ جاری سازی پرمیت برای فعالیت های غیر روتین

❖ آموزش ایمنی عمومی جهت نیروهای جدیدالورود

اقدامات ایمنی و بهداشتی

اقدامات زیست محیطی

- *پایش سه ماهه پارامتر های زیست محیطی CO_2 - CO - SO_2 - NAX و ارائه نتیجه به سازمان حفاظت از محیط زیست توسط شرکت مهر زیست مورد تایید سازمان حفاظت از محیط زیست استان مرکزی
- *استعلام از شرکت های مجاز در خصوص امحاء پسماند صنعتی ویژه
- *استعلام قیمت از شرکت های مجاز در خصوص امحاء پسماند صنعتی ویژه
- *عقد قرار داد با شرکت ها مجاز
- *اخذ تاییدیه انتقال از سامانه جامع محیط زیست
- *جمع آوری پسماند در جایگاه ویژه نگهداری پسماند های صنعتی
- *انتقال ۷۳۰۰۰ کیلوگرم پسماند صنعتی ویژه به مراکز مجاز دفع و امحاء
- *پیگیری پرداخت هزینه امحاء پسماند
- *اخذ تاییدیه امحاء پسماند صنعتی ویژه از سامانه جامع محیط زیست
- *جمع آوری پسماند روغن خوراکی آشپزخانه
- *جمع آوری پسماند آب صابون
- *آموزش امحاء پسماند نیرو های خدمات

پزشک سازمانی

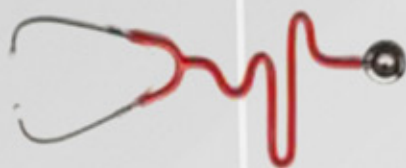
طبق ماده ۴۷ قانون کار تامین سلامت و بهداشت جسمی و روانی کارگران کارفرما ملزم به تاسیس خانه بهداشت در محل کار می باشد .

۱۰۰ درصد هزینه حضور پزشک در محل شرکت را کارفرما پرداخت می نماید در صورتیکه طبق قانون کار هیچگونه الزام قانونی برای کارفرما وجود ندارد.

شرح	هزینه حق الزحمه سالانه (ریال)
حضور پزشک در شرکت	۱.۶۵۴.۲۹۵.۱۶۷

اقدامات زیست محیطی درون سازمانی

ما در داخل سازمان برنامه‌های متعددی برای کاهش مصرف انرژی، مدیریت پسماند و بهینه سازی مصرف منابع اجرا کرده‌ایم. استفاده از تکنولوژی‌های پاک و بهینه‌سازی فرآیندها از جمله اقدامات ما در این زمینه است. ما به دنبال ایجاد یک فرهنگ سازمانی هستیم که در آن تمامی اعضا به حفاظت از محیط زیست اهمیت دهند و از طریق رعایت اصول زیست محیطی، به بهبود کیفیت زندگی کمک کنند.



HEALTH

H



SAFETY

S



ENVIRONMENT

E

مراجعات خانه بهداشت کارگری

ردیف	ماه	تعداد مراجعات (نفر)	اعزام به بیمارستان (نفر)	ثبت حوادث
۱	فروردین	۲۵۳	۸	۲
۲	اردیبهشت	۲۷۰	۱۰	۶
۳	خرداد	۱۸۵	۱۱	۵
۴	تیر	۲۶۵	۹	۶
۵	مرداد	۲۵۹	۱۱	۶
۶	شهریور	۲۳۳	۸	۳
۷	مهر	۲۲۰	۹	۶
۸	آبان	۱۸۲	۱۵	۱۰
۹	آذر	۲۴۲	۹	۶
۱۰	دی	۳۳۱	۸	۵
۱۱	بهمن	۲۶۶	۸	۴
۱۲	اسفند	۴۸۳	۸	۶
جمع کل		۳۱۸۹	۱۱۴	۶۵

مدیریت مصارف منابع

ما به مدیریت بهینه مصرف آب، برق و سایر منابع اهمیت می‌دهیم و در این زمینه برنامه‌های متعددی را اجرا کرده‌ایم. استفاده از تکنولوژی‌های جدید و بهینه‌سازی فرآیندهای تولید از جمله اقدامات ما در این زمینه است. ما به دنبال ایجاد یک سیستم مدیریت منابع کارآمد هستیم که بتواند از هدررفت منابع جلوگیری کند و باعث افزایش بهره‌وری شود.



مدیریت مسئولانه کسب و کار

ما معتقدیم که کسب و کار باید به گونه‌ای مدیریت شود که نه تنها سودآوری داشته باشد، بلکه به جامعه و محیط زیست نیز کمک کند. اقدامات ما در این راستا شامل برنامه‌های بهبود کیفیت، کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری است. همچنین، برنامه‌های توسعه پایدار و مسئولیت اجتماعی را به عنوان بخشی از استراتژی‌های اصلی شرکت قرار داده‌ایم. ما به دنبال ایجاد یک توازن بین سودآوری و مسئولیت اجتماعی هستیم.



واحد مهندسی و تحقیقات

اقدامات انجام شده و برنامه های واحد مهندسی و تحقیقات در زمینه CSR		
ردیف	اقدامات انجام شده در سال ۱۴۰۲	اقدامات و برنامه های پیش بینی شده برای سال ۱۴۰۳
۱	طراحی کمباین جدید ۱۰۷۵	تولید انبوه کمباین جدید ۱۰۷۵
۲	طراحی و ساخت هد شناور جهت برداشت باقلا با سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان	تولید انبوه بیلر جدید ۳۵۵
۳	طراحی انبوه بیلر جدید ۳۵۵	تولید انبوه بیلر چنگکی جدید ۴۵۵
۴	طراحی انبوه بیلر چنگکی جدید ۴۵۵	راه اندازی خط تولید تراکتور X1304
۵	طراحی هد برداشت کلزا	آموزش کارکنان واحد مهندسی و تحقیقات
۶	تعریف پروژه نصب موتور با سطح آلایندگی Stage 3 بر روی کمباین	در نظر گرفتن استاندارد ارگونومی در طراحی و ساخت ابزارهای ساخت و تولید
۷	آموزش کارکنان واحد مهندسی و تحقیقات	paperless کردن فرم ها و مکاتبات اداری
۸	کاهش استفاده مواد سمی در خطوط تولید	بروز رسانی ماشین آلات خطوط تولید (پرس برک، خم لوله CNC، گیوتین، لیزر و...)
۹	در نظر گرفتن استاندارد ارگونومی در طراحی و ساخت ابزارهای ساخت و تولید	تغییر قطعات جدنی به ورقی جهت مصرف انرژی کمتر
۱۰	حذف کاتالوگ کاغذی محصولات و تبدیل آن به فایل در دسترس مشتریان	تغییر قطعات چوبی به پلیمری
۱۱	paperless کردن فرم ها و مکاتبات اداری	تبدیل قطعات فایبر گلاس به پلاستیک
۱۲	تغییر قطعات جدنی به ورقی جهت مصرف انرژی کمتر	کاهش استفاده مواد سمی در خطوط تولید
۱۳	تغییر قطعات چوبی به پلیمری مثل CC20189	تغییر قطعات چوبی به پلیمری

مشتریان، مصرف کنندگان، تامین کنندگان و داخلی سازی

مدیریت ارتباط با مشتری

ایجاد سیستم crm ایجاد مرکز تلفنی مستقل برای پاسخگویی به مشتریان و پیگیری مشکلات مشتریان و تسريع در پاسخگویی به درخواستهای ایشان

تکریم و صیانت از حقوق مشتریان

رعایت حقوق مشتریان در پیش ثبت نام، تحویل دستگاه و ارائه خدمات پس از فروش، جلوگیری از تضییع حقوق مشتریان در تحویل دستگاه، عدم جابجایی نوبت و پیگیری امور مربوط به فرایند تخصیص تسهیلات به کلیه مشتریان

آگاهی رسانی و ارتباط فعال با مشتریان

اعلام بخشنامه‌های عمومی و جلوگیری از هرگونه اقدام خصوصی و ... شفافیت در متون قراردادها و الزام به رعایت مفاد قراردادها، برقراری تماس تلفنی با مشتریان علاوه بر اعلام بخشنامه‌های عمومی و آگاهی رسانی به ایشان در موارد مختلف

پایش مستمر نظرات و شکایات مشتریان

تکمیل فرم‌های نظرسنجی از ایشان در حین ارائه خدمات پس از فروش و رویدادهایی مانند نمایشگاه‌ها، پیگیری شکایت مشتریان از طریق واحد تضمین کیفیت و انجام اقدامات اصلاحی و بهبودها از طریق کمیته بهبود همچنین بررسی پیشنهادات و نظرات مشتریان توسط واحد مهندسی تحقیقات و کمیته نوآوری شرکت انجام می‌پذیرد.

آموزش مشتریان

آموزش مشتریان در دو مرحله قبل و بعد از تحویل دستگاه صورت می‌گیرد. مشتریانی که متقاضی آموزش کمباین در قبل از تحویل دستگاه می‌باشند با حضور در شرکت و دریافت آموزش‌های تئوری و عملی گواهینامه مهارت برای ایشان صادر می‌گردد.

همچنین پس از تحویل کمباین نیز به درخواست سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌ها دوره‌های آموزشی و بازآموزی اپراتوری و تعمیرات کمباین برای کمباین‌داران و کارشناسان به صورت رایگان برگزار می‌گردد.

خدمات پس از فروش مسئولانه

با عنایت به اهمیت ارائه خدمات پس از فروش به کمباین‌ها در فصل برداشت، علاوه بر امکانات و تجهیزات نمایندگی‌ها، شرکت نیز سرویس‌های سیار ۲۴ ساعته فصل برداشت در استان‌های مختلف کشور مستقر می‌نماید. همچنین دوره‌های سرویس و بازدید از کمباین‌ها به صورت بازی در حین کار دستگاه در مزارع توسط کارشناسان فنی شرکت صورت می‌پذیرد و کلیه کمباین‌ها توسط کارشناسان شرکت حداقل یک مرتبه بازدید می‌گردند.

تحقیق و توسعه و نوآوری

با هدف ایجاد تنوع در بد محصولات شرکت که علاوه بر توسعه بازار داخلی سبب ایجاد پتانسیل صادرات به بازارهای خارجی می‌گردد، مرکز نوآوری شرکت تشکیل گردیده است. این مرکز با بررسی بازار و همچنین اخذ و بررسی پیشنهادات برای ورود به بازارهای جدید و همچنین محصولات جدید بررسی لازم را صورت داده و پس از تهیه و تدوین طرح کسب و کار مربوطه تاکنون اقدام به طراحی و تولید دستگاه‌هایی مانند کمباین برنج، بیلر مدل ۴۵۵ و مدل ۳۵۵، چ نموده است. همچنین بررسی‌های لازم در خصوص محصولات مانند تراکتور، چاپر ذرت، کمباین غلات نیمه سنگین و ... در این مرکز صورت پذیرفته و مراحل نهایی جهت تولید و یا تامین این محصولات برای بازار داخلی و خارجی کشور در حال انجام است.

حمایت از جوامع محلی

حمایت از جوامع محلی نه تنها به تقویت ارتباطات اجتماعی و بهبود کیفیت زندگی افراد منجر می شود، بلکه می تواند به رشد پایدار و توسعه اقتصادی منطقه نیز کمک کند. این حمایت ها می تواند شامل تأمین منابع مالی، آموزش مهارت های حرفه ای، ایجاد فرصت های شغلی، و ترویج فرهنگ محلی باشد. سازمان ما با تمرکز بر نیازها و پتانسیل های محلی، تلاش می کند تا از طریق همکاری نزدیک با اعضای جامعه، شرایطی فراهم کند که افراد بتوانند از فرصت ها بهره مند شده و به استقلال اقتصادی و اجتماعی دست یابند.

توسعه اجتماعی و انسانی جوامع محلی

توسعه اجتماعی و انسانی جوامع محلی به معنای بهبود شرایط زندگی و افزایش توانمندی های افراد در این جوامع است. این نوع توسعه به تقویت ظرفیت های انسانی، ارتقای سطح آموزش، بهبود بهداشت عمومی و ایجاد فرصت های برابر برای تمامی اعضای جامعه کمک می کند. سازمان ما با اجرای برنامه های آموزشی، بهداشتی، و اقتصادی متناسب با نیازهای محلی، به دنبال ایجاد محیطی است که در آن افراد بتوانند مهارت ها و استعداد های خود را شکوفا کرده و به رشد پایدار و بهبود کیفیت زندگی خود دست یابند. این اقدامات نه تنها به توانمندسازی افراد منجر می شود، بلکه موجب تقویت همبستگی اجتماعی و افزایش مشارکت فعالانه در توسعه جامعه می گردد.

ارایه خدمات عام المنفعه

ارائه خدمات عام المنفعه نقش مهمی در ارتقای رفاه عمومی و بهبود کیفیت زندگی افراد در جوامع مختلف دارد. این خدمات که می تواند شامل دسترسی به آموزش، بهداشت، تأمین آب و انرژی، و حمایت از اقشار آسیب پذیر باشد، به عنوان ابزاری برای کاهش نابرابری ها و افزایش فرصت های اجتماعی عمل می کند. سازمان ما با تعهد به ارزش های اجتماعی و انسانی، تلاش می کند تا از طریق ارائه این خدمات، به تحقق عدالت اجتماعی و ایجاد شرایطی که در آن هر فرد بتواند به زندگی شایسته ای دست یابد، کمک کند. این رویکرد، نه تنها موجب توسعه پایدار جوامع می شود، بلکه حس مسئولیت پذیری و همبستگی را در میان افراد جامعه تقویت می کند.

مشارکت در توسعه اقتصاد ملی و محلی

مشارکت در توسعه اقتصادی ملی و محلی به معنای همکاری فعال در تقویت زیرساخت‌های اقتصادی، ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش تولید و بهره‌وری در سطوح مختلف جامعه است. سازمان ما با سرمایه‌گذاری در پروژه‌های محلی، حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، و تقویت زنجیره‌های تأمین محلی، به دنبال ایجاد رشد اقتصادی پایدار است. این مشارکت‌ها نه تنها به افزایش درآمد و بهبود استانداردهای زندگی در جوامع محلی کمک می‌کند، بلکه در سطح ملی نیز به تقویت اقتصاد کشور و کاهش وابستگی به منابع خارجی منجر می‌شود. از این رو، ما با تأکید بر همکاری و تعامل با بخش‌های مختلف جامعه، به توسعه اقتصادی فراگیر و متوازن کمک می‌کنیم که تمامی افراد بتوانند از ثمرات آن بهره‌مند شوند.

توسعه ارتباطات با نهادهای علمی و دانشگاهی

توسعه ارتباطات با نهادهای علمی و دانشگاهی از اهمیت ویژه‌ای در پیشبرد اهداف سازمان ما برخوردار است. این همکاری‌ها زمینه‌ساز انتقال دانش و فناوری، ارتقای سطح تحقیقات و نوآوری، و تربیت نیروی انسانی متخصص می‌شود. از طریق برقراری ارتباطات نزدیک با دانشگاه‌ها و مراکز علمی، ما می‌توانیم از آخرین دستاوردهای علمی بهره‌برداری کرده و راهکارهای نوآورانه‌ای برای چالش‌های موجود بیابیم. همچنین، این تعاملات به ما امکان می‌دهد تا در برنامه‌های آموزشی و پژوهشی مشارکت کنیم، به ارتقای کیفیت آموزش عالی کمک کرده و فرصت‌های یادگیری و کارآموزی برای دانشجویان فراهم کنیم. در نهایت، این همکاری‌ها به توسعه پایدار و رشد علمی جامعه منجر می‌شود و باعث می‌شود که نهادهای علمی و صنعتی به طور هماهنگ و هم‌افزا در مسیر پیشرفت کشور حرکت کنند.

همراهی در امور خیریه و سازمانهای مردم‌نهاد

همراهی در امور خیریه و همکاری با سازمان‌های مردم‌نهاد (NGOs) نقش بسزایی در ایجاد تغییرات مثبت و پایدار در جوامع دارد. این مشارکت‌ها به ما امکان می‌دهد تا از ظرفیت‌های مردمی و تخصصی در جهت کمک به اقشار آسیب‌پذیر، رفع نیازهای اساسی، و تقویت همبستگی اجتماعی بهره‌برداری کنیم. سازمان ما با حمایت از پروژه‌های خیریه، تأمین منابع مالی و انسانی، و ارائه خدمات تخصصی، در تلاش است تا به بهبود شرایط زندگی افراد نیازمند کمک کند و در کاهش نابرابری‌ها و ارتقای عدالت اجتماعی نقش مؤثری ایفا کند. همکاری با سازمان‌های مردم‌نهاد نیز به ما این امکان را می‌دهد که در اجرای برنامه‌های توسعه‌ای و امدادی، از تجربه‌ها و شبکه‌های گسترده این نهادها استفاده کرده و تأثیرگذاری خود را افزایش دهیم. این همراهی نه تنها به تقویت مسئولیت اجتماعی سازمان ما کمک می‌کند، بلکه به ایجاد جامعه‌ای همدل و پویا منجر می‌شود.

امداد رسانی و مشارکت در حوادث و بلایای طبیعی

امداد رسانی و مشارکت در حوادث و بلایای طبیعی یکی از وظایف حیاتی سازمان ما در راستای مسئولیت اجتماعی است. در مواجهه با بلایای طبیعی مانند زلزله، سیل، و طوفان، ما با همکاری نهادهای محلی و ملی، به سرعت وارد عمل می‌شویم تا به افراد آسیب‌دیده کمک کنیم. این اقدامات شامل ارائه خدمات اضطراری مانند تأمین مواد غذایی، دارو، و پوشاک، اسکان موقت، و پشتیبانی روانی است. همچنین، با استفاده از منابع و تخصص‌های خود، به بازسازی زیرساخت‌ها و بازگرداندن شرایط زندگی به حالت عادی کمک می‌کنیم. مشارکت ما در این بحران‌ها، نشان‌دهنده تعهد ما به حمایت از جوامع در لحظات حساس و تقویت تاب‌آوری آنها در برابر بلایای آینده است. این تلاش‌ها نه تنها باعث کاهش آسیب‌ها و نجات جان‌ها می‌شود، بلکه همبستگی اجتماعی را تقویت کرده و اعتماد جامعه به توانمندی‌های مشترک در زمان بحران را افزایش می‌دهد.

حمایت از ورزش

حمایت از ورزش یکی از راهبردهای کلیدی سازمان ما برای ارتقای سلامت جسمی و روحی در جامعه است. ورزش نه تنها به عنوان ابزاری برای حفظ سلامتی و پیشگیری از بیماری‌ها شناخته می‌شود، بلکه به تقویت همبستگی اجتماعی، افزایش نشاط عمومی و تربیت نسل‌های جوان با روحیه‌ای قوی و انگیزه‌های مثبت کمک می‌کند. ما با حمایت از تیم‌های ورزشی محلی، برگزاری مسابقات و رویدادهای ورزشی، و توسعه زیرساخت‌های مرتبط، تلاش می‌کنیم تا فرصت‌های ورزشی را برای همه اقشار جامعه فراهم کنیم. این حمایت‌ها همچنین به شناسایی و پرورش استعدادهای ورزشی کمک کرده و می‌تواند زمینه‌ساز موفقیت‌های ملی و بین‌المللی برای کشور باشد. از این طریق، سازمان ما به تقویت فرهنگ ورزش و سلامت در جامعه و ایجاد فضایی برای رشد و پیشرفت جوانان کمک می‌کند.

مشارکت در پویش‌های اجتماعی

مشارکت در پویش‌های اجتماعی بخشی از تعهد سازمان ما به مسئولیت اجتماعی و ارتقای آگاهی عمومی است. این پویش‌ها که معمولاً با هدف ترویج ارزش‌ها، آگاهی‌رسانی درباره مسائل مهم اجتماعی و محیط‌زیستی، یا جمع‌آوری کمک‌های مردمی برگزار می‌شوند، نقش مؤثری در ایجاد تغییرات مثبت و پایدار در جامعه دارند. سازمان ما با حمایت از این پویش‌ها، اعم از تأمین منابع مالی، انسانی، یا ترویج پیام‌های آنها، به تقویت همبستگی اجتماعی و ایجاد حس مشارکت در میان افراد جامعه کمک می‌کند. این مشارکت‌ها همچنین به ما امکان می‌دهد تا به مسائل کلیدی مانند بهبود محیط‌زیست، حمایت از اقشار آسیب‌پذیر، ترویج سلامت عمومی، و کاهش نابرابری‌ها بپردازیم. از طریق همراهی در این پویش‌ها، ما می‌توانیم تأثیرات مثبت خود را گسترش داده و به شکل‌گیری جامعه‌ای مسئولیت‌پذیر و آگاه کمک کنیم.

ترکیب کارکنان شرکت

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سابقه کار و رسته شغلی

سابقه (سال)	زیر ۱	۵ تا ۱	۱۰ تا ۵	۱۵ تا ۱۰	۲۰ تا ۱۵	۲۵ تا ۲۰	۳۰ تا ۲۵	۳۵ تا ۳۰	جمع کل
رسته شغلی									
پشتیبانی تولیدی	۲۰	۳۲	۱۵	۷	۴۰	۱۵	۵	۰	۱۳۴
تولیدی	۳۸	۴۷	۲۲	۱۰	۷۵	۱۵	۱	۰	۲۰۸
ستادی	۹	۱۰	۱۰	۸	۲۱	۲۰	۵	۱	۸۴
جمع کل	۶۷	۸۹	۴۷	۲۵	۱۳۶	۵۰	۱۱	۱	۴۲۶

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سن و رسته شغلی

سن	زیر ۲۵	۲۶-۳۰	۳۱-۳۵	۳۶-۴۰	۴۱-۴۵	۴۶-۵۰	۵۱-۵۵	۵۶-۶۰	جمع کل
رسته شغلی									
پشتیبانی تولیدی	۹	۱۹	۱۸	۲۴	۳۹	۲۰	۵	۰	۱۳۴
تولیدی	۳۲	۲۸	۲۴	۳۳	۷۸	۱۲	۱	۰	۲۰۸
ستادی	۵	۱۱	۵	۱۳	۲۰	۱۷	۱۱	۲	۸۴
جمع کل	۴۶	۵۸	۴۷	۷۰	۱۳۷	۴۹	۱۷	۲	۴۲۶

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک رده سازمانی و رسته شغلی

رده سازمانی	سایر کارکنان	کارشناس	مسئول	رئیس	مدیر	جمع کل
رسته شغلی						
پشتیبانی تولیدی	۷۸	۳۲	۱۱	۱۰	۳	۱۳۴
تولیدی	۱۹۱	۰	۱۲	۳	۲	۲۰۸
ستادی	۲۰	۴۰	۹	۱۱	۴	۸۴
جمع کل	۲۸۹	۷۲	۳۲	۲۴	۹	۴۲۶

ترکیب نیروی انسانی به تفکیک رده شغلی و تحصیلات

رده سازمانی	سایر کارکنان	کارشناس	مسئول	رئیس	مدیر	جمع کل
تحصیلات						
زیر دیپلم	۱۲	۰	۰	۰	۰	۱۲
دیپلم	۱۷۳	۰	۱۱	۱	۰	۱۸۵
فوق دیپلم	۸۶	۶	۵	۱	۰	۹۸
لیسانس	۱۸	۵۷	۱۶	۱۶	۴	۱۱۱
فوق لیسانس	۰	۹	۰	۶	۵	۲۰
جمع کل	۲۸۹	۷۲	۳۲	۲۴	۹	۴۲۶

عدالت و شفافیت در جذب و استخدام

شرکت کمباین سازی ایران به منظور رعایت عدالت در جذب نیروی انسانی و همچنین ایجاد شفافیت در این فرایند در تمام مراحل جذب نیروی انسانی اقدامات متعددی انجام داده است که به شرح ذیل می توان از آنها نام برد:



مبارزه با تبعیض و ایجاد فرصت‌های برابر :

◀ پیاده سازی فرایند مدیریت استعداد و جانشین پروری

◀ عدم توجه به نژاد، مذهب و قومیت در جذب نیروی انسانی

شرکت کمباین سازی ایران به منظور توسعه سرمایه های انسانی فرایندهای متعددی را پیاده سازی نموده است. از جمله می توان به موارد زیر اشاره نمود:



توسعه شایستگی ها با رویکرد جانشین پروری

انجام مصاحبه
استخدامی
شایستگی
محور

طراحی و پیاده
سازی کانون
ارزیابی و
توسعه

طراحی فرایند
مدیریت
استعداد و
جانشین پروری

طراحی و
پیاده سازی
مدل
شایستگی ها

آموزش و توسعه کارکنان

۳

برنامه ریزی،
طراحی و اجرای
آموزش های
توسعه مدیران

۲

برنامه ریزی،
طراحی و اجرای
آموزش های
تخصصی شغل
در کلیه رده های
سازمانی

۱

برنامه ریزی،
طراحی و اجرای
آموزش های
جامعه پذیری

نظرسنجی کارکنان

نظرسنجی از کارکنان در خصوص
خدمات رفاهی ارائه شده

ارزیابی رضایت کارکنان
با استفاده از مدل ۳۴۰۰۰

ارتقای میزان رضایت کارکنان

۱

ایجاد امکانات
اقامتی و
مسافرتی
کارکنان

۲

عقد قرارداد
با فروشگاه ها
جهت خرید
اقساطی

۳

ارائه تسهیلات
بانکی متنوع به
کارکنان با
اعتبار ایجاد شده
توسط شرکت
نزد بانک ها

۴

ارائه وام های
موردی به
کارکنان در
مواقع اضطراری

۵

ایجاد امکانات
ورزشی نظیر
بسکتبال، فوتبال
فوتسال، والیبال
استخر و ...

۶

ایجاد خدمات
بیمه تکمیل
درمان و عمر و
حوادث برای
کارکنان و
خانواده آنها

۷

طبخ و توزیع
غذای گرم

۱- برگزاری جشن بازنشستگی و تقدیر از بازنشستگان و اهداء هدیه

مزایای رفاهی کارکنان

۱- پاداش کمیته انضباط کار مبتنی بر عملکرد

۲- بیمه مکمل درمان و عمر و حوادث

۳- وام و تسهیلات بانکی

۴- عقد قرارداد با مراکز خرید

حقوق و دستمزد و مزایا

۱- بازنگری طرح طبقه بندی مشاغل

۲- پاداش افزایش تولید

۳- پرداخت حق جذب مبتنی بر عملکرد

۴- آیین نامه انضباط کار و پرداخت مشوق ها بر اساس عملکرد کارکنان

ارتقای سطح فرهنگ سازمانی

برنامه جامع سلامت و ایمنی کارکنان

توازن کار و زندگی

ساختار سازمانی (سطح کلان)

۱- طراحی ساختار سازمانی مبتنی بر برنامه استراتژیک

تحلیل ذینفعان (نیازها و انتظارات)

۱- تحلیل نیازها و انتظارات ذینفعان و تدوین برنامه استراتژیک مبتنی بر آن

منظورهای کلیدی

پاداش عملکرد

در راستای افزایش حجم تولید و به منظور ایجاد انگیزه برای تولید بیشتر و کیفیت بهتر و افزایش علاقمندی و بالا بردن سطح درآمد کارگران، شرکت براساس ماده ۴۷ قانون کار اقدام به عقد قرارداد و اخذ تأییدیه از وزارت کار جهت پرداخت پاداش افزایش تولید به کارکنان اقدام نموده است.

در صورت عقد قرارداد پاداش افزایش تولید با وزارت کار، پاداش افزایش تولید معاف از بیمه خواهد شد.

جمع کل پاداش پرداختی (ریال)	سرانه پاداش هر نفر (ریال)
۱۲۶,۴۳۰,۴۵۷,۴۳۵	۳۳,۰۲۷,۸۱۰
با توجه به عقد قرارداد با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی پرداخت پاداش افزایش تولید معاف از پرداخت حق بیمه گردید:	
میزان معافیت حق بیمه سهم کارگر	۱۵۹,۸۴۶,۶۰۶
میزان معافیت حق بیمه سهم کارفرما	۲۹,۰۷۹,۰۰۵,۲۱۰
جمع کل معافیت حق بیمه در سال (ریال)	۲۹,۲۳۸,۸۵۱,۸۱۶

پرداخت ۳٪ پس انداز کارکنان

شرح	مبلغ (ریال)
جمع کل هزینه شرکت تاکنون	۴۶,۴۲۲,۰۰۰,۰۰۰

تسهیلات خرید اقساطی

در راستای استقرار نظام های انگیزشی و به منظور حمایت مالی از کارکنان، شرکت اقدام به عقد قرارداد با فروشگاه ها و مراکز خدماتی و رفاهی به شرح ذیل نموده است :

- خرید از فروشگاه هایپرما با کسر اقساط ۳ ماهه از حقوق کارکنان.
- خرید از فروشگاه پوشاک ورساچه با کسر اقساط ۶ ماهه از حقوق کارکنان .
- خرید از فروشگاه لوازم خانگی پاکشوما با کسر اقساط ۱۲ ماهه از حقوق کارکنان .
- خرید از فروشگاه تزئینات اتومبیل عشوری با کسر اقساط ۳ ماهه از حقوق کارکنان .
- خرید از فروشگاه کفش مرادی با کسر اقساط ۲ ماهه از حقوق کارکنان .
- خرید از فروشگاه شهر فناوری ترنج با کسر اقساط ۳ ماهه از حقوق کارکنان .
- خرید از فروشگاه کاشی و سرامیک نیکان با کسر اقساط ۶ ماهه از حقوق کارکنان .
- کارت شهربازی با کسر اقساط ۴ ماهه از حقوق کارکنان .
- کارت استخر با کسر اقساط ۲ ماهه از حقوق کارکنان .

پرداخت پاداش کمیته انضباط کار :

تعداد نفرات	جمع کل پاداش پرداختی در سال ۱۴۰۲ (ریال)
۴۷۶	۸,۹۹۸,۵۰۰,۰۰۰

پرداخت کمک هزینه تحصیلی به فرزندان کارکنان :

تعداد نفرات	جمع کل مبلغ پرداختی در سال ۱۴۰۲ (ریال)
۲۲۴	۲,۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰

پرداخت وام علی الحساب کمک هزینه تحصیلی به کارکنان:

تعداد نفرات	جمع کل مبلغ پرداختی در سال ۱۴۰۲ (ریال)
۱۶۰	۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

تسهیلات وام در سال ۱۴۰۲

در راستای استقرار نظام های انگیزشی و به منظور حمایت مالی از کارکنان در سال ۱۳۹۹ کمیته تسهیلات وام در شرکت تشکیل شده است که هر ماهه یکبار تشکیل جلسه داده و براساس اعلام بانک ها و سهمیه واحدهای متقاضی پس از بررسی نوع نیاز کارکنان، افراد واجد شرایط به بانکهای عامل معرفی می شوند.

وام تولد
فرزند با
ضمانت شرکت

وام ازدواج
فرزند همکار

وام ازدواج
همکار

وام کارکنان با
ضمانت شرکت

سال ۱۴۰۲

تعداد نفرات معرفی شده	میزان تسهیلات دریافتی کارکنان
۳۷۴ نفر	۲۶۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰

تسهیلات ورزشی ۱۴۰۲

در راستای سلامت جسمی و روانی کارگران کارفرما اقدام به عقد قرارداد با مراکز و سالن های ورزشی به شرح ذیل نموده است :

ردیف	ورزش	مراکز
۱	فوتسال	سالن ورزشی فوتسال هپکو
۲	بسکتبال	آموزشگاه و آکادمی بسکتبال سما
۳	والیبال	سالن ورزشی ۱۳ آبان
۴	استخر	استخر اختصاصی دانشگاه اراک

پرداخت کارت هدیه

بر اساس بند ۱۳ ماده ۹۱ ق.م.م، مزایای غیرنقدی معادل دو دوازدهم معافیت مالیاتی سالانه حقوق معاف از مالیات هستند. با این هدف شرکت در راستای استقرار نظام های انگیزشی اقدام به پرداخت مزایای غیرنقدی از جمله پرداخت کارت هدیه به کارکنان در مناسبت های مختلف سال می نماید که به همین منظور اقدام به صدور بن کارت ملت جهت کلیه کارکنان نموده است و در مناسبت های مختلف اقدام به شارژ بن کارت می نماید. (سقف اعتبار و موجودی بن کارت محدودیت خاصی ندارد و به نام شخص صادر می شود)

موضوع	تعداد پرسنل (نفر)	به ازای هر نفر (ریال)	جمع کل مبلغ (ریال)	نوع مناسبت
بن کارت ملت	۴۰۶	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۶۰,۰۰۰,۰۰۰	ماه مبارک رمضان
بن کارت ملت	۴۱۳	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۶۵,۰۰۰,۰۰۰	ولادت امام رضا (ع)
بن کارت ملت	۴۲۱	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	عید غدیر خم
بن کارت ملت	۴۳۴	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	ولادت پیامبر (ص)
بن کارت ملت	۴۴۶	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲,۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	شب یلدا
بن کارت ملت	۴۴۵	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲,۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰	روز مرد - ولادت حضرت علی (ع)
بن کارت ملت	۴۶۱	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۷۲۸,۰۰۰,۰۰۰	سبد عیدی پایان سال
کارت زینو مارت	۴۶۲	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۶,۹۳۰,۰۰۰,۰۰۰	ماه مبارک رمضان (اسفند)
جمع کل		۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۲,۵۶۳,۰۰۰,۰۰۰	

سرانه پرداخت کارت هدیه به ازای هر نفر در سال ۱۴۰۲

۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

هزینه شرکت در بیمه تکمیل درمان کارکنان با شرکت بیمه سینا

نسبت با بیمه شده اصلی	تعداد نفرات	۵۰ درصد حق بیمه ماهانه هر نفر (ریال)	جمع کل هزینه شرکت ماهانه (ریال)	جمع کل هزینه شرکت سالانه (ریال)
اصلی	۳۸۵	۲,۴۰۵,۰۰۰	۲,۳۴۲,۴۷۰,۰۰۰	۲۸,۱۰۹,۶۴۰,۰۰۰
همسر	۲۶۸			
دختر	۷۶			
پسر	۲۴۵			

بیمه تکمیل درمان

۵۰ درصد هزینه حق بیمه تکمیل درمان (فرد اصلی، همسر و فرزندان) توسط کارفرما پرداخت می شود مثلاً هزینه بیمه یک فرد سه نفره در یک ماه مبلغ ۱,۴۴۳,۰۰۰ تومان می باشد که مبلغ ۷۲۱,۵۰۰ تومان توسط کارفرما پرداخت می شود.

بیمه عمر و حوادث گروهی

۱۰۰ درصد هزینه حق بیمه عمر و حوادث گروهی توسط کارفرما پرداخت می شود که شامل موارد ذیل می باشد:

- پرداخت غرامت در صورت فوت به هر علت (طبیعی، بیماری، حادثه) به هر نفر مبلغ ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- پرداخت غرامت در صورت فوت در اثر حادثه به هر نفر مبلغ ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- پرداخت غرامت نقص عضو یا از کارافتادگی جزئی و کلی در اثر حادثه به هر نفر مبلغ ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- پرداخت غرامت در صورت فوت در اثر حادثه به هر نفر مبلغ ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

هزینه شرکت در بیمه عمر و حوادث گروهی کارکنان با شرکت بیمه سینا

تعداد نفرات	۱۰۰ درصد حق بیمه ماهانه هر نفر (ریال)	جمع کل هزینه شرکت ماهانه (ریال)	جمع کل هزینه شرکت سالانه (ریال)
۴۳۷	۶۶۱,۶۶۷	۲۸۹,۱۴۸,۴۷۹	۳,۴۶۹,۷۸۱,۷۴۸

بیمه مسئولیت مدنی کارفرما در قبال کارکنان

۱۰۰ درصد هزینه حق بیمه مسئولیت مدنی هر نفر در یکسال مبلغ ۷۹۴,۰۰۰ تومان می باشد که توسط کارفرما پرداخت می شود که شامل موارد ذیل می باشد:

هزینه پزشکی برای هر نفر در هر حادثه مبلغ ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

- پرداخت غرامت فوت و نقص عضو برای هر نفر در هر حادثه (در ماههای عادی) مبلغ ۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- پرداخت غرامت فوت و نقص عضو برای هر نفر در هر حادثه (در ماههای حرام) مبلغ ۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- پوشش تعدد دیات و دیات غیرمسمری برای هر نفر مبلغ ۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان (به این معنی که در صورت فوت یا نقص عضو (مثلاً قطع نخاع) سقف دیه پرداختی برای هر نفر یک دیه در ماههای عادی است که با این پوشش دو دیه پرداخت خواهد شد)

تفاوت بیمه عمر و حوادث با بیمه مسئولیت مدنی در این است که پرداخت غرامت در بیمه عمر و حوادث به هر علت می باشد (یعنی در محل کار، منزل، خارج از منزل) ولی در بیمه مسئولیت مدنی صرفاً مسئولیت کارفرما در محل کار می باشد

مدیریت دانش

پروژه استقرار فرایند مدیریت دانش از ابتدای سال ۱۳۹۹ آغاز گردید.

پس از مطالعه اولیه بر روی مبانی نظری آن، آموزش های اولیه جهت آشنایی و ترغیب مدیران، روسا و سرپرستان انجام گردید. از بین مدل های مختلف مدیریت دانش مدل سازمان بهره وری آسیا انتخاب و جهت پیاده سازی آن اقدامات لازم شروع گردید. با توجه به مفاهیم اولیه مدیریت دانش، با استفاده از ابزار طراحی شده در مدل، ارزیابی سطح بلوغ دانشی در شرکت انجام گردید.

اهداف شرکت در این زمینه مشخص گردید و در این راستا چشم انداز دانشی شرکت تعیین گردید. برای دستیابی به این چشم انداز از بین استراتژی های ممکن با توجه به سطح بلوغ به دست آمده، استراتژی های مدیریت دانش شرکت انتخاب و برنامه های عملیاتی جهت پیاده سازی و چارچوب مدیریت دانش شرکت تدوین گردید.

روش اجرایی مدیریت دانش نیز تدوین گردید و فرم هایی نیز بدین منظور طراحی و جهت آزمایش اولیه در اختیار قرار گرفت. واحد تحقیقات و مهندسی به عنوان پایلوت اجرا انتخاب گردید و جهت پیاده سازی فرایند مدیریت دانش با استفاده از روش اجرایی مبتنی بر چارچوب تهیه شده، کار شروع گردید.

درخت دانش کلی شرکت مبتنی بر فرایندهای جاری شرکت تدوین گردید. نقشه دانش واحد پایلوت با همکاری کارشناسان و رابط آن واحد تهیه و نهایی شد. با این اتفاق مرحله اول فرایند که شامل شناسایی دانش بود انجام گردید.

آموزش اولیه استفاده از ابزارهای مدیریت دانش برای گام دوم فرایند که ایجاد دانش در واحد مربوطه بود انجام شد. کارکنان ترغیب شدند مطابق با درخت دانش تدوین شده نسبت به ایجاد دانش با استفاده از ابزارهای معرفی شده اقدام نمایند. تعدادی دانش ثبت گردید و نهایتاً پس از پایان دوره پایلوت، گزارش اجرایی پایلوت تهیه و در کارگروه شورای مدیران ارائه گردید.

نتایج حاصل از اجرای پایلوت منجر به ویرایش روش اجرایی و چارچوب مدیریت دانش گردید. در این مرحله کلیه واحدها به ترتیب برنامه زمانبندی تهیه شده درگیر فرایند شدند. مبتنی بر مدل در مرحله اول مبتنی بر چارچوب تهیه شده نقشه دانش آنها تهیه گردید. در همین حین آموزش هایی نیز جهت آشنایی واحدها با ساختار مدل و روش های کار در آن ارائه گردید.

پس از پایان تهیه نقشه دانش و درخت دانش شرکت، شاخص های عملکردی برای دستیابی به اهداف پیش بینی شده فرایند مدیریت دانش، تهیه و به واحدها ابلاغ گردید.

رفتارهای دانشی و نحوه ارزیابی و امتیازدهی به این رفتارها و نحوه تعیین پاداش مدیریت دانش تعیین گردید.

چارچوب مدیریت دانش

شناسایی دانش	ایجاد دانش	ذخیره دانش	اشتراک دانش	استفاده از دانش
افراد	مالک یا مالکان دانش	کار گروه ها و کمیته های تخصصی تسهیل کننده بحث ها و درس آموخته ها	مهندسان دانش ناشران پایگاه دانش مالک یا مالکان دانش	مالک یا مالکان دانش
فرایند	ارزیابی دانش الگوپردازی نقشه دانش	طوفان ذهنی نظام پیشنهادات تولید درس آموخته مرور پس از اقدام مربی گری	یادگیری قبل از اقدام ثبت درس آموخته مرور پس از اقدام مربی گری	مرور قبل از اقدام پایگاه دانش
فناوری	ابزار های جستجو پیشرفته	پایگاه دانش	پایگاه های دانش فناوری های آموزشی	پایگاه دانش
حاکمیت	لیست کار گروه ها و فایده ها مسئولیت ها و وظایف تعریف شده آموزش مالکان دانش ارزیابی سطح بلوغ و ممیزی دانش	لیست حوزه های دانشی مسئولیت ها و وظایف تعریف شده روش ها و دستورالعمل ها دوره های بروزرسانی دانش	مسئولیت ها و وظایف تعریف شده آموزش مهندسان دانش جمع آوری درس آموخته ها جمع آوری صورت جلسات	مسئولیت ها و وظایف تعریف شده شاخص های تعریف شده ممیزی دانش



آموزش و توسعه منابع انسانی

سرانه آموزشی به تفکیک واحد سازمانی

سال ۱۴۰۲



سرانه آموزشی به تفکیک رده سازمانی

سال ۱۴۰۲



سرانه آموزشی به تفکیک تحصیلات

سال ۱۴۰۲



سرانه آموزشی به تفکیک رشته

سال ۱۴۰۲



آموزش و توسعه منابع انسانی

درصد توزیع آموزش به تفکیک واحد سازمانی
سال ۱۴۰۲



درصد توزیع آموزش به تفکیک رده سازمانی
سال ۱۴۰۲



درصد توزیع آموزش به تفکیک تحصیلات
سال ۱۴۰۲



درصد توزیع آموزش به تفکیک رشته
سال ۱۴۰۲



اطلاعات مرتبط با دوره های آموزشی

ردیف	موضوع دوره	تعداد شرکت کننده	مدت (ساعت)
۱	اپراتوری و تنظیمات کمباین ۱۰۵۵	۵۰۳	۴۶۰
۲	صافکاری خودرو به روش سنتی	۲۰	۴
۳	اجزای ماشین	۲۶	۷۰
۴	تلفات دانه در کمباین و جلوگیری از ریزش دانه	۴	۳۱
۵	حفاظت و امنیت اطلاعات	۳	۳۶
۶	COMFAR III ارزیابی مالی طرح های اقتصادی با استفاده از نرم افزار	۱۰	۳۲
۷	شاخص بهره وری شرکت ها با رویکرد تعالی	۴	۸
۸	EFQM تربیت ارزیاب مدل تعالی سازمانی	۲۲	۱۶
۹	CO ₂ جوشکاری با گاز	۹	۶۶
۱۰	انبارداری و انبارگردانی	۱۶	۲۵
۱۱	آشنایی با موتور دیزل	۲۳	۴۰
۱۲	ETS سیستم حضور و غیاب	۷۱	۲
۱۳	آموزش بدو استخدام	۱۶	۱۴
۱۴	CSR مسئولیت پذیری اجتماعی	۲۰	۴
۱۵	autocad اتوکد	۳۰	۱۳
۱۶	بودجه بندی عملیاتی، مالی و سرمایه ای	۲۴	۱۲
۱۷	MRP برنامه ریزی احتیاجات مواد	۹	۱۶
۱۸	طراحی مدل کسب و کار	۱۷	۸
۱۹	برق کمباین	۱۰	۶
۲۰	تشریح سامانه مودیان مالیاتی و قوانین مربوطه	۴۲	۴
جمع		۸۶۷	۸۷۹



شرکت کمباین سازی ایران (سهامی عام)

 Icmco@irancombine.com  اراک، میدان صنعت

 WWW.irancombine.com  ۰۸۶-۳۳۱۳۰۰۱۱-۱۴